

**USOS Y EVOCACIONES: ÍNDICES DE AUDIENCIAS DE LAS
EMISORAS COMUNITARIAS, DE INTERÉS PÚBLICO Y COMERCIALES
ESCUCHADAS EN LA CIUDAD DE PEREIRA**

TESISTA

HERNANDO WILCHES GARCÍA

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA**

Pereira, Colombia

2012

**USOS Y EVOCACIONES: ÍNDICES DE AUDIENCIAS DE LAS
EMISORAS COMUNITARIAS, DE INTERÉS PÚBLICO Y COMERCIALES
ESCUCHADAS EN LA CIUDAD DE PEREIRA**

**TESISTA
HERNANDO WILCHES GARCÍA**

**DIRECTORA
MARIA PAOLA BERMÚDEZ VILLANEDA
MAGÍSTER EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA**

**CODIRECTORA
OLGA LUCÍA BEDOYA
DOCTORA EN CIENCIAS POLÍTICAS
UNIVERSIDAD SANTIAGO DE COMPOSTELA (ESPAÑA)**



Fotografía 1: Carmona L, Neira c, Wilches H, Ramos M, Concha E y Bermúdez P. (Equipo de trabajo)

**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE PEREIRA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN EDUCATIVA
Pereira, Colombia**

2012

Tabla de Contenido

	Pág.
INTRODUCCIÓN	1
CAPITULO I. Lentes teóricos	4
1.1 De la dicotomía a la construcción del conocimiento a través del tres	4
1.2 Línea histórica del pensamiento en la filosofía: de la evanescencia del pensamiento binario a la apuesta del pensamiento trial.	5
1.3 La fenomenología de Peirce.	14
1.4. Propuesta de Silva en las ciudades imaginadas	18
1.5. Estado del arte	20
CAPÍTULO II. Metodología	26
2.1. Estética del procedimiento	27
2.2. Recolección de la información	29
2.3. Análisis e interpretación de la información.	39
2.3.1. Nodos tríadicos: primera agrupación	43
2.3.2. Segunda agrupación	83
2.3.3. Tercera agrupación de las preguntas	94
2.3.4. Cuarta agrupación	121
2.4. Índices de audiencias en las emisoras comunitarias, de interés público y en la ciudad de Pereira	123
2.5 Resultados generales de los afectos por la radio.	124
CAPITULO III. Relación teoría- dato	127
3.1. Habitantes de la radio: entre personajes, programas y música	127
3.2. Aproximación al concepto de imaginario	129
3.3. Imaginarios urbanos y radio: una mirada desde el concepto habitar.	137
CAPITULO IV. Reflexiones generales	146
CONCLUSIONES	148
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	150
ANEXO 1. Totalidad de los formularios base diligenciados	
ANEXO 2. Totalidad de las triadas	

Lista de Gráficos

	Pág.
Gráfico 1. Categorías universales del SER, comercial escuchadas de Charles Sanders Peirce	12
Gráfico 2. Relaciones implícitas en lógica trial	13
Gráfico 3. Analogía fenomenológica/ relación triádica como constitutiva del Ser	13
Gráfico 4. Semiosis al infinito	17
Gráfico 5. La ciencia y su categoría trial	18
Gráfico 6. Imaginarios urbanos (Silva) / el pensamiento trial (Peirce)	19
Gráfico 7. Tríada base índices de audiencias/ relación tríada base y el pensamiento trial de Peirce.	24
Gráfico 8. Tríada base índices de audiencias/relación tríada base y el pensamiento trial de Peirce.	28
Gráfico 9. Recolección y análisis de la información	28
Gráfico 10. Croquis 1. Ubicación de los encuestados para la investigación en Pereira.	38
Gráfico 11. Pasos del modelo relacional.	40
Gráfico 12. Estructura funcional del modelo relacional.	40
Gráfico 13. Triada base	42
Gráfico 14. Convenciones	42
Gráfico 15. Croquis No 2. Las emisoras más escuchadas en Pereira por sectores	99
Gráfico 16. Croquis No 3. Emisoras más escuchadas en Pereira	101
Gráfico 17. Croquis No 4. Construcción de imaginarios con los personajes	104
Gráfico 18. Croquis No 5. Personajes para los habitantes de la radio	105
Gráfico 19. Croquis No 6. Programas más escuchados	108
Gráfico 20. Croquis No 7: programas que escuchan en la ciudad de Pereira	110
Gráfico 21. Triadas base, Indices de audiencias de las emisoras comunitarias, de interés público y Comerciales en la Ciudad de Pereira.	123
Gráfico 22. En búsqueda de la tríada a de sentido	125
Gráfico 23. En búsqueda de la tríada a de sentido	126
Gráfico 24. Relación teoría – dato	128
Gráfico 25. Pulsiones	142
Gráfico 26. Relación triádica Peirce, Silva, Wilches	145

Lista de Cuadros

	Pág.
Cuadro 1. Estado del arte.	20
Cuadro 2. Formas de percibir el mundo	27
Cuadro 3. Adaptación formulario base a la propuesta	29
Cuadro 4. Cifras de encuestados	36
Cuadro 5. Sistematización de la información	39
Cuadro 6. Cualidades radiales.	44
Cuadro 7. Calificaciones radiales	51
Cuadro 8. Escenarios radiales	53
Cuadro 9. Temporalidades	56
Cuadro 10. Marcas	60
Cuadro 11. Rutinas	70
Cuadro 12. Otredades	79
Cuadro 13. Cualidades radiales. Segunda reagrupación	84
Cuadro 14. Calificaciones radiales. Segunda agrupación	89
Cuadro 15. Escenarios radiales. Segunda reagrupación	90
Cuadro 16. Temporalidades. Segunda reagrupación	91
Cuadro 17. Marcas. Segunda reagrupación	91
Cuadro 18. Rutinas. Segunda reagrupación	92
Cuadro 19. Otredades. Segunda reagrupación	93
Cuadro 20. Cualidades de las emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira	94
Cuadro 21. Calificaciones de las emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira	98
Cuadro 22. Con qué personaje identifica la emisora	103
Cuadro 23. Con qué programa identifica la emisora	107
Cuadro 24. En 10 años como serán las emisoras	111
Cuadro 25. Cuatro necesidades básicas tratadas por las emisoras	112
Cuadro 26. Lo que más le gusta de las emisoras	112
Cuadro 27. Lo que menos le gusta de las emisoras	112
Cuadro 28. Las 3 emisoras más importantes	113

Cuadro 29. Emisoras alegres	113
Cuadro 30. Emisoras tristes	113
Cuadro 31. Emisoras vitales	114
Cuadro 32. Emisoras estresantes	114
Cuadro 33. Por qué tipo de programas escucha las emisoras	114
Cuadro 34. Cuantas horas escucha radio diariamente	114
Cuadro 35. Con qué característica identifica la emisora que le agrada	115
Cuadro 36. Escucha radio mientras realiza otras actividades	115
Cuadro 37. Por las emisoras, se identifica como.	115
Cuadro 38. Procedencia de las emisoras escuchadas en Pereira	115
Cuadro 39. Programa más recordado a través de la historia de la radio	115
Cuadro 40. Utilidad de las emisoras para los ciudadanos de Pereira	116
Cuadro 41. Aspectos que afectan las emisoras en el comportamiento de las personas	117
Cuadro 42. Dispositivos en los que escucha radio	117
Cuadro 43. Frecuencia con la que escucha las emisoras	117
Cuadro 44. Frecuencia de uso de los programas	119
Cuadro 45. En dónde escuchan radio habitualmente entre semana	120
Cuadro 46. En dónde escucha radio habitualmente el fin de semana	120
Cuadro 47. Emisoras aproximadas a un ideal	120
Cuadro 48. Razones por las que prefieren las emisoras	120
Cuadro 49. Con lo que se identifican las emisoras de otros departamentos	121
Cuadro 50. Afinidades de otras emisoras con las escuchadas en Pereira	121
Cuadro 51. Cualidades radiales. Cuarta agrupación	122
Cuadro 52. Marcas de los habitantes de la radio en Pereira.	123
Cuadro 53. Frecuencia con la que escucha las emisoras. Cuarta agrupación.	123
Cuadro 54. Relación Peirce, Silva y Wilches	144

Lista de Fotografías

	Pág.
Fotografía 1. Carmona L, Neira C, Wilches H, Ramos M, Concha S y Bermúdez P. (Equipo de trabajo)	ii
Fotografía 2. Mi hermosa familia en una finca	viii
Fotografías 3, 4 y 5. Bedoya O., Bermúdez P y el grupo de trabajo	viii
Fotografía 6. Charles Sander Peirce	4
Fotografías 7, 8 y 9. Explicación de la Línea del tiempo por Carmona L, Neira C, Wilches H, Ramos M, Concha E y Bermúdez P	6
Fotografía 10. Explicación teórica de la investigación	25
Fotografía 11. Encuesta realizada a una persona mayor de 66 años	36
Fotografía 12. Habitante de la radio en la circunvalar	127
Fotografía 13. Modelización del Imaginario	129

Agradecimientos



Con todo mi sentimiento y corazón para mis tres negritas lindas Catis, Paulis y mi esposita, por entender mis ausencias durante este tiempo de estudio. A cada uno de los profesores por iluminarme el camino a seguir en este viaje rumbo a mi formación como investigador. Especialmente a la Doctora Olga Lucía Bedoya, quien con sus conocimientos supo, humildemente, transmitir y enseñar lo necesario para llenar los vacíos existentes en materia de adquisición del conocimiento. A María Paola Bermúdez Villaneda, que supo acompañar el proceso con esa paciencia, humildad y sacrificio que le caracteriza y por supuesto a cada uno de mis compañeros que de una u otra forma contribuyeron para que este proyecto de investigador saliera adelante. Un abrazote bien grande. Mil y mil gracias a este “grupo de apoyo¹”, por todo lo que me ayudó.

En las fotografías 3, 4 y 5: se aprecian Bedoya O, Bermúdez P. y el grupo de trabajo, partícipes de este proceso de investigación.



Fuente: elaboración propia y Paola Bermúdez

¹ Grupo de apoyo Catis, Paulis, mi esposita Dora Luz, la Doctora Olga Lucía Bedoya, María Paola Bermúdez, Mercedes Ramos, Lina María Carmona, Carolina Neira, Mercedes Ramos y Hernando Wilches.

Introducción

Forjando la vida, a través de la construcción de realidades², es que se dejan huellas notables en el pensamiento y las formas de ver y construir dichas realidades, al permitir el vuelo de la imaginación para darle paso a la creatividad y desde esta mirada poder distinguir y tomar distancia del pensamiento de occidente, en el que se manejan extremos, blanco o negro, negativo o positivo, que se aleja de la posibilidad y la flexibilidad.

Hecha la anterior distinción, se toma la contemplación, la imaginación, los usos y las evocaciones, como provocadores de la posibilidad para la construcción de realidades, postura ésta, que guió el proceso de investigación bajo el título **“Usos y evocaciones: índices de audiencias de las emisoras comunitarias, de interés público y comerciales escuchadas en la ciudad de Pereira”**.

Para el desarrollo de esta investigación, se planteó como punto de partida la relación: emisora / oyente/ audiencia, abordada desde los imaginarios urbanos (Silva, 2006, 156,157) en el que se trabajan los conceptos de usos, evocaciones como posibilidad para la construcción de realidades de los ciudadanos, partiendo de esta idea, se buscó observar cómo viven la radio los oyentes.

Desde la relación enunciada -emisora / oyente/ audiencia-, se puede decir que quienes escuchan las emisoras, encuentran múltiples posibilidades encarnadas en el descanso, disfrute, goce; desde estas posibilidades los oyentes que recorren y habitan las emisoras, buscan satisfacer gustos y deseos representados en imaginarios que se encuentran encarnados en objetos que corresponden a la parte estructural de las emisoras como habitaciones radiales.

² Concepto que se amplía a través de los planteamientos de Silva

A partir de lo planteado el interrogante que sirvió de hilo conductor para esta investigación fue: ¿Es posible determinar los índices de audiencias en la radio comunitaria, de interés público y Comercial escuchada en la Ciudad de Pereira?, y propuso como objetivo general, “Determinar los índices de audiencias en la radio comunitaria, de interés público y comercial, escuchada en la ciudad de Pereira” y los específicos, conocer los índices de audiencias de la radio comunitaria escuchada en la ciudad de Pereira, determinar los índices de audiencias de la radio de interés público escuchada en la ciudad de Pereira, saber cuáles son los índices de audiencia de la radio comercial escuchada en la ciudad de Pereira, establecer relación entre las emisoras comunitarias, las de interés público y las comerciales entre sí y con otras de ciudades diferentes a Pereira, determinar la función específica desempeñada por las personas en calidad de oyentes.

La estructura general de este trabajo de investigación, se construyó en cuatro capítulos:

En el capítulo I “lentes teóricos”, se rastrean los saltos cualitativos del pensamiento y la construcción del conocimiento, a través de distinguir las propuestas de pensamiento/conocimiento desde las apuestas binarias y no binarias, es decir, desde lo manejado por algunos filósofos en el cual el conocimiento se concibe como extremos, hasta llegar a propuestas que tomaron distancia del binarismo y apostaron por un pensamiento/conocimiento trial, enmarcado dentro de la posibilidad, la construcción y la evanescencia.

Desde esta última el faro que permitió abordar la realidad como una construcción, fue el filósofo Charles Sanders Peirce, quién desde las categorías universales del ser -Primeridad, Segundidad y Terceridad.- me permitieron observar la relación emisora / oyente/ audiencia, como un fenómeno social desde la emergencia.

El capítulo II “metodología”, partió de un formulario base de 35 preguntas³ estructurado en cuatro áreas (identificación, emisora, oyente y audiencia). El análisis del dato se realizó a partir del modelo relacional (Grupo de investigación en Comunicación Educativa, 2009), glosado en tríadas/nodos triádicos/tríadas de sentido, donde se operacionaliza la relación emisora-oyente-audiencia.

En el tercer capítulo “teoría-dato”, se pone en escena el tejido entre los resultados del trabajo con el dato y los conceptos de Imaginarios (Silva, 2006), otredades (Augé, 1996) y, pulsiones (Freud, 1915), para hacer observable de los gustos y los deseos de los habitantes de la radio.

Y finalmente el cuarto capítulo, da cuenta de los hallazgos, mostrados a través de los croquis del afecto, el sentimiento y el deseo; la manera como perciben e interpretan los habitantes de la radio a sus respectivas habitaciones radiales vividas.

³ El formulario base (Silva, 2004) para el trabajo de la investigación sobre imaginarios urbanos, tiene como base teórica las categorías universales del ser “primeridad -segundidad-Terceridad” de Peirce. La ciudad- corresponde a primeridad, ciudadanos- corresponde a segundidad y otredades- corresponde a Terceridad; conservando las categorías universales del ser y adaptando la tríada ciudad-ciudadanos-otredades, esta investigación parangona a la propuesta de Silva de la siguiente manera: la emisora- como Primeridad, oyentes- como Segundidad y audiencia- como Terceridad.

CAPÍTULO I

Lentes teóricos⁴

5



1.1 De la dicotomía a la construcción del conocimiento a través del tres.

Al buscar índices de audiencias, se entra en la consecución de signos a través de las representaciones que se hacen y luego se encarnan en los objetos que están en las emisoras, en un proceso de corte cualitativo que aparece en constante movimiento, generado por las relaciones sociales, en la búsqueda de nuevos procesos de transformación para la construcción del conocimiento, por medio de los imaginarios, creados en el contacto del oyente con los medios radiales escuchados en la ciudad de Pereira.

Teniendo en cuenta lo planteado anteriormente, se hace una revisión bibliográfica amplia, con el fin de conocer y reconocer la propuesta tríplice del pensador Charles Sanders Peirce y su teoría fenomenológica para no limitar las percepciones, sino analizar lo real a partir de las múltiples versiones que se tienen

⁴ Redacción realizada por el grupo de investigación 2012 de la Maestría en Comunicación Educativa.

⁵ Foto 6, recuperada de: <http://elrincondelacienciaytecnologia.blogspot.com/> julio 15 de 2012.

sobre lo representado, alejándose, de esta manera, de la forma binaria de ver el mundo.

Como una manera de canalizar los planteamientos del pensamiento triál de Peirce (1891), emerge la figura de Armando Silva Téllez (2006), con sus consideraciones sobre Imaginarios urbanos, de tal modo que podamos adquirir los principales mecanismos conceptuales que permitan realizar un proceso de recolección, análisis e interpretación de datos.

La búsqueda de la fundamentación teórica parte de la importancia de contar con los adelantos teóricos y, explicaciones que sobre el “SER”, pensado en tres, tienen las fuentes que soportan dicha investigación.

Por tal motivo, los lentes teóricos abordados tienen cortes provenientes de la lógica, la semiótica, el psicoanálisis y la antropología, los que aportan los cimientos en la construcción y elaboración de una lectura interpretativa y análisis del dato, justificando así la configuración de esta línea teórica que permite descubrir y argumentar la ruta a seguir en el proceso investigativo.

Con ésto, se recogen los elementos necesarios que fortalecen la configuración de interpretaciones sobre el modo como las/los ciudadanas de Pereira vivencian sus imaginarios urbanos en las formas de escuchar las diferentes emisoras.

1.2 Línea histórica del pensamiento en la filosofía: de la evanescencia del pensamiento binario a la apuesta del pensamiento trial.

En las fotografías 7, 8 y 9, se muestra la exposición de avances de la línea del tiempo construida por el equipo de trabajo conformado por Lina María Carmona, Yamile Carolina Neira, Hernando Wilches, Mercedes Ramos y Estefany Concha.

Fotografías 7, 8 y 9: Explicación de la Línea del tiempo por Carmona L, Neira C, Wilches H, Ramos M, Concha E y Bermúdez P



Fuente: propia. Tomadas el 18 de febrero de 2012

El transcurso de la historia se ha visto afectado por múltiples cambios en las formas de interpretar y construir la realidad, cada uno de estos, planteados y explicados bajo las perspectivas de pensadores y filósofos que en su tiempo esgrimieron sus profundas convicciones respecto al cómo se conjugan el pensamiento, lo real y el conocimiento.

Estas formas contemporáneas de discutir el mundo, a través de las diversas relaciones sociales, humanas y a partir de la exactitud de las ciencias, no son algo nuevo, se han efectuado durante mucho tiempo en el transcurso de las diferentes etapas del ser humano en relación con el entorno.

Inicialmente, la discusión giró alrededor del carácter mitológico, donde lo sobre natural y extraordinario de los dioses, se convierte en fuente de creación y conocimiento, como única justificación de los acontecimientos ocurridos al interior y fuera del hombre.

Sin embargo, esta confianza hacia lo mitológico se deteriora por la lentitud para la adquisición del conocimiento desde las fuerzas naturales, la voluntad y el capricho de los dioses, dando paso a la aparición de los filósofos para darle un punto racional al conocimiento.

Dichos filósofos hacen las primeras preguntas sobre el ser y la naturaleza del hombre, adoptando posturas metafísicas, en el hecho de plantear la procedencia de

todo y de qué se componen las cosas. El mundo era una unidad, realidad única y ordenada, en el cual, la naturaleza fue estudiada de manera objetiva.

Posteriormente, el conocimiento fue afrontado de manera categorial, encontrando algunos filósofos que se enfocan en una sola de ellas, otros en dos y por último, algunos en tres, dándole mayor importancia a unas que a otras dentro del mismo ser.

Para puntualizar estas ideas, Sócrates (470 a.C) centra su estudio en el intelectualismo moral, a través de la búsqueda del bien, desarrolló la mayéutica, que consiste en preguntar y volver a preguntar, en su pretensión de llegar al “logos” o la razón final que hacía que una cosa fuera esa cosa y no otra, convirtiéndose en el embrión de la idea (Heidegger; 1929).

Sócrates nos dice que la verdad es una y, para todos los seres racionales, no depende de ningún factor físico, psicológico o cultural de las personas que la piensan, está oculta en el alma (Dialéctica). Asocia la sabiduría y la virtud.

Posteriormente, Platón (428 a.C), discípulo de Sócrates, nos presenta la idea como punto central de su filosofía donde, desde su idealismo objetivo observó que el “Logos, se conformaba de características perceptibles en los objetos físicos o no y, asociados a él. Si a ese “Logos” lo separamos del objeto físico y le damos existencia formal, entonces se llama idea. Las ideas existen por sí mismas y sólo podemos aprenderlas o descubrirlas.

Luego entre los filósofos se erige Aristóteles (384 a.C), quien plantea el enfoque lógico, desde el cual presenta dos modos de ser, plasmados en potencia y acto, con una estrecha analogía con los conceptos de materia y forma, dejando entrever un tercer modo de ser, el cual inexplicablemente no desarrolló (Restrepo, 2010).

Aristóteles (400 a C) desde su realismo objetivo acepta la existencia tanto de particulares como universales. El objeto de conocimiento es independiente del sujeto de conocimiento, apoyándose en la experiencia. "Peirce (1903), rescata de esta tradición aristotélica este tercer modo de inferencia; la abducción, que mediante la generación de hipótesis es el modo como crece y se desarrolla el conocimiento" (Restrepo, 2010, 109)

Seguidamente los Nominalistas entre los que se referencian el filósofo inglés, Guillermo de Ockham (1310) y el escocés, Juan Duns Scoto (1300), afirman que muchos objetos llamados por el mismo nombre no comparten nada, sólo dicho nombre y, lo que existe son particulares, negando así la existencia de universales; pero se le da un reconocimiento a la primera y segunda categoría en donde surgen como fundamentos, las cualidades y los objetos. El primer filósofo, lo hace hacia el entendimiento, mientras que el segundo, hacia las Ciencias Naturales y esencias universales.

Años después, René Descartes (1596-1650) propone el racionalismo, según lo estipula (Restrepo, 2010, 120), en lo cual manifiesta que la existencia depende del pensamiento. Es todo lo pensado. Si las cosas no están en el pensamiento, no existen.

Filosóficamente este enfoque fue aceptado en otros tiempos como algo fundamental para la vida del hombre y, el proceso de adquisición del conocimiento en el que lo fundamental es el método científico como salida básica para el conocimiento desde el positivismo, donde la única verdad se logra a través de este medio.

A partir de la situación enunciada, el sujeto pensante se configura como un ser existencial que puede ser tratado como objeto de conocimiento, dándose por transferencia del objeto al sujeto pensante, generando el conocimiento cotidiano, ocasionado por el contacto sencillo del hombre con todo lo que le rodea por medio de los sentidos y, el intelectual que está determinado por el razonamiento consciente de lo que está entregando el objeto al sujeto pensante, para determinar

no solamente que es, sino como son las cosas y su funcionamiento en un medio determinado.

Para la metafísica cartesiana son más importantes la segunda y la tercera categoría, desconociendo la primera. Sostienen que el conocimiento es puramente intuitivo, es decir, no requiere de conocimientos anteriores básicos, es una cognición no determinada por el conocimiento previo del mismo objeto y, por lo tanto, determinada por algo fuera de la conciencia.

Después, aparece George Berkeley (1685), acompañando a un grupo de pensadores que reconocen solamente la primera y la tercera categoría, por considerar que las ideas son entes sin dinámica, estáticas, que no participan de ningún movimiento en el momento de producirse el conocimiento (Restrepo, 2010, 39).

Este empírico idealista nos dice que las cosas son iguales a las ideas, la experiencia es la base del conocimiento, lo que percibimos de los objetos es lo que nos lleva a él. La realidad del mundo, consiste en percibir y el ser percibido. Todo se determina por espíritu, descosificando el mundo.

Étienne Bonnot de Condillac (1715), con un grupo de filósofos, dice que todo se manifiesta a través de cualidades de sensación, cuando trata de explicar lo que existe a su alrededor, ubicando esta manera de ver la vida y de construir conocimiento, en un punto de vista más subjetivo, desde el ser pensante, a través de cualidades de sensación.

Este autor, se opone al idealismo; relación entre el pensar y el ser, entre el espíritu y la naturaleza. Dice que la materia es lo primario, la conciencia y el pensamiento son consecuencia de ésta, a partir de un estado organizado. El mundo es material y existe independientemente de la conciencia.

Después, aparece Immanuel Kant (1786) y sus seguidores asumiendo tres categorías, entre las que la primera es menos significativa, dándole primordial importancia a la segunda y a la tercera categoría.

El pensamiento Kantiano, está fundamentado en las categorías de: unidad, pluralidad y totalidad; al igual que a la realidad, la negación y limitación; a la inherencia, causación y reacción; de posibilidad, necesidad y actualidad, dados de manera independiente y de formas muy particulares, ya que sería imposible según Kant, que se den al mismo tiempo y nivel respectivo, aceptando como universales las categorías de cantidad, calidad, relación y modalidad.

Según el mencionado autor, no hay simultaneidades, las categorías se presentan de manera diferente e independiente. Puntualmente, hace referencia a una forma dogmática, a la división de la mente en sensación, conocimiento y voluntad, ubicando al pragmatismo en un punto bien definido, como significación y pensamiento que permite al hombre permanecer con vida.

Expresa la relación con una intención humana definida y la conexión inseparable entre el conocimiento y el propósito racional, sin tratarse de una simple respuesta conductual. También, tiene un concepto de lo absolutamente incognoscible, estableciendo diferencia entre lo pensable y lo conocible.

Hay cosas, según este filósofo, que no son susceptibles de ser conocidas y, sitúa el problema de la verdad en el conocimiento, preguntándose qué es lo que puede conocerse o no, en el tiempo inmediato como algo trascendental.

En corto tiempo surge una figura como George Wilhelm Friedrich Hegel (1817), quien trabajó pensando siempre en un absoluto bajo la dirección de un método fenomenológico y que siempre estuvo en la búsqueda de categorías para el conocimiento, para al final determinar que la única categoría es la tercera, sin influir en la fenomenología de Peirce (1903).

Hegel (1823), no alcanzó a entender e interpretar los tres estados del pensamiento (tesis, antítesis y síntesis). Donde la tesis es la contraposición de determinada concepción o tradición, la antítesis la muestra de problemas y contradicciones y el tercer momento llamado síntesis que es una resolución o nueva comprensión del problema (Dialéctica).

Según Peirce (1903), la falta de formación matemática y el escaso desarrollo de la lógica impidieron que Hegel argumentara y tuviera mayores fundamentos en el proceso analítico. Nunca vio los estados del pensamiento como categorías independientes, situación por la cual no les dio un lugar específico en el mismo.

Hegel (1898), introduce la contradicción, el principio del tercero excluido, algo o es A o no es A. Una cosa es ella misma o no lo es, porque en realidad toda cosa cambia y se transforma ella misma en otra cosa (lógica dialéctica).

Posteriormente aparece en el ámbito filosófico Hermann Ludwig Ferdinand von Helmholtz (1871), con un grupo llamado los corpusculares, los cuales utilizaron la fuerza mecánica para dar todas las explicaciones del proceso de generación del conocimiento. Se centra en la unidad de mente y cuerpo, donde la ciencia es un poder civilizador.

Después, el mundo filosófico permitió el surgimiento de las ideas de Martin Heidegger(1927), quien dice que cuando se comprende la realidad se permite una mejor explicación de lo comprendido, para comprenderlo mejor, en lo denominado círculo hermenéutico en expansión, dando a la interpretación una dimensión ontológica. Heidegger manifiesta que el lenguaje es el límite del pensamiento.

Para continuar con esta línea histórica del pensamiento, nos dejamos absorber por el pensador Charles Sanders Peirce (1908) y su fenomenología, el mundo visto en tres. Realizó el estudio del ser por medio de las categorías universales del ser, las cuales, a pesar de presentar algunos tintes o indicios de los planteamientos de pensadores como Aristóteles (342a.C), Hegel (1807) y Kant

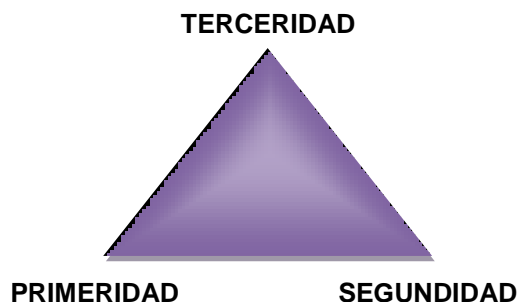
(1786), son superados por Peirce completamente trascendiendo y transformando tales planteamientos.

Partiendo del aspecto eminentemente ontológico y gnoseológico en los cuales se enmarcan los cimientos de su propuesta basados en las categorías universales del ser, relacionadas con las categorías propias del signo, planteadas por este autor, se continúa la exposición teórica central del presente trabajo.

A partir de estas ideas se presenta la convicción, posibilidad y claridad de poder conocer muchas cosas hasta ahora desconocidas en la dinámica del medio que nos rodea en la cual se encuentran fuertes relaciones en las que se dan nuevas sensaciones, cualidades, reacciones e interpretaciones que dan origen a nuevos signos, partiendo de los presupuestos generales de la teoría triádica de las categorías del ser (Restrepo, 2010).

Los conceptos Perceanos son las categorías universales de Primeridad (posibilidad cualitativa siempre presente), Segundidad (el ser de los hechos reales) y Terceridad (el ser de la ley o mediación) que gobierna los hechos en el futuro correspondientes a los tres modos de ser que pueden observarse directamente y que puedan presentarse ante la mente de cualquier manera, en cualquier momento, en todo lo que es, son los elementos indescomponibles en todo fenómeno.

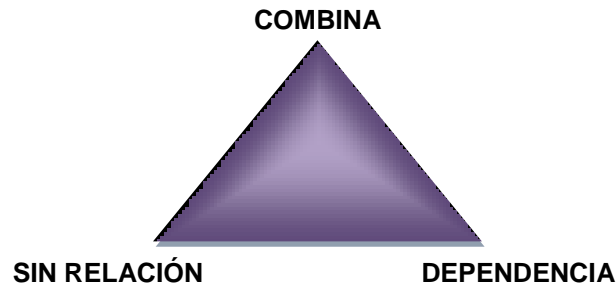
Gráfico 1: categorías Universales del ser, de Charles Sanders Peirce.



Fuente: elaboración propia

Se establece además una relación de categoría en sí misma, sin relación, relación de dependencia con otro y la combinación con otros dos, por ejemplo:

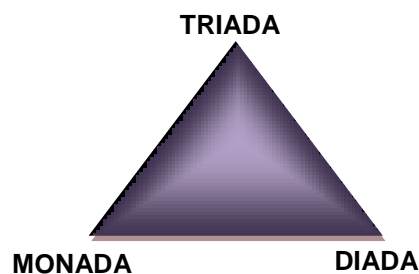
Gráfico 2: relaciones implícitas en la lógica trial.



Fuente: elaboración propia

La analogía fenomenológica proveniente de la lógica de relaciones, establece una nominación numérica de mónada, díada y tríada. Como se puede observar, los modos de ser son siempre tres, presentes en los fenómenos. Aunque las categorías no pueden disociarse, si se pueden distinguir una de otra, mostrando cada una sus características propias.

Gráfico 3: analogía fenomenológica /relación triádica como constitutiva del Ser.



Fuente: elaboración propia

La Primeridad es el modo de ser en el cual el sujeto es tal como es sin considerar otra cosa, es cualidad, posibilidad latente, algo que puede ocurrir, sin rasgos, partes ni corporalidad, es presente es una cualidad indefinida que puede que llegue a ser, es una sensación. Recordemos que las cualidades a parecen entre los hechos pero no son los hechos.

La Segundidad, es lo pasado, lo conocemos porque ya pasó, es lo real interpretado como acción–reacción, es la oposición a otro. Aquí se concreta la cualidad aunque puede seguir siendo posibilidad sin referencia a un segundo.

La Terceridad es mediación, es un paso intermedio entre un primero y un último que invita a la continuidad ya que se abre a otras posibilidades. A pesar de la complejidad de la Terceridad, es allí donde se da el pensamiento y donde el hombre y el mundo adquieren sentido.

El signo como representación es lo que mejor explica la terceridad como ley del pensamiento. De igual manera, se puede afirmar que estando siempre en la Terceridad podremos encontrar una explicación clara sobre lo que es la Primeridad y la Segundidad.

La Terceridad expresada también como tercera categoría, la del pensamiento, representación, relación triádica, Terceridad genuina, Terceridad como tal, no lo es todo, ella depende de la acción y a su vez de la sensación. En conclusión, las tres categorías del ser propuestas por Peirce, hacen estallar la visión dicotómica del mundo.

1.3. La fenomenología de Peirce.

Este proyecto contiene la investigación **Índices de Audiencias de las Emisoras Comunitarias , de Interés Público y comerciales escuchadas en la ciudad de Pereira**, la cual está insertada en la línea de Investigación “La Comunicación y la Educación en los procesos de transformación Cultural: Ciudad y Comunicación”; con la cual se comparte una metodología de estudio del ser a partir de tricotomías para la que se parte de la concepción fenomenológica de Peirce, a través de la propuesta de Armando Silva Téllez sobre Imaginarios Urbanos, empleándose como técnica de recolección, la encuesta.

Este trabajo en equipo se pensó desde un enfoque cualitativo; situación por la cual se determinó optar por unir esfuerzos en una sola propuesta, inicialmente, ya que a pesar de tener diferentes temas, la metodología está enmarcada en la

propuesta de Armando Silva Téllez en la que se refleja una influencia marcada por parte del pensamiento de Charles Sanders Peirce quien ha sido adoptado como teórico básico para el desarrollo de cada una de las propuestas contempladas aquí.

Las razones anteriores y el hecho de estar inscritos en el Macro – proyecto Pereira Imaginada, vislumbra que compartimos lo profundo de la teoría y la metodología.

Es evidente que “la combinación implica construcción, lo que pone de relieve la multiplicidad y la pluralidad de las relaciones” (Restrepo, 2010, 15), dándonos así el camino necesario para plantear y profundizar mejor la teoría y la metodología, logrando una mejor simbolización del pensamiento ciudad/ciudadano para dar curso a lo que inicio en un seminario de investigación cualitativa cuando se propuso comenzar con un proyecto llamado observatorio de medios.

Para complementar en gran parte lo hecho hasta ahora por el grupo de investigación en Comunicación Educativa en su línea de investigación: La Comunicación y la Educación en procesos de transformación cultural, Ciudad y Comunicación, el cual tuvo sus orígenes en 1997 cuando dio inicio a su carrera investigativa en las áreas de ciudad y comunicación, actualmente el grupo de investigación se encuentra inscrito en Colciencias con asignación categorial A.

Por lo tanto al construir el mundo; en términos de Silva, estamos acudiendo, hoy a un abordaje desde el punto de vista de las subjetividades como procesos de ciudadanía; se pretende pues desde esta perspectiva inscribir esta propuesta en un marco inscrito en el contexto de educación formal, pero que no se aleja de la perspectiva ciudadana en el sentido antes mencionado.

Por tanto, esta propuesta se vincula al proyecto académico internacional sobre los Imaginarios Urbanos como construcción social de realidad, lo cual implica entenderlos como el español Pintos en calidad de “representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación social y hacen visible la invisibilidad social” (Silva, 2003, 22).

Sin embargo, según Silva, ese carácter de representación colectiva, no les otorga a los imaginarios “la condición de un arquetipo fundamental, sino la condición de una forma transitoria de expresión, de un mecanismo indirecto de producción social, de una sustancia cultural histórica.” (Silva, 2003, 22).

El índice representa a sus objetos en virtud de una conexión real con ellos.

El símbolo es un signo que representa un objeto por su relación con él a través de un interpretante.

Lo anterior lleva a la construcción de idea del signo como representación, predominante en la Terceridad, englobando a la Primeridad y la Segundidad como constitutiva del ser. Las categorías del ser se comprenden en la Terceridad y esta se despliega en el signo.

La lógica o semiótica es la ciencia de la Terceridad y explica la operación triádica del signo como concreción del ser. Peirce expresa que si se piensa con signos, la lógica es semiótica, dando así inicio a lo que se denominó la filosofía de la representación, según (Silva, 2006,23).

La lógica-semiótica es el estudio del signo en su relación triádica, donde todo signo representa un objeto, produciendo un concepto que se refiere de nuevo al lo representado, este concepto Interpretante, según Peirce, es una nueva representación que a su vez dará lugar a otro Interpretante que se convertirá en otra representación sucesiva.

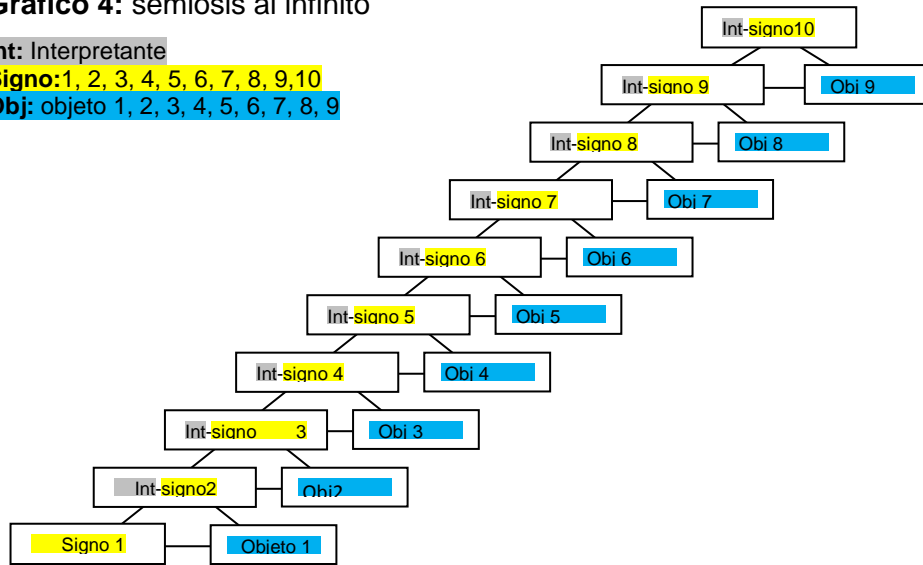
Las representaciones sucesivas corresponden a la semiosis al infinito, la cual puede convertirse en una explicación sobre la falibilidad de las cosas para ser estudiadas como procesos de conocimiento. Esa semiosis al infinito con un mismo objeto se puede representar de la siguiente manera:

Gráfico 4: semiosis al infinito

Int: Interpretante

Signo: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10

Obj: objeto 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9



Fuente: elaboración propia

En esta propuesta gráfica de semiosis al infinito se puede observar cómo, sin querer decir que ahí comience el conocimiento, sobre un objeto desde el signo número 1 dado como Primeridad, se relaciona con un objeto y aparece un nuevo interpretante o concepto que permite en la Terceridad la constitución de un signo número dos que servirá como base para un nuevo conocimiento.

Con el objeto 2 que permitirá otro interpretante convertido en signo en la Terceridad para generar la base de un nuevo conocimiento en la relación con un objeto 3.

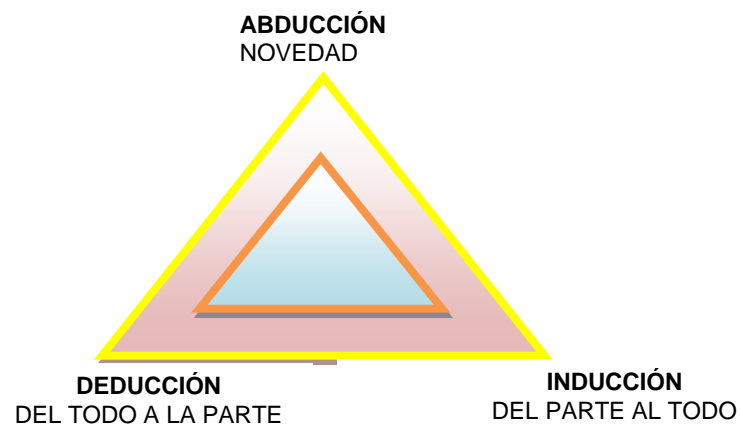
Aquí se observa por hermenéutica y falibilidad que en la medida en que se desarrolla el conocimiento, cambian los signos, los conceptos o interpretantes y los mismos objetos de estudio.

Peirce nos refuerza este pensamiento al mostrarnos la propuesta de tríada categorial aplicada a la ciencia, donde la deducción es afirmación, va de lo general a lo particular.

La inducción es comprensión, comprobación de la afirmación a través de un modelo tréal de sistematización, donde el análisis es posible para la interpretación del dato y va de la parte al todo, es un choque cualitativo que lleva a la creación de algo nuevo.

La abducción que es el reencuentro con el tercero, en tanto las ideas generadas después de la línea deductiva e inductiva.

Gráfico 5: la ciencia y su categoría tréal.



Fuente: equipo de trabajo Carmona L, Neira C, Ramos M, Concha E, Wilches H

1.4. Propuesta de Silva en las ciudades imaginadas

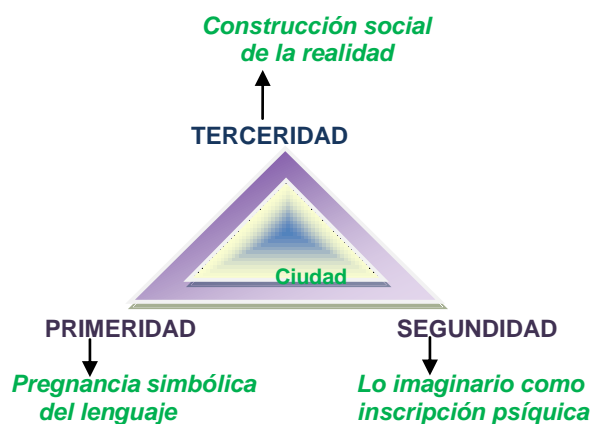
Iluminado por los conceptos de Peirce, Armando Silva presenta una propuesta innovadora de Imaginarios Urbanos como construcción social de realidad, lo cual implica entenderlos como el español Pintos en calidad de “representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación social y hacen visible la invisibilidad social”.

Sin embargo, ese carácter de representación colectiva, no les otorga a los imaginarios “la condición de un arquetipo fundamental, sino la condición de una forma transitoria de expresión, de un mecanismo indirecto de producción social, de una sustancia cultural histórica.” (Silva, 2003, 22).

Entender los imaginarios como una forma itinerante de expresión social, tiene implicaciones metodológicas. Pues ello conlleva a que cuando se quieran reconstruir los imaginarios urbanos en un referente empírico específico, sea necesario actualizarlos en el tiempo; pues lo que se reconstruye como imaginario no adquiere el carácter de huella arquetípica permanente, sino la condición de una construcción social marcada por la evanescencia propia de lo temporal, ligado al deseo.

Silva nos muestra como lo urbano se ve desde el ciudadano a través de 3 factores: ciudad como cualidad, posibilidad que se proyecta, Ciudadano como hecho real, significativo imaginario, representación, objeto simbólico y colectivo, Otredad como combinación, enlace y mediación, visiones del mundo, metarrelatos, mitologías y cosmologías.⁶

Gráfico 6: imaginarios urbanos (Silva) / el pensamiento trío (Peirce).



Fuente: Lina María Carmona S.

Tales elementos de la teoría de Silva llevados a la lógica trío y aplicados al objeto, son percibidos de la siguiente manera:

- **Pregnancia simbólica del lenguaje:** nodo de relación con muchos sentidos que se vuelve posibilidad de ser.

⁶ Silva, A. (2006). Imaginarios urbanos, hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos "Metodología"

- Imaginario como inscripción psíquica: como representación de lo real. Como significativo imaginario, que se encuentra en proceso de selección y reconocimiento que constituye el objeto simbólico – colectivo.
- Lo imaginario en cuanto a la construcción social de la realidad: teniendo en cuenta la mediación de las representaciones colectivas que rigen los sistemas de integración social, como visión del mundo⁷. Como signo de razón.

1.5. Estado del arte

En la búsqueda de conexiones de los oyentes con los medios radiales escuchados en la ciudad de Pereira, bajo la teoría tríplice de Peirce, materializada en el enfoque de los imaginarios urbanos de Armando Silva, se pretende llegar a las diferentes percepciones y formas de vivir la radio en diversos momentos de la vida, se realiza la pesquisa, con el fin de buscar razones que permitan encaminar el estudio sobre la posibilidad de encontrar los índices de audiencias de las emisoras comunitarias, de interés público y comercial, escuchadas en la ciudad de Pereira.

Se abordó el estudio, visitando diversas bases de datos. Iniciando por la página virtual de la Universidad Tecnológica de Pereira, en la cual se hizo uso de proquest en el área de ciencias sociales, el conector booleano AND para relacionar a la Radio Comunitaria, de interés público y emisoras comerciales con la categoría audiencia en 3 años, en libros, periódicos y revistas.

Igualmente, en noticias, el informe de mercado, información general, estudio de caso, ensayo y artículo, siendo infructuosa la búsqueda, teniendo que recurrir a otro tipo de fuentes, arrojando los siguientes resultados.

Cuadro 1: estado del arte

FUENTE DE INFORMACIÓN	TEMA CENTRAL	IDENTIDAD ANTE EL MEDIO	FRECUENCIA DE IDENTIDAD
Radio apasionadas	Experiencia de radio comunitaria	educación Dinamización Variedad	2Movimiento 2 formación

⁷ Silva, Armando. 2006. Imaginarios urbanos – Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos “Metodología” pensamiento de Pintos Juan – Luis (1995)

		Tradiciones Libertad Cultura Bienestar social	
Historia de las emisoras comunitarias en Holanda	Protesta hacia la vivienda	Lucha social Calidad de vida Destrucción de barrios	
radio Candip en Zaire	Proyectos colectivos	Clubes radiales Cabeza Los oídos Los brazos Los ojos	4 órganos
Evelyn foy, Eric Ifoiseau, richard barette y Louise Boivin (2002)	la radio a través del trabajo en equipos	opinión críticas intervención hombres intervención mujeres	4 participación
Radio venceremos del Salvador	Revolución a través de la radio	Conflicto clandestinidad	
Radio Apasionadas	Cierre de Ecos de Moscú	Intereses del pueblo	
Radio Soleil 1978 en Haití	referéndum del gobierno Duvalier	Dictadura satírica	
Radio apasionadas	Las emisoras se acomodan a los intereses del estado		
Radio apasionadas	emisora comunitaria feminista en el Perú	Maltrato Violencia Abuso sexual en la casa Abuso sexual en el trabajo Abuso sexual en otros lugares	5 violencia
Ministerio de Comunicaciones	Radio y pluralismo	Democracia Derechos Libertad Multiculturalidad Pluri-etnicidad Vigilancia ciudadana Rendimiento de cuentas Derecho a informar Derecho a ser informado Transparencia Equidad Ecuanimidad Ética Denuncia Veracidad Abuso Participación Programas Intereses Necesidades Apoyo audiencias	3 vigilancia 3 libertad 4 ética 2 formación
Caso de Aredmag	Evaluación cualitativa de radio audiencias por la paz en el Magdalena Medio colombiano	Audiencias Acompañamiento Movilización Mediación Sentido de pertenencia Gustos Intereses Expectativas	
Narrativas mediáticas Omar Rincón	Relación oyente – emisoras comunitarias	Imaginarios Mentalidades Momentos Recuerdos Vivencias	3 imaginaciones 4 acompañamiento

		Experiencias Recepción Participación Acompañamiento Rutinas Modos de sentir Marcar el día de la gente Compañía informativa Compañía musical Consejos para la vida Encendida a toda hora Rutinas domésticas Rutinas laborales Rutinas de ocio	
Delos Medios a las Mediaciones	Sentido sobre la vida	Vivencias contextuales Vivencias temporales Vivencias particulares Receptores activos Encuentros Desencuentros	3 vivencias 2 participación
Emisoras de interés público y audiencias	Límites en la propiedad y las emisoras del público	Parcelas Necesidades de los oyentes Transformación de información	

Fuente: elaboración propia

Movimiento	2	Ética	4
Órganos	4	Formación	2
Formación	2	Imaginaciones	3
Participación	4	Acompañamiento	4
Violencia	5	Vivencias	3
Vigilancia	3	Participación	2
Libertad	3		

A partir de esta información, se concluye que la identificación de los oyentes con los medios, se da por cualidades y calificaciones, surgidas de dicha interacción, oyente- medio radial, de la cual se puede establecer la inquietud y preocupación hacia los comportamientos de violencia entre la misma sociedad, al igual que de los medios de comunicación hacia la gente en algunos casos.

En otro orden de ideas, la importancia de los órganos de los sentidos, la participación, la ética y el acompañamiento se convierten en factores trascendentales, manifiestos en las necesidades, deseos y gustos de los oyentes.

Las necesidades de vigilancia y control, de libertad son factores expresados entre las falencias mostradas en el intercambio, a través de la práctica de emitir y escuchar. De igual manera, las imaginaciones y las vivencias están marcadas en lo que debe ser la relación ideal entre quien escucha y los contenidos emitidos en la radio.

Desde este orden de ideas se plantea la pregunta ¿Es posible determinar los índices de audiencias en la radio comunitaria, de interés público y Comercial escuchada en la Ciudad de Pereira?. En una investigación de corte cualitativo, en la que se trabaje con las terceridades de acuerdo con los sentimientos, los afectos, los gustos, los olores, los sabores y los colores bajo los cuales se interpreten los fenómenos radiales de la ciudad.

Ante la pregunta formulada en el párrafo anterior, se parte de la información encontrada en los diferentes documentos para efectuar una investigación de carácter local, en la que se vinculan las emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira con el objeto de encontrar indicios que permitan saber aunque, como vive las emisoras cada uno de los ciudadanos que actúan en calidad de oyentes.

Se trata de observar en el presente, en el ahora, como está viviendo la radio cada uno de los que escuchan día a día en la ciudad de Pereira, en la dinámica de entender cómo se percibe el pasado para vivir el presente y planear el futuro de la radio escuchada.

Desde estas perspectivas, se diseña la tríada base con la cual se debe encaminar la presente investigación.

Gráfico 7: tríada base “Índices de Audiencias”/Relación tríada base y el pensamiento triál de Peirce.



Fuente: elaboración propia

El aspecto funcional de esta triada base, se centra en el vínculo establecido en la relación emisora, oyente y audiencia, ajustadas a las categorías universales de ser de Primeridad, Segundidad y Terceridad respectivamente.

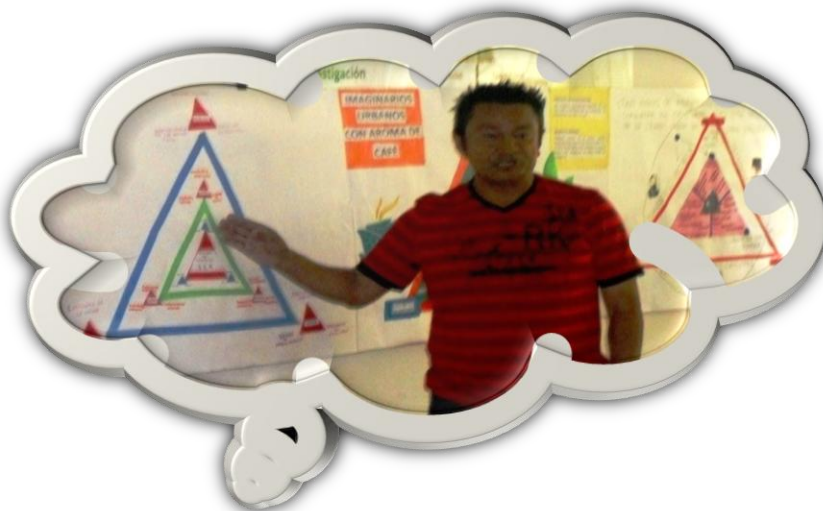
La Primeridad (emisora): corresponde a las cualidades, sobre las cuales se buscarán los rasgos, características y calificaciones al igual que la forma como se estructuran e influyen los escenarios en la manera de usar y evocar la radio en Pereira.

La Segundidad (oyente): En esta categoría se dará razón por las temporalidades, las marcas y las rutinas bajo las cuales ejercen los ciudadanos el rol de oyentes de las emisoras.

La Terceridad (audiencia): son las respuestas surgidas en la relación de la Primeridad y la Segundidad que debe generar como resultado, nuevas representaciones expresadas en la novedad que posteriormente se convertirá en

Primeridad para iniciar un nuevo ciclo en el conocimiento, construyendo la semiosis al infinito.

Fotografía 10: Explicación teórica de la investigación



Fuente: Lina Carmona. Tomada el 18 de febrero de 2012

CAPÍTULO II

Metodología

Volviendo a la disputa entre el pensamiento binario y el trípode, tratado en el anterior capítulo, respecto a la manera de ver el mundo, se puede apreciar como los científicos recurrieron durante varios años a la investigación cuantitativa por encima de la cualitativa; pero, las dos formas de ver el mundo se encontraron constantemente en una evidencia localizada después de hacer un seguimiento a los planteamientos de Kant, Hegel y Heidegger.

Al compartir espacio y tiempo, las dos formas de ver el mundo, una adquiere mayor importancia, emergiendo sobre la otra, la cual espera una oportunidad para adquirir vigencia y ocupar un sitio de importancia en la concepción y problematización de la realidad.

En el desarrollo del presente trabajo subyace al proceso de construcción de realidad, uno de los dos tipos de investigación, en donde pararse de un lado (cuantitativo o cualitativo), es establecer profundas diferencias, en las cuales no se concibe igual, el ver una realidad estática, respecto a otra dinámica y construida en la que se ve y se piensa el mundo tal como es, en donde el ser humano es dueño de sí y del universo (Bedoya, 2002).

Cuadro 2: Formas de percibir el mundo

BINARIO	Salto cualitativo	TRÍAL
Cuantitativo	Salto cualitativo	Cualitativo
Basada en la inducción probabilística del positivismo lógico	Salto cualitativo	Centrada en la fenomenología y comprensión
Medición penetrante y controlada	Salto cualitativo	Observación naturista sin control
Objetiva	Salto cualitativo	Subjetiva
Inferencias más allá de los datos	Salto cualitativo	Inferencias de sus datos
Confirmatoria, inferencial, deductiva	Salto cualitativo	Exploratoria, inductiva y descriptiva
Orientada al resultado	Salto cualitativo	Orientada al proceso
Datos "sólidos y repetibles"	Salto cualitativo	Datos "ricos y profundos"
Generalizable	Salto cualitativo	No generalizable
Particularista	Salto cualitativo	Holística
Realidad estática	Salto cualitativo	Realidad dinámica

Fuente: elaboración propia

El pensamiento binario de occidente se caracteriza por ser excluyente, donde es blanco o negro, bueno o malo, marcando el conocimiento sobre extremos, mientras que el pensamiento trÍal cualitativo, incluye, dejando varias posibilidades a la consecución del conocimiento. Permite que se dé la idea de blanco y negro, al igual que bueno y malo como situaciones que pueden estar incluidas en la construcción del conocimiento de forma gradual.

2.1. Estética del procedimiento: el investigador como el yo, relacionado con lo investigado en o a través del otro.

Reiterando que el corte de esta investigación es cualitativo, la metodología corresponde fielmente al mismo. Desde esta perspectiva construir un proceso de investigación de este corte, incita a observar los fenómenos sociales como una unidad, que a la vez es múltiple y distinguible en sus posibles relaciones. A partir de esta idea la investigación **“usos y evocaciones: índices de audiencias de las emisoras comunitarias, de interés público y comerciales escuchadas en la ciudad de Pereira”**, contribuye al estudio sobre los fenómenos sociales desde propuestas teóricas como la teoría del signo de Peirce, y la propuesta de imaginarios urbanos del investigador colombiano Silva. Delimitado teórica y metodológicamente la investigación, se parte de una tríada base construida a partir de la teoría peirceana:

Gráfico 8: tríada Base “Índices de Audiencias” / Relación tríada base y el pensamiento trial de Peirce.

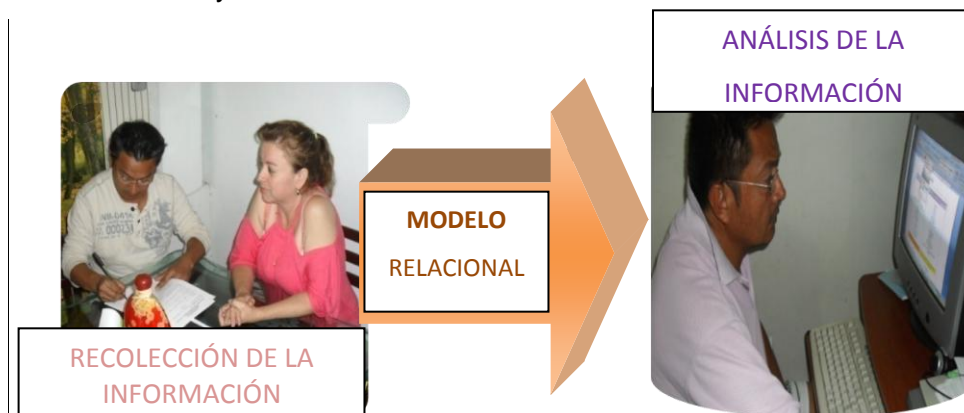


Fuente: elaboración propia

Partiendo de la tríada base se desarrolló este trabajo, que se cuestionó por la posibilidad de distinguir los índices de audiencias de las emisoras comunitarias, de interés público y comercial, escuchadas en la ciudad de Pereira, centro su trabajo de artesanía intelectual en dos fases:

1. Recolección de la información.
2. Análisis e interpretación de la información, a partir del Modelo Relacional.

Gráfico 9: recolección y análisis de la información.

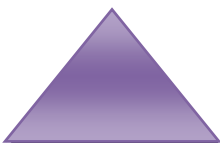
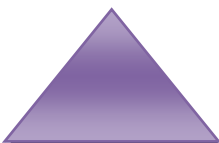


Fuente: elaboración propia

2.2. Recolección de la información

La recolección de la información se realizó a partir de la adaptación del formulario base propuesto en el texto “Metodología: hacia los urbanismos ciudadanos de Armando (Silva, 2004), para el cual la emisora reemplaza a ciudad, los oyentes corresponden a los ciudadanos y las respuestas equivalen a las otredades. Sobre estos aspectos se generan las preguntas de cualidades, calificaciones, escenarios, temporalidades, marcas, rutinas, afinidades y anhelos radiales.

Cuadro 3: Adaptación formulario base a la propuesta

PROPUESTA A. SILVA	ADAPTACIÓN DEL FORMULARIO BASE
Ciudades anheladas Ciudades lejanas Ciudades cercanas OTREDADES  CIUDAD Cualidades Calificaciones Escenarios CIUDADANOS Temporalidades Marcas Rutinas	Emisoras anheladas Emisoras lejanas Emisoras cercanas AUDIENCIA  EMISORA Cualidades Calificaciones Escenarios RADIALES OYENTE Temporalidades Marcas Rutinas RADIALES

El formulario base trabajado para la recolección de la información, que resultó luego de la adaptación de acuerdo a las necesidades e intereses del mismo, quedó dividido en 4 partes, la primera donde se establece la identificación del informante, la segunda sobre caracterización de las emisoras, la tercera sobre comportamiento del oyente respecto a las emisoras y cuarta, comparación de emisoras cercanas y lejanas para acercarse a aquellas anheladas.

FORMULARIO BASE
INDICES DE AUDIENCIAS DE EMISORAS COMUNITARIAS Y DE INTERÉS PÚBLICO ⁸

Encuestador _____
Fecha _____ Ciudad _____ País _____
Barrio _____

IDENTIFICACIÓN

1. Lugar vivienda 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____
2. Lugar de trabajo 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____
3. Actividad: Empleado _____ Independiente _____ Desempleado _____ Estudiante _____ Pensionado _____
Otro _____ Cuál? _____

4. Nivel socio económico: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____

5. Nivel educativo:

1. Primaria _____ 2. Secundaria _____ 3. Técnico _____ 4. Universitaria _____ 5. Postgrado _____
Ninguno _____
Cuál? _____

Ultimo año aprobado: 1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____ 6. _____ 7. _____ 8. _____ 9. _____ 10. _____

6. Edad: De 13 a 24 años _____ 25 a 45 años _____ 46 a 65 años _____ más de 66 años _____

7. Sexo: 1. M _____ 2. F _____

8. Origen

1. Nacido en la ciudad con algún padre de la ciudad _____
2. Nacido en la ciudad sin padres de la ciudad _____
3. No nacido en la ciudad pero vive en ella _____

AREA - EMISORA - CIUDAD

CUALIDADES RADIALES

9. Con que palabra o imagen identifica las siguientes emisoras:
a. Colmundo _____
b. La mega _____
c. Metro radio _____

⁸ Ver anexo 1. Totalidad de los formularios base diligenciados.

- d. Oxígeno FM _____
- e. La cariñosa _____
- f. Radio Única _____
- g. Caracol Pereira _____
- h. La w _____
- i. Olímpica estéreo _____
- j. La policía nacional _____
- k. Radio Matecaña _____
- l. Latina estéreo _____
- m. Celestial estéreo _____
- n. Pereira al aire _____
- o. Ecos 1360 _____
- p. Radio uno _____
- r. Universitaria estéreo _____
- s. Antena de los andes _____
- t. Antena de dos _____
- v. RCN Pereira _____
- w. Oxígeno AM _____
- x. La remigio Antonio Cañarte _____

10. La emisora que más escucha es _____

11. Cuando piensa en la emisora de su preferencia ¿Con qué personaje la identifica? _____

12. Con qué programas identifica la emisora de su preferencia _____

13. Cuando piensa en el futuro de las emisoras en los próximos 10 años ¿Con qué las identificaría? _____

CALIFICACIONES RADIALES

14. Enumere 4 necesidades básicas tratadas por las emisoras para su satisfacción

- | | |
|----------|----------|
| a. _____ | b. _____ |
| c. _____ | d. _____ |

15. ¿Qué es lo que más le gusta de la emisora preferida? _____

16. ¿Qué es lo que menos le agrada de su emisora favorita? _____

ESCENARIOS RADIALES

17. En su respectivo orden indique las 3 emisoras más importantes de la ciudad

a. _____ b. _____ c. _____

18. Mencione la emisora que usted considere como:

a. Alegre _____

b. Triste _____

c. Vital _____

d. Estresante _____

19. Usted escucha las emisoras por:

a. Deporte _____

b. Religión _____

c. Música _____

d. Noticias _____

e. Cultura _____

f. Diversión _____

AREA - OYENTE – CIUDADANOS

TEMPORALIDADES DE LOS OYENTES

20. Cuánto tiempo en horas dedica diariamente a escuchar radio?

1__ 2__ 3__ 4__ 5__ 6__ 7__ 8__ 9__ 10__ 11__ 12__ 13__ 14__ 15__ 16__
17__ 18__ 19__ 20__ 21__ 22__ 23__ 24__

21. Señale los horarios en los que habitualmente escucha la emisora o las emisoras

Mañana _____

Tarde _____

Noche _____

22. Le gusta escuchar radio mientras realiza otras actividades laborales u oficios.

a. Siempre__ b. casi siempre__ c. de vez en cuando__ d. Nunca__

Qué actividades ? _____

23. El carácter de la emisora(s) que escucha lo puede identificar como:

a. sereno__ b. alegre __ c. melancólico__ d. agresivo__

24. ¿De dónde cree que provienen las emisoras que hay en la ciudad?

a. Creada en la ciudad__ b. Creada en otra ciudad del país__ ¿Cuál? _____

c. Creadas en otro país__ ¿Cuál? _____

MARCAS DE LOS OYENTES

25.Cuál es el programa que más recuerda a través de la historia de la radio en Pereira

26. “Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira”

A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo
E. Totalmente en desacuerdo

a.Colmundo	_____	I. Latina estéreo	_____
b. La mega	_____	m. Celestial estéreo	_____
c. Metro radio	_____	n. Pereira al aire	_____
d. Oxígeno FM	_____	o. Ecos 1360	_____
e. La cariñosa	_____	p. Radio uno	_____
f. Radio Única	_____	r. Universitaria estéreo	_____
g. Caracol Pereira	_____	s. Antena de los andes	_____
h. La w	_____	t. Antena de dos	_____
i. Olímpica estereo	_____	u. RCN Pereira	_____
j. La policía nacional	_____	v. Oxígeno AM	_____
k. Radio Matecaña	_____	w. La remigio Antonio Cañarte	_____

26. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas

1. Moda__ 2. Música__ 3. Lenguaje__ 4. Consumo de Drogas__ 5. Violencia__ 6. Maltrato a los demás__ 7. Irresponsabilidad__ 8. Orden__ 9. Respeto__ 10. Educación__

28. ¿En cuáles de los siguientes dispositivos electrónicos escucha radio?

1. Ipod ____ 2.computador internet____ 3. Celular internet____

RUTINAS DE LOS OYENTES

29. Califique 1=nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5=mucho, la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras:

a.Colmundo	_____	i. Celestial Estéreo	_____
b. La Mega	_____	j. Ecos 1360	_____
C. Metro Radio	_____	k. Radio Uno	_____
d. oxígeno	_____	l. Antena de los Andes	_____
e. la W	_____	m. Universitaria Estéreo	_____
f. Radio Única	_____	ñ. La Policía Nacional	_____
g. Pereira al Aire	_____	o. Remigio Antonio Cañarte	_____
h. Antena Dos	_____	p. RCN Pereira	_____

- | | | | |
|--------------------|-------|-------------------|-------|
| q. Caracol Pereira | _____ | u. Latina estéreo | _____ |
| r. Candela Estéreo | _____ | v. La FM | _____ |
| s. La cariñosa | _____ | | |
| t. Radio Matecaña | _____ | | |

30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio:

- | | | | |
|----------------|-------|-----------------|-------|
| a. Noticieros | _____ | f. De reflexión | _____ |
| b. Culturales | _____ | g. De humor | _____ |
| c. Deportivos | _____ | h. Musicales | _____ |
| d. Científicos | _____ | i. Infantiles | _____ |
| e. De salud | _____ | | |
| j. Otros | _____ | Cuál? | _____ |

31. ¿En dónde escucha radio habitualmente entre semana?

1. En la casa _____ 2. En el trabajo _____ 3. Otro _____ Cuál? _____

32. ¿Dónde escucha generalmente el fin de semana?

1. En la casa _____ 2. En el trabajo _____ 3. Otro _____ Cuál? _____

OTREDADES

33. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora

- a. _____
b. _____
c. _____

Por qué? _____

34. Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras:

- a. La Voz del Río Grande de Medellín _____
b. La Z de Cali _____
c. La X de Bogotá _____
d. La Radio difusora Nacional _____
e. Radio Sutatenza⁹ de Tunja _____

⁹ Nacida en el municipio Sutatenza de Boyacá en 1947 por iniciativa del padre José Joaquín Salcedo Ramos, miembro de la ACPO (Acción Cultural Popular), hitóricamente, es de suma importancia para este estudio de radio, por tratarse de un medio que participó de manera decidida en la alfabetización de los campesinos, convirtiéndose en un verdadero hito de educación en Colombia, al funcionar al lado de las escuelas radiofónicas, cartillas pedagógicas y el periódico el campesino. La compró Caracol en 1990. Dejó de funcionar en 1994. <http://www.banrepcultural.org>

f. Radio ciudad Milagro de Armenia_____

g. Ondas del Valle de Cartago_____

35. Mencione tres emisoras de otras ciudades que considere tienen afinidad con las emisoras de esta ciudad.

a. _____

b. _____

c. _____

Las emisoras sobre las cuales girarán las respuestas, fueron ubicadas al azar, con el fin de evitar algún sentimiento de afecto previo, que pueda condicionar el resultado arrojado por el dato, debido al compromiso que tenga el investigador con uno u otro medio de comunicación radial.

Sin embargo, la proporción fue marcada por las cantidades de medios que son posibles de ser escuchados en Pereira, quedando establecidas las proporciones de emisoras por clase en 3 comunitarias, 4 de interés público y 15 de carácter comercial.

El orden de ubicación de las emisoras, en la adaptación del cuestionario base, se da de la siguiente forma: a. Colmundo, b. La mega, c. Metro radio, d. Oxígeno FM, e. La cariñosa, f. Radio Única, g. Caracol Pereira, h. La w, i. Olímpica estéreo, j. La policía nacional, k. Radio Matecaña, l. Latina estéreo, m. Celestial estéreo, n. Pereira al aire, o. Ecos 1360, p. Radio uno, q. Universitaria estéreo, r. Antena de los andes s. Antena de dos t. RCN Pereira, u. Oxígeno AM, v. La remigio Antonio Cañarte

El formulario base se adaptó para ser aplicado a 19 oyentes. Para la distribución y posterior aplicación de éstos, se tuvieron en cuenta tres puntos de vista determinantes (Silva, 2004) género –masculino/femenino-, rangos de edad -13 24 años/25-45 años/ 46 65 años/más de 66 años- y nivel socioeconómico 1/2/3/4/5/6.

Cuadro 4: Cifras de encuestados

	HOMBRES				NIVEL SOCIOECONÓMICO 1	0
--	---------	--	--	--	------------------------	---

FORMULARIOS BASE		10	13-24 AÑOS	3	NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	1 1 0 1
			25-45 AÑOS	2	NIVEL SOCIOECONÓMICO 1 NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	0 0 2 0 0
			46-65 AÑOS	4	NIVEL SOCIOECONÓMICO 1 NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	0 1 3 0 0
			MÁS DE 66 AÑOS	1	NIVEL SOCIOECONÓMICO 1 NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	0 0 1 0 0
	MUJERES	9	13-24 AÑOS	2	NIVEL SOCIOECONÓMICO 1 NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	0 2 0 0 0
			25-45 AÑOS	3	NIVEL SOCIOECONÓMICO 1 NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	0 0 2 1 0
			46-65 AÑOS	1	NIVEL SOCIOECONÓMICO 1 NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	0 0 1 0 0
			MÁS DE 66 AÑOS	3	NIVEL SOCIOECONÓMICO 1 NIVEL SOCIOECONÓMICO 2 NIVEL SOCIOECONÓMICO 3 NIVEL SOCIOECONÓMICO 4 NIVEL SOCIOECONÓMICO 5	1 1 0 0 1

Fuente: Elaboración propia

Fotografía 11: Encuesta realizada a una persona mayor de 66 años



Fuente: Dora Luz Díaz

Antes de aplicar la totalidad de los formularios base, se llevaron a cabo dos pruebas piloto, con 6 encuestas cada una. En estas pruebas se detectaron dificultades, que llevaron a modificar la cantidad en el número de preguntas y el tipo de preguntas.

Con el formulario base adaptado y realizadas las dos pruebas piloto, se tomó el mapa de la ciudad de Pereira y como lo sugiere Silva en el texto de Metodología, se dividió en un plano cartesiano la ciudad (cuadrante 1, cinco encuestas-cuadrante 2, dos encuestas- cuadrante 3, diez encuestas-cuadrante 4, una encuesta). La información, se localizó en personas ubicadas en los barrios Kenedy, Alfonso López, Santa Teresita, El barrio América, Brisas del Otún, Centro, Perla del Sur, Las Mercedes, Laureles 1, el Parque Industrial, Cañarte, el Poblado, 2500 lotes, Simón Bolívar y Otún.

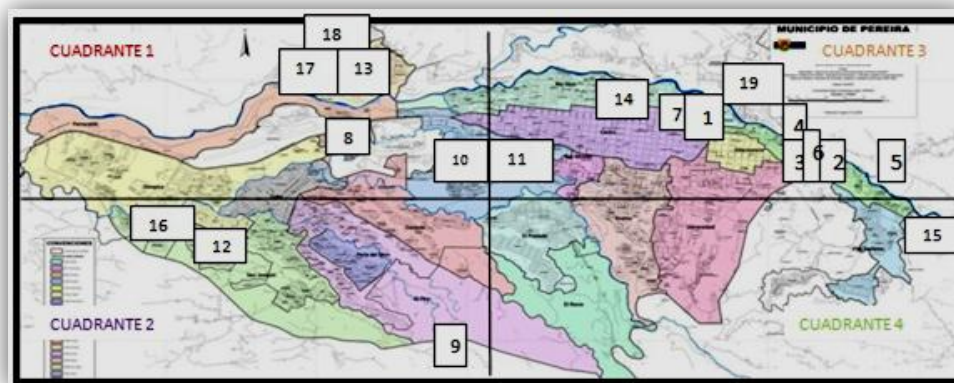
En el croquis No 10, se muestra, a través de los números en los cuadritos, la ubicación de cada uno de los encuestados para la consecución del dato en los cuadrantes 1, 2, 3 y 4 en que se ha dividido la ciudad.

Cada cuadrito con el número dentro del croquis, indica el número de la encuesta y su ubicación en la ciudad, por ejemplo:

1	Encuesta No 1. Barrio Santa Teresita
2	Encuesta No 2. Barrio Alfonso López.
3	Encuesta No 3. Barrio Alfonso López.
4	Encuesta No 4. Barrio Brisas del Otún
5	Encuesta No 5. Barrio Kenedy
6	Encuesta No 6. Barrio Alfonso López
7	Encuesta No 7. Barrio Santa Teresita.
8	Encuesta No 8. Barrio Cañarte
9	Encuesta No 9. Barrio el Poblado
10	Encuesta No 10. El centro.
11	Encuesta No 11. El centro
12	Encuesta No 12. Laureles 1

13	Encuesta No 13. Parque Industrial.
14	Encuesta No 14. Barrio Santa Teresita.
15	Encuesta No 15. Barrio Simón Bolívar.
16	Encuesta No 16. 2.500 lotes Cuba.
17	Encuesta No 17. Parque Industria
18	Encuesta No 18. Parque Industrial
19	Encuesta No 19. Barrio Otún.

Gráfico 10: Croquis 1. Ubicación de los encuestados para la investigación en Pereira



Fuente: elaboración propia¹⁰

Después de recolectada la información, se sistematizó en Excel. Para ello se creó una base de datos de la cual se muestra la primera parte en la que se presenta la identificación de los encuestados desde la edad, pasando por el género, el nivel socioeconómico, el laboral, el académico, el lugar de vivienda y el mismo lugar de trabajo tal como se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro 5: sistematización de la información

¹⁰ El mapa fue localizado en skyscrapercity.com el día 6 de abril de 2012 para la división de la ciudad en cuadrantes y números de encuestas.

No. De encuesta	1. Lugar vivienda	2. Lugar de trabajo	3. Actividad	4. Nivel socio económico	5. Nivel educativo	6. Edad	7. Sexo
Encuesta No. 18	5	4	empleado	2	técnico	de 13 a 24 años	F
Encuesta No. 15	3		estudiante	2	técnico	de 13 a 24 años	F
Encuesta No. 06	3		desempleado	4	secundaria	de 25 a 45 años	F
Encuesta No. 19	3	4	independiente	2	secundaria	de 66 años en adelante	F
Encuesta No. 16	5	6	independiente	3	secundaria	de 46 a 65 años	F
Encuesta No. 04	1		pensionado	1	primaria	de 66 años en adelante	F
Encuesta No. 11	5		pensionado	5	universitario	mas de 66 años	F
Encuesta No. 01	3	4	empleado	3	postgrado	de 25 a 45 años	F
Encuesta No. 08	5	4	empleado	3	Universitaria	25 a 45 años	F
Encuesta No. 02	3		estudiante	3	universitario	25 a 45 años	M
Encuesta No. 14	4		estudiante	3	secundaria	de 13 a 24 años	M
Encuesta No. 05	3		pensionado	3	secundaria	de 46 a 65 años	M
Encuesta No. 07	3	3	independiente	2	técnico	de 46 a 65 años	M
Encuesta No. 09	3	3	empleado	3	postgrado	25 a 45 años	M
Encuesta No. 12	2	6	empleado	3	primaria	de 46 a 65 años	M
Encuesta No. 13	2	2	independiente	2	tecnico	de 13 a 24 años	M
Encuesta No. 10	6		estudiante	5	universitario	de 13 a 24 años	M
Encuesta No. 17	3		pensionado	3	primaria	de 66 años en adelante	M
Encuesta No. 03	3		pensionado	3	tecnico	de 46 a 65 años	M

Fuente: elaboración propia

Sistematizada la información en la base de datos, se pasó a la fase dos, propuesta en la metodología del trabajo. El análisis e interpretación de la información.

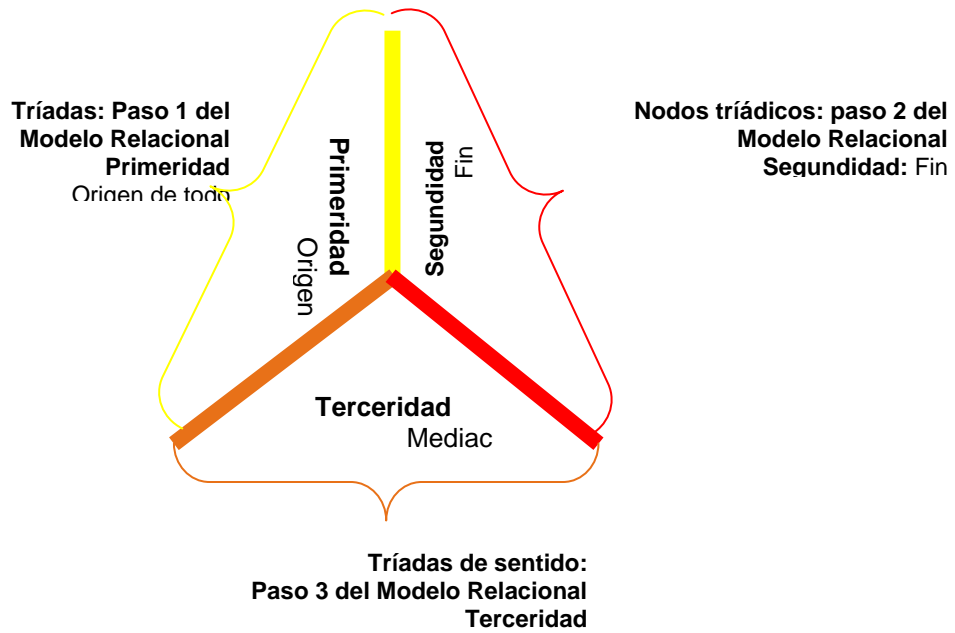
2.3. Análisis e interpretación de la información

Para la elaboración de este gráfico se tomaron como base las ideas de M. Restrepo en el texto “Representación, relación triádica en el pensamiento de Charles S. Peirce”, Se asume como punto de inicio, con la intención de mostrar de manera gráfica el enlace profundo y riguroso que guarda el Modelo Relacional con la apuesta teórica que subyace a este documento.

Este modelo propuesto por el grupo de investigación en comunicación educativa, es un buen soporte metodológico, ya que fue construido a la luz de la teoría tría de Peirce. Este modelo Relacional se estructura: 1. Tríadas, 2. Nodos Triádicos y 3. Tríadas de Sentido¹¹, como se muestra en la gráfica, presentada a continuación:

¹¹ Modelo consultado en tesis Pereira Imaginada: cuadrante 2B, 2009.

Gráfico 11: Pasos del Modelo Relacional



Fuente: Gráfica elaborada por el equipo de trabajo, Carmona L, Ramos M, Neira C, Wilches H y Concha E, a partir de la gráfica elaborada por Restrepo M.

Gráfico 12: estructura funcional del Modelo Relacional



Fuente: elaboración propia

Después de realizada la sistematización de la información, se avanzó al trabajo de la misma con el “modelo relacional”¹² a. tríadas, b. nodos triádicos, c. tríadas de sentidos, con el fin de ir progresando en el análisis e ir concentrándola a partir de la elaboración de las tríadas, proceso que tiene como soporte la tríada base **emisora- oyentes- audiencias**, en directa relación con los planteamientos teóricos de Peirce y sus categorías universales del ser.

a. Tríadas

Las tríadas para el desarrollo de esta investigación se estructurarán a partir de la tríada base, la cual se utiliza para cada uno de los temas expuestos en el formulario base adaptado, los cuales amparan el segundo paso del modelo relacional, los nodos triádicos.

b. Nodos triádicos

Metodológicamente es aquí donde la información recolectada, presenta semejanzas y diferencias en las repuestas. La agrupación y reagrupación para la construcción de los nodos triádicos se construirá a partir de dos o más tríadas idénticas, las triadas similares, se denominarán Nodos Triádicos Afines e irán en colores y los Nodos triádicos únicos se denominarán dispersiones y se presentarán en color negro.

c. Tríadas de sentido

Después de tener las Tríadas y los Nodos Triádicos, construí la Tríada de Sentido, teniendo como base las repuestas, observaciones- notas, cruces y algunas intuiciones emergentes en las Tríadas y Nodos Triádicos.

¹² Tanto la tríada base como el Modelo Relacional, es una construcción tría, que guarda la estructura propuesta por Charles Sanders Peirce, en cuanto a las Categorías Universales del Ser; Primeridad- Segundidad- Terceridad.

Para desarrollar el paso uno del modelo relacional se trae la triada base:

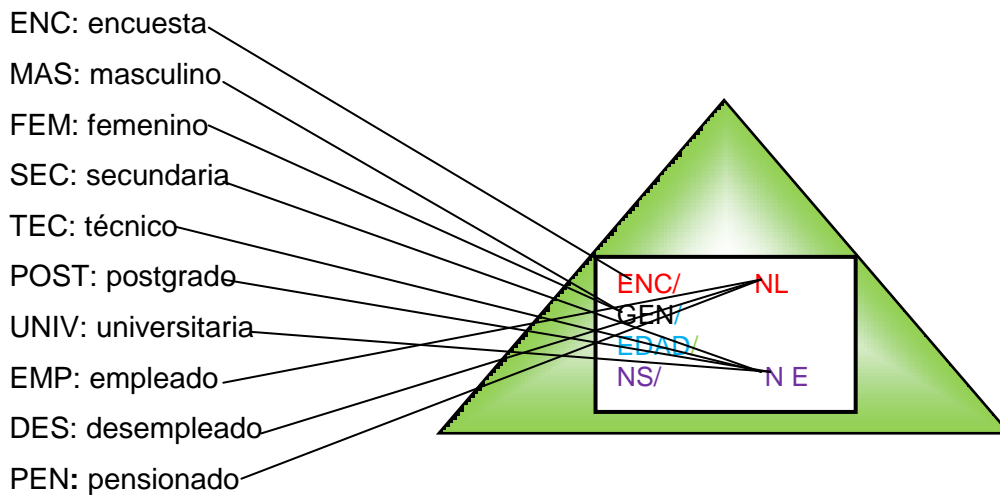
Gráfico 13: triada base



Fuente: elaboración propia

Para ordenar la información, se crearon las siguientes convenciones¹³:

Gráfico 14: convenciones



Fuente: elaboración propia

También se desarrollaron convencionalismos para GEN: género, N E: nivel educativo y NL: nivel laboral.

¹³ Ver anexo 2. Totalidad de las triadas.

2.3.1 Nodos triádicos: primera agrupación

De acuerdo con la lógica del modelo relacional, se construyeron los nodos triádicos a partir de 4 agrupaciones:

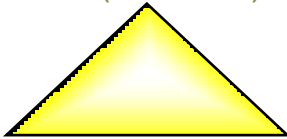
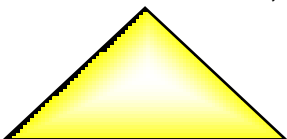
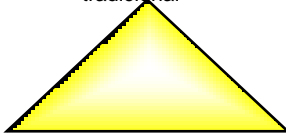
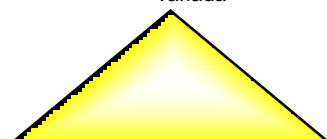
a. Primera agrupación: en esta, se trabajaron las cualidades radiales (preguntas 9, 10, 11, 12, 13 del formulario base adaptado), calificaciones radiales (preguntas 14, 15 y 16), escenarios radiales (preguntas 17, 18 y 19) temporalidades de los oyentes (preguntas 20, 21, 22, 23, 24). marcas de los oyentes (preguntas 25, 26, 27, 28), rutinas de los oyentes (preguntas 29, 30, 31, 32), otredades de los oyentes (preguntas 33, 34, 35).

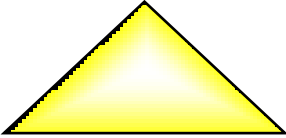
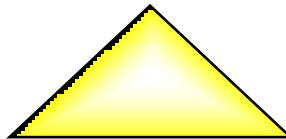
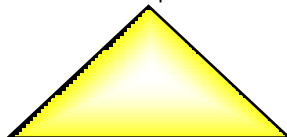
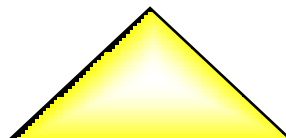
A las preguntas, en la parte superior de los cuadros y a los triángulos que soportan la información se les han dado los siguientes colores convencionales. Para **cualidades radiales** amarillo.

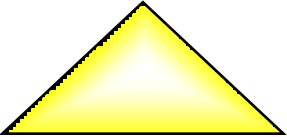
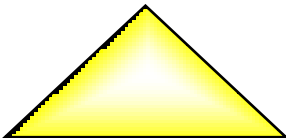
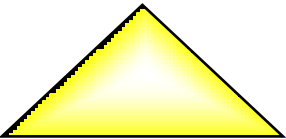
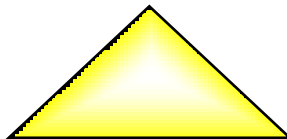
Observemos algunos ejemplos de colores en la respuesta para el literal a de la pregunta 9. Las que se refieren a **paz** están en azul, las relacionadas con el **bien** están en verde claro, las de **desconocimiento** en **canela** fondo oscuro, en azul las que corresponden al concepto de **mundo y noticias** en anaranjado oscuro. De esta misma forma se hizo la clasificación para las otras preguntas del cuestionario.

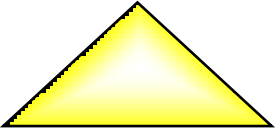
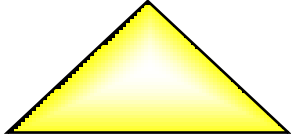
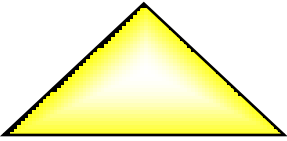
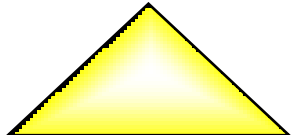
Las dispersiones o preguntas sueltas en este punto de acuerdo, quedan en color negro, tal como se aprecia en los siguientes cuadros.

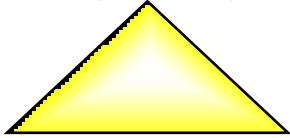
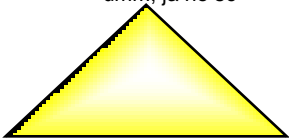
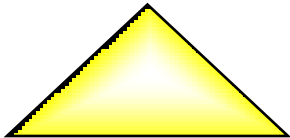
Cuadro 6: cualidades radiales.

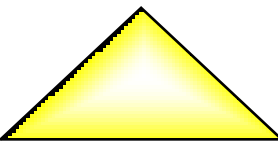
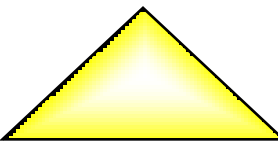
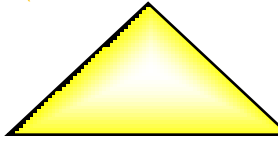
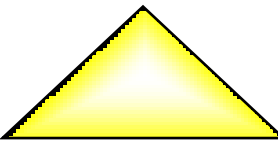
<p>P. 9-a. ¿Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. A. Colmundo?</p> <p>No (paz) regular (buena) (Ah, yo no sé) religiosa sonido (la cadena de la paz) esfera (noticias) planeta (Bien) (no la escucho) aburrida (noticiero) un mundo (yo no sé) (no le paro bolas) (no la conozco)</p>  <p>EMISORA Colmundo</p> <p>CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P. 9-b. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. B. La mega</p> <p>No yo no oigo Algo grande Buena <u>Con ese angelito</u> Joven Los angelitos Los angelitos Musica No escucho No la escucho No le sé decir No me gusta No me gusta No tampoco Para los jóvenes Rayo Sociedad Tampoco Una emisora normalita, bien</p>  <p>EMISORA La Mega</p> <p>CUALIDADES RADIALES Imagen o palabra que la identifica</p>
<p>P.9. c .Con qué imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. C. La Metro Radio</p> <p>Yo no sé, no la conozco (buena) el metro el metro mala recepción (me gusta, toca bueno) música música (muy bien) no <u>no como estilo caballero gaucha</u> (no la conozco) (no lo escucho, no tengo ni idea) (no me hago ninguna imagen) no responde <u>rap</u> tampoco tampoco tradicional</p>  <p>EMISORA</p> <p>CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P.9. d.Con qué imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. D. Oxigeno FM</p> <p>Si, esa si la he escuchado (Musical) la o no me lo sé variada (tangos) (música) juventud no me atrae (musical) (música crossover) no la conozco una emisora normal vieja que grita muy maluco regular diversión umm...no la escucho ah, ah variada</p>  <p>EMISORA</p> <p>CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9. e. Con qué imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. E .La Cariñosa</p> <p>También la he escuchado</p>	<p>P.9. f. Con qué imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. F .Radio Unica</p> <p>no</p>

<p>(algo afectivo) (amor) Enrique Benavides importante la he escuchado (me imagino algo muy romántico) menos, unos adoloridos música no la escucho no sé expresarlo noticias, divertida ordinaria popular popular R regular (tierna) (una muchacha muy bonita)</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>baladas baladas chévere el uno exclusiva <u>me gusta, buena música</u> no no <u>no la conozco</u> <u>no la escucho</u> <u>no la escucho</u> <u>no la escucho hace mucho tiempo</u> no sé noticias pasado romántica tampoco variada</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P. 9-g Con qué palabra o imagen identifica las sientes emisoras. G. Caracol Pereira</p> <p><u>buen humor</u> buena buena (Cuando estaba muy chiquitica el logo era un caracol, espiral) es que hay radio Caracol Pereira?</p> <p><u>información</u> <u>informativa</u> <u>informativa</u> (molusco) no no me suena noticias noticias <u>noticiosa</u> <u>noticiosa</u> repetición <u>si esa si también</u> <u>también noticias, buena</u> tampoco</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P. 9-h Con qué palabra o imagen identifica las sientes emisoras. H. La W</p> <p><u>informativa</u> buena (desconocida) <u>informativa</u> <u>informativo</u> interesante menoooo ninguna imagen, agradan los debates no no no clasifica no la recuerdo no la sintonizo (no sé cual es esa) noooo, yo no escucho nada de eso <u>noticias</u> <u>noticias</u> también me gusta w</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9.i Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. I. Olímpica Estéreo</p> <p>(maluca) Buena Bullosa (divertida)</p>	<p>P.9.j. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. J. La Policía Nacional.</p> <p>(alegre) (ah esa es muy buena) (bien) (buena música)</p>

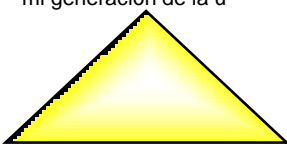
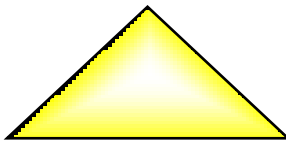
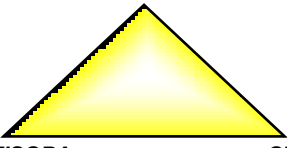
<p>(divertido, don Ebrio) (Don Ebrio) estilo crossover juvenil (la buseta y vallenatos qué pereza) la música la oigo mas o menos música música no (si olímpica estéreo, si esa es mi preferida) sin palabras una llama (yooo, escuchando olímpica)</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>consejera, aconseja a uno déjela por ahí pues (entretenida) (entretenimiento) (informativo) (la policía nacional gusta mucho) mala (me agrada) no la escucho (noticias judiciales) salsa también la he escuchado una estrella variada variada</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9.k. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. K. Radio Matecaña.</p> <p>(muy clásica, tradicional) agradable (baladas) (del recuerdo) desconocida el zoológico emotiva me gusta (música) muy poco la escucho, muy poco ninguna imagen no no no la conozco no la conozco poco también la escucho bien tampoco la oigo variado</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P.9.l Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. L. Latina Estéreo.</p> <p><u>baladitas</u> desconocida desconocida desconocida <u>estilo música para personas adultas con gustos</u> diferentes música música ni idea no no no la escucho no la escucho <u>no la ha escuchado</u> no la he escuchado no la he escuchado no la he escuchado tampoco tampoco tampoco</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9.m. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. M. Celestial Estéreo .</p> <p><u>no conozco</u> ah, ah alas casi no la escucho clásica <u>desconocida, mala</u> música</p>	<p>P.9.n Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. N. Pereira al Aire</p> <p>popular <u>desconocida</u> era buena esa le iba a decir ehora, esa es (informativo, inquietudes del público) (la escucho) (muy informativa)</p>

<p>no la conozco no la conozco no la escucho no sé (no, no sé que será eso con que se come) (nunca he llegado a oír eso) Ñau religiosa sublime tampoco tampoco un gesto moviendo la cabeza de izquierda a derecha diciendo no</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES <i>palabra o imagen que la identifica</i></p>	<p>no no no la conozco (no la he escuchado) (no la escucho) nooo (noticias) se me fue tampoco la conozco tampoco la conozco tampoco la conozco (yo no la he escuchado)</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES <i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.o. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. O. Ecos 1360</p> <p>variado (no la escucho) ayudarle a la ciudadanía a resolver sus inquietudes buena cansona (lo mejorcito en rock) (música) muy abajo, ha caído mucho no no (no la he escuchado) no sé que será no, no noooo (Rock en español) también (tampoco) (tampoco la escucho) umm</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES <i>palabra o imagen que la identifica</i></p>	<p>P.9.p. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. P. Radio Uno</p> <p>divertido (a veces) ah, esa me gusta tanto (de vez en cuando) la coloco maluca, iguaza, ordinaria mas o menos (Música crossover. Buena) (música popular) no no escucho (poco) radio uno rumba si si la he escuchado (si radio uno, si buena música) único vallenato, qué pereza, la misma de la buseta</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES <i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
	<p>P.9.r. ¿Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras?. R.Universitaria Estéreo.</p> <p>(buena) casi no la coloco (chévere) donde se expresa el sentimiento estudiantil eee, eee el escudo de la Universidad Tecnológica el péndulo (es más que todo rock) interés social me gusta me recuerda la universidad</p>

	<p>menos (música) muy graciosa no no sé tampoco tecnológica (uf, buenísima)</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES <i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.s. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. S. Antena de los Andes</p> <p>muy poco baladitas (de vez en cuando la oigo) <u>desconocida</u> el cóndor la señora que habla como grueso me gustaba algún tiempo, eso está muy mal ahora música muy vieja no la conozco no la conozco no la escucho noooo noooo recuerdos si (si a veces también) (si la he escuchado) umm, ja no sé</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES <i>palabra o imagen que la identifica</i></p>	<p>P.9.t. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. T. Antena Dos.</p> <p>(a ratos) bien deportes deportes deportes (informativa) me gusta (música y noticias) no no no la conozco (noticias) número 2 popular (por ahí la oigo, si) regulimbis timbis también tampoco tiene con qué relacionarla variadito</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES <i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.u. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. U. RCN Pereira.</p> <p>bien casi no la escucho <u>desconocida</u> entretenida fashion <u>informativa</u> Juan Gosaín no no <u>no la conozco</u> noticias noticias <u>noticiosa</u> popular RCN</p>	<p>P.9.v. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. V. Oxígeno AM.</p> <p>no la escucho ah si <u>buena música</u> con la programación (<u>desconocida</u>) menos música música <u>música para personas adultas</u> no no me gusta no sé no, yo no escucho o programas cheveres</p>

<p>si RCN si tampoco sabía que existía tampoco sabía que existía Um RCN Pereira</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>rumba si la escucho simpática (ve hay otra oxígeno)</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9.w. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. W. Remigio Antonio Cañarte.</p> <p>(entretenida) atención al público sobre las inquietudes buena cultural cultural cultural (entretenimiento) esa es de un padre, hablan los sacerdotes (esa si que es buena, muy clásica) (me gusta mucho con cultura) (muy buena) no no no la escucho no la he escuchado no la he escuchado noticias (si la escucho) (también coloco esa emisora)</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>10. La emisora que mas escucha es:</p> <p>la cariñosa la Mega la Metro Radio ninguna preferida, puede ser la policia nacional o la W, menos que tenga vallenato. Depende del estado de ánimo Olimpica Estéreo olimpica estéreo olimpica estéreo olimpica estéreo Oxígeno am oxígeno FM pereira al aire radio uno (Remigio Antonio Cañarte, todo el día) Tropicana Tropicana estéreo Tropicana estéreo, la policía nacional y oxígeno Tropicana y la Mega (Universitaria Estéreo y La Remigio) (universitaria estéreo y caracol Pereira)</p>  <p>EMISORA CUALIDADES RADIALES Emisora más escuchada</p>

<p>11. Cuando piensa en la emisora de su preferencia ¿Con qué personaje la identifica?</p> <p>(Charlie Gomez) (con el pato, con el guey) (con Mildre, pero no recuerdo el apellido, tiene una voz muy bonita, sabe mucho de música con personajes clásicos) con un cantante Jonny Rivera y con el chofer de la buseta (Don Ebrío y Lizet Johana) el gusto mio, uno escucha es la musica no a los manes (el pecoso) (el perrillo) Hernán Peláez Hernán Peláez (Hugo Orozco) jummm, no</p>	<p>12. Con qué programas identifica la emisora de su preferencia</p> <p>(con la música) con todos me gustan todos los chistes, los mercados, todas las rifas con tropishow (Deportes Caracol) (el Pulso del Futbol) (el Pulso del Futbol y la luciérnaga) (la luciérnaga) me gusta el paranormal (Metro deportes) (música) (música clásica y estilizada) (música colombiana) (musiquita de los 70) no me acuerdo de los programas no sé</p>
---	--

<p>no le sé decir no sé no tengo personaje definido (pues me gusta mucho don Ebrio, me fascina escuchar a Don Ebrio) universitaria estéreo con los estudiantes de mi generación de la u</p>  <p>EMISORA <i>Preferida</i></p> <p>CUALIDADES RADIALES <i>con qué personaje La identifica</i></p>	<p>no tiene ninguno en especial (por la música y el hierbatero) (sólo música en inglés, tanditas) temprano es más bacano</p>  <p>EMISORA <i>preferida</i></p> <p>CUALIDADES RADIALES <i>Identificación con programas</i></p>
<p>13. Cuando piensa en el futuro de las emisoras en los próximos 10 años ¿Con qué las identificaría?</p> <p>con algo más culturista y mayor atención al público con historias del momento, que nos comenten dentro de 10 años lo que pasa ahora (con la música que este en ese momento, la que esté de moda) (con música, deportes, noticias) (con tecnologías más avanzadas) (Con un servidor, con un computador, con computador específicamente) decadencia desorden cultural horrible información, si eso tiene razón, mayor (tecnología y mayor cobertura) (los mensajes que se dan y también se puede recordar por las canciones clásicas) me imagino que con noticias y música no sé (no se escucharán mucho las de radio radio. Se impondrán las de internet por una nueva generación) no serían iguales porque pues deben ser iguales o mejor que ahora ojalá mejor, eso me preocupa por su programación, por su sentido social, por su objetividad pues yo no sé, no le sé decir o usted que piensa tienen que evolucionar, ser más modernas van a desaparecer y se verán por televisión e internet</p>  <p>EMISORA <i>Pensada en los próximos 10 años</i></p> <p>CUALIDADES RADIALES <i>Con qué las identificaría</i></p>	

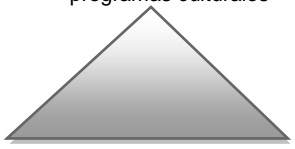
Fuente: Elaboración propia.





Así como se vuelve importante para el oyente evocar historias y acontecimientos comunicados, a través de la radio como hechos pasados para construir realidad, también lo son los gustos y los deseos que permiten soñar, que todavía hay vida en

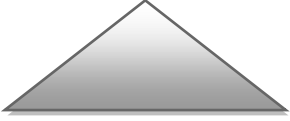
la relación emisoras oyente, ya que como lo manifiesta Silva, cuando se deja de soñar se muere.

Cuadro 7: calificaciones radiales

Para identificar las preguntas sobre calificaciones radiales se utiliza el **color gris** para los encabezados del cuadro con la pregunta, al igual que los **triángulos**. Las respuestas se dejan en diversos colores de acuerdo con la relación semántica respectiva, tal como se muestra a continuación: **información veraz**, mientras que en blanco fondo oscuro están las respuestas relacionadas con la **música**, **diversión**, **entretenimiento**, **información**.

14.a. Enumere 4 necesidades básicas tratadas por las emisoras para su satisfacción	14.b. Enumere 4 necesidades básicas tratadas por las emisoras para su satisfacción
<p>alegría</p> <p>cultural</p> <p>el saludo de cumple años</p> <p>información veraz</p> <p>información veraz</p> <p>información veraz</p> <p>informativas, avances, noticias</p> <p>la información de lo que pasa cada día</p> <p>(la música)</p> <p>(la música me sirve mucho)</p> <p>las noticias</p> <p>mas cultura</p> <p>mas líneas telefónicas</p> <p>me hace sentir bien</p> <p>noticias</p> <p>orientación</p> <p>por pasar las horas</p> <p>(tener en cuenta la opinión de los escuchas</p> <p>tipo de música)</p> <p>diversión</p> <p>diversión</p> <p>entretenimiento</p> <p>entretenimiento</p> <p>entretenimiento de los comentaristas</p> <p>(información general, por ejemplo pico y placa, quitar el agua)</p> <p>(información noticiosa)</p> <p>(la información)</p> <p>(la música para relajarse)</p> <p>(las noticias)</p> <p>(más información)</p> <p>(más música viejita)</p> <p>me da tranquilidad</p> <p>(música variada)</p> <p>página en internet</p> <p>programas culturales</p>	<p>consejos</p> <p>de pronto avisos de problemas del barrio</p> <p>diversión</p> <p>diversión</p> <p>entretenimiento</p> <p>entretenimiento</p> <p>entretenimiento de los comentaristas</p> <p>(información general, por ejemplo pico y placa, quitar el agua)</p> <p>(información noticiosa)</p> <p>(la información)</p> <p>(la música para relajarse)</p> <p>(las noticias)</p> <p>(más información)</p> <p>(más música viejita)</p> <p>me da tranquilidad</p> <p>(música variada)</p> <p>página en internet</p> <p>programas culturales</p>
	 <p>EMISORA</p> <p>CALIFICACIONES RADIALES</p> <p>Necesidades básicas satisfechas</p>



 <p>EMISORA CALIFICACIONES RADIALES <i>Necesidades básicas satisfechas</i></p>	
<p>14.c. Enumere 4 necesidades básicas tratadas por las emisoras para su satisfacción</p> <p>cultura deje así (deportiva) educación hace tiempo daban novelas la buena actitud de los deportes la información que den ahí las cuñas, todo es bueno (los deportes) me parrando mejor señal (música) (música agradable) programas de reflexión y crecimiento personal pues entretenimiento que no repitan las mismas canciones servicio social(pérdidas, clasificados)</p>  <p>EMISORA CALIFICACIONES RADIALES <i>Necesidades básicas satisfechas</i></p>	<p>14.d. Enumere 4 necesidades básicas tratadas por las emisoras para su satisfacción</p> <p>menos propaganda chistes (deportes) entretenimiento las actividades que se realizan (mas noticias deportivas) me hace sentir bien con las personas participación salud salud salud variedad</p>  <p>EMISORA CALIFICACIONES RADIALES <i>Necesidades básicas satisfechas</i></p>
<p>15. ¿Qué es lo que más le gusta de la emisora preferida?</p> <p>como es, le digo yo quien la dirige dan hechos estadísticos y anécdotas deportivas (el entretenimiento de los locutores en algunas los chiste, cuentan historias buenas para imaginar) <u>es que preferida preferida, no tengo, la parte musical</u> (la atención y formalidad de los locutores, la comunión con el oyente) la música la música la música <u>la música clásica y estilizada</u> <u>la música por que ponen mucha música</u> <u>baladita romántica</u> <u>La música y qué más?</u> (la seriedad de las personas que dirigen los programas) los concursos eee, los premios, sus locutores, eee la música, eee los programas informativos. <u>los programas musicales, la música, añoranzas que colocan los domingos</u> No tengo una preferida pero si la tuviera</p>	<p>16. ¿Qué es lo que menos le agrada de su emisora favorita?</p> <p>a veces como que se tocan temas muy triviales o poco profundos, no tienen relevancia a veces cuando ponen unos programas de unos ritmos poco conocidos, ritmos internacionales, una música toda rara cuando intervienen los hierbateros cuando no la puedo escuchar <u>cuando pasan propagandas porque hablan mucho y no salen es con nada</u> demasiado, demasiada vulgaridad de don Ebrio esa cuestión de los adoloridos, eso</p>  <p>EMISORA Preferida CALIFICACIONES RADIALES lo que menos le gusta</p>





<p>sería <u>Universitaria estéreo que no se limitan a lo que está de moda como el vallenato, reguetón, los géneros son variados</u> <u>pues la música, el reguetón</u> <u>que sea actualizada en la música</u> <u>Qué es la música, lo relaja a uno</u></p>  <p>EMISORA Preferida</p> <p>CALIFICACIONES lo que más le gusta</p>	
---	--

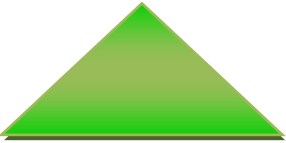
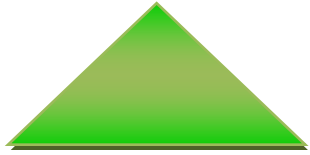
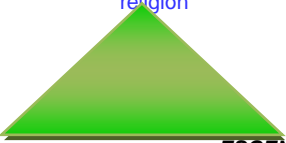
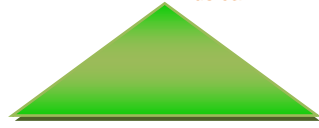
Fuente: elaboración propia.

Cuadro 8: escenarios radiales

Los escenarios se identifican aquí con un verde lima para el encabezado de cada cuadro con las **preguntas** y el **triángulo**. Las respuestas se presentan en varios colores. Como ejemplo ubicamos las respuestas de la pregunta número 17 clasificando así por colores, Caracol Pereira, Olímpica Estéreo, La Remigio, Tropicana

<p>17.a. En su respectivo orden indique las 3 emisoras más importantes de la ciudad:</p> <p>caracol Pereira caracol Pereira caracol Pereira caracol Pereira caracol radio la FM la Mega la olímpica la Remigio las de am, alguna bien informativa Olímpica Estéreo olímpica estéreo oxigeno RCN principal Remigio Antonio Cañarte Tropicana Tropicana Tropicana w radio</p>  <p>EMISORA</p> <p>ESCENARIOS RADIALES Las 3 más importantes de la ciudad</p>	<p>17.b. En su respectivo orden indique las 3 emisoras más importantes de la ciudad:</p> <p>caracol Radio caracol Radio caracol radio la cariñosa la cariñosa la Mega La Oxígeno la paísa la universitaria la universitaria olímpica olímpica olímpica estéreo Oxígeno oxígeno policía nacional radio uno RCN Remigio Antonio</p>  <p>EMISORA</p> <p>ESCENARIOS RADIALES Las 3 más importantes de la ciudad</p>
<p>17.c. En su respectivo orden indique las 3 emisoras más importantes de la ciudad:</p> <p>RCN Todelar</p>	<p>18. a. Mencione la emisora que usted considere como alegre:</p> <p>caracol la cariñosa</p>

<p>caracol estéreo la cariñosa <u>La Mega</u> la mega la Policía Nacional la Remigio Antonio Cañarte la remigio Antonio Cañarte metro radio olímpica oxígeno FM oxígeno FM policía nacional Radio la policía nacional reír Tropicana estéreo universitaria estéreo Universitaria Estéreo</p>  <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES Las 3 más importantes de la ciudad</p>	<p>la cariñosa la Mega la policía nacional olímpica olímpica olímpica olímpica olímpica estéreo olímpica estéreo <u>olímpica, radio Uno</u> Oxígeno Oxígeno <u>oxígeno FM</u> radio policía nacional Tropicana Tropicana Tropicana</p>  <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES Alegre</p>
<p>18. b. Mencione la emisora que usted considere como triste.</p> <p>(amor estéreo) (amor estéreo y Bésame) caracol en la noche Colmundo la cariñosa la cariñosa la fm 98.5 la remigio Antonio cañarte. Yo odio esa la w las que pongan baladas no opino (no sabría) (no sé cual será) (no se decir) noticieros oxígeno (pues yo no sé ummm no sé) RCN Radio (yo no sé)</p>  <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES triste</p>	<p>18. c. Mencione la emisora que usted considere como vital.</p> <p><u>caracol estéreo</u> caracol radio caracol radio la cariñosa la cariñosa la FM la FM la policía nacional la voz del café (matecaña) nooo, no hay olímpica oxígeno oxígeno Radio Reloj remigio todas son importantes (Todelar)</p>  <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES Vital</p>
<p>18. d. Mencione la emisora que usted considere como estresante</p> <p><u>es una que la Mega</u> la cariñosa la cariñosa la ecos La Mega la Mega las noticias no me acuerdo, pero hay una que habla</p>	<p>19. a. Usted escucha las emisoras por deporte.</p> <p>deporte deporte a veces deporte deporte a veces deporte deporte</p>

<p>sino de brujos y de pura propaganda de droga (no me estresa ninguna) (olímpica estéreo) (olímpica uuuy) (olímpica, radio uno y oxígeno) (pues no a mi no me estresa ninguna, todas me parecen buenas) radio uno Radio Uno Radio Uno RCN radio no me gusta ni un programa Remigio Antonio Cañarte Universitaria</p>  <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES estresante</p>	 <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES <i>las escucha por deporte</i></p>
<p>19. b. Usted escucha las emisoras por religión.</p> <p>religión religión religión</p>  <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES <i>las escucha por religión</i></p>	<p>19. c. Usted escucha las emisoras por música.</p> <p>música música música música música música música música música música música música música música música música música música música música</p>  <p>EMISORA ESCENARIOS RADIALES <i>La escucha por música</i></p>
<p>19. d. Usted escucha las emisoras por noticias.</p> <p>noticias noticias noticias noticias noticias noticias noticias noticias noticias noticias noticias noticias a veces noticias</p>	<p>19. e. Usted escucha las emisoras por cultura.</p> <p>cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura cultura</p>


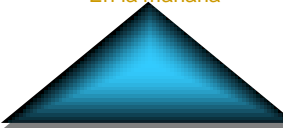
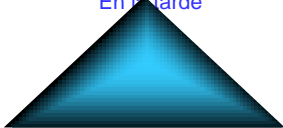
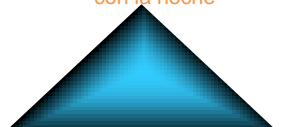
<p>noticias noticias</p> <p>EMISORA</p> <p>ESCENARIO RADIALES <i>Las escucha por noticias</i></p>	<p>EMISORA</p> <p>ESCENARIO RADIALES <i>las escucha por cultura</i></p>
<p>19. f. Usted escucha las emisoras por diversión.</p> <p>diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión diversión</p> <p>EMISORA</p> <p>ESCENARIO RADIALES <i>las escucha por cultura</i></p>	

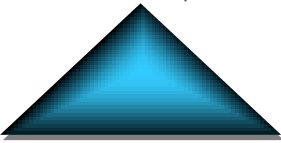
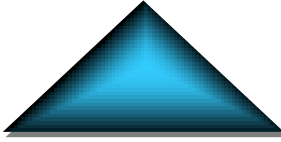
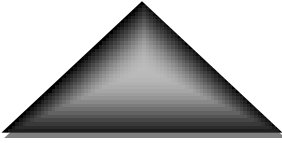
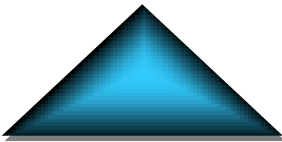
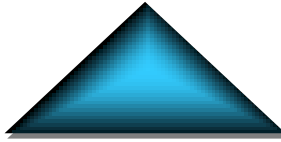
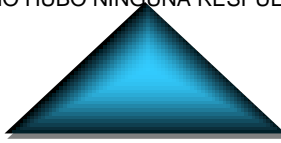
Fuente: elaboración propia.

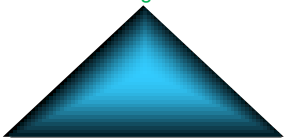
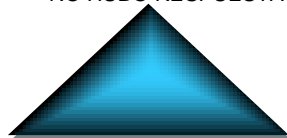
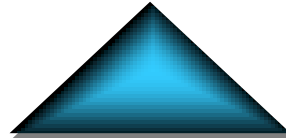
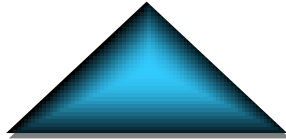
Cuadro 9: temporalidades.


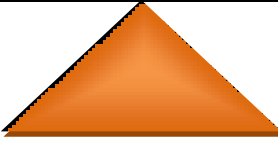
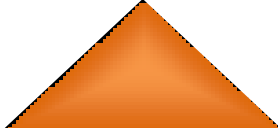
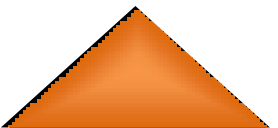
Los colores característicos para los triángulos y las preguntas que encabezan los cuadros están en azul turquesa, quedando las respuestas así: 2 horas, 3 horas, 4 horas. Las dispersiones en color negro

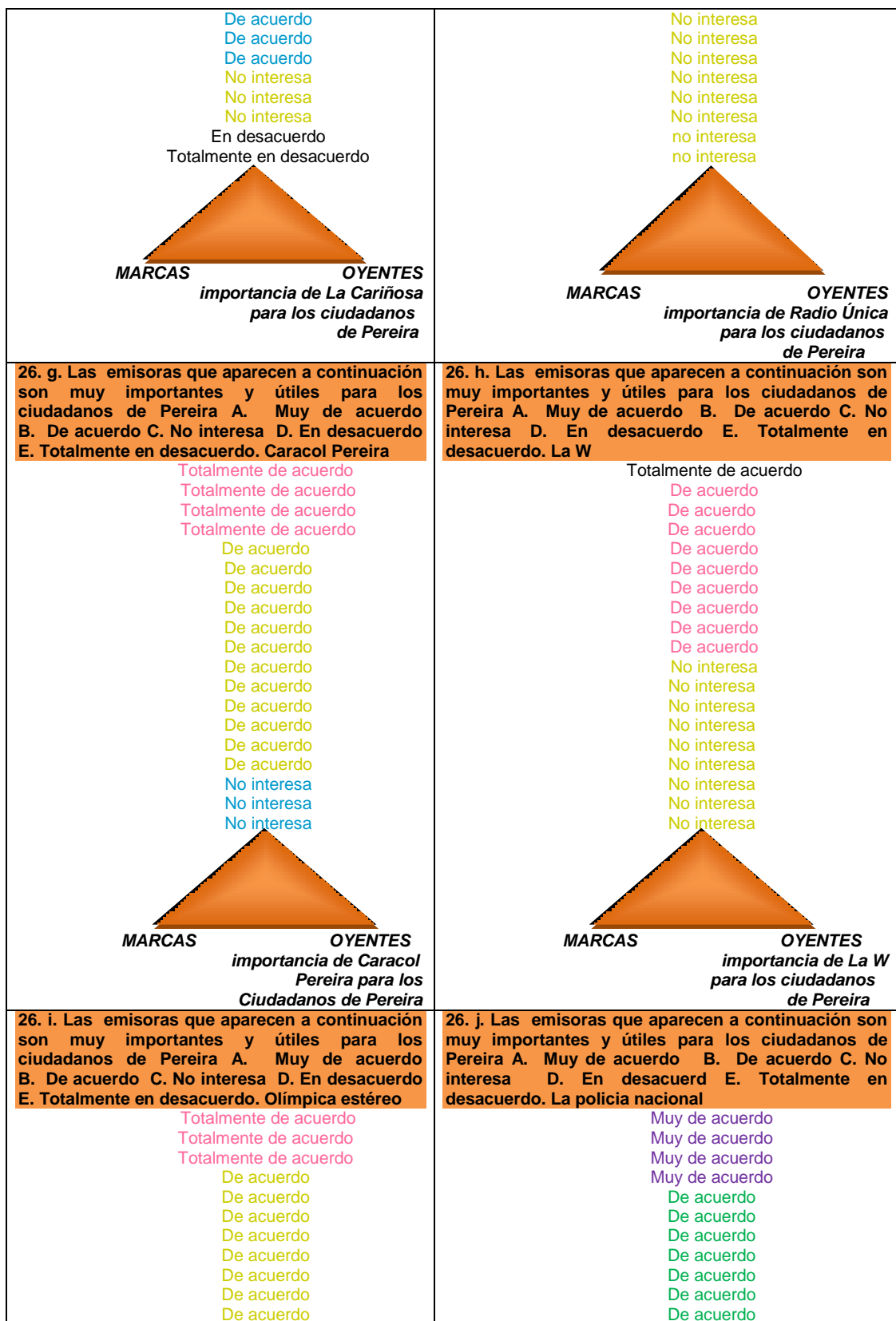
<p>20. Cuánto tiempo en horas dedica diariamente a escuchar radio?</p> <p>1 hora 2 horas 2 horas 2 horas 2 horas 2 horas 2 horas 3 horas 3 horas 3 horas</p>	
---	--

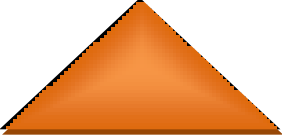
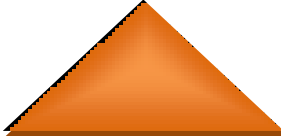
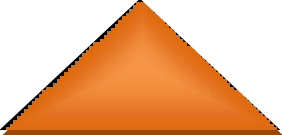

<p>3 horas 4 horas 4 horas 5 horas 6 horas 7 horas 8 horas 10 horas 12 horas</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES Cuanto tiempo en horas diarias escucha radio</p>	
<p>21. Habitualmente con qué tiempo identifica la emisora de su preferencia : Mañana</p> <p>En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana En la mañana</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES Horarios en que escucha la emisora</p>	<p>21. Habitualmente con qué tiempo identifica la emisora de su preferencia: Tarde</p> <p>En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde En la tarde</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES Horarios en que escucha la emisora</p>
<p>21. Habitualmente con qué tiempo identifica la emisora de su preferencia: Noche</p> <p>con la noche con la noche con la noche con la noche con la noche con la noche con la noche con la noche con la noche</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES Horarios en que escucha la emisora</p>	
<p>22. b. Le gusta escuchar radio mientras realiza otras actividades laborales u oficios casi siempre.</p> <p>Casi siempre Casi siempre Casi siempre Casi siempre Casi siempre</p>	<p>22. c. Le gusta escuchar radio mientras realiza otras actividades laborales u oficios de vez en cuando.</p> <p>De vez en cuando De vez en cuando De vez en cuando</p>

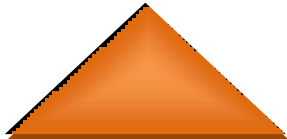
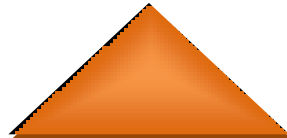
<p>Casi siempre Casi siempre Casi siempre Casi siempre</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p><i>Escucha radio mientras realiza otras actividades</i></p>	 <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p><i>Escucha radio mientras realiza otras actividades</i></p>
<p>22. d. Le gusta escuchar radio mientras realiza otras actividades laborales u oficios, nunca.</p> <p>nunca</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p><i>Escucha radio mientras realiza otras actividades</i></p>	
<p>¿Qué actividades?</p> <p><u>barrer, trapear y hacer trabajos de la universidad</u> (caseras, manualidades, cuando duermo) <u>cocinar, oficios varios y al hacer pereza</u> (cuando hago la siesta) <u>cuando lavo loza, cuando hago oficio, cuando hago tareas domésticas y estudio</u> <u>el oficio de la casa</u> (en el trabajo habitual) haciendo ejercicio <u>haciendo el almuerzo</u> (hogareñas y trabajo) oficio en el hogar oficio en la casa oficios de la casa <u>oficios varios en la casa, cuando estoy haciendo diligencias</u> (oficios, tareas, cuando estoy en el computador reparaciones domésticas, manualidades), (descansando en la cama) <u>todo el oficio, lavando la cocina, arreglando casa, sacudiendo paredes, cambiando camas</u></p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p><i>Qué actividades</i></p>	<p>23. a. El carácter de la emisora(s) que escucha lo puede identificar como sereno.</p> <p>sereno sereno sereno sereno sereno sereno sereno sereno sereno sereno sereno</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p><i>El carácter de la emisora que escucha lo hace ver a usted como</i></p>
<p>23. b. El carácter de la emisora(s) que escucha lo puede identificar como alegre.</p> <p>alegre alegre alegre alegre alegre alegre</p>	<p>23. c. El carácter de la emisora(s) que escucha lo puede identificar como melancólico.</p> <p>NO HUBO NINGUNA RESPUESTA</p> 


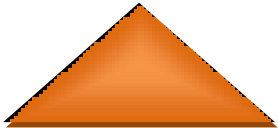
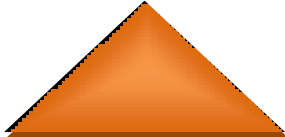
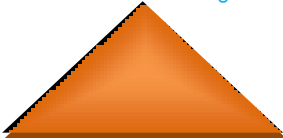
<p style="text-align: center;">alegre alegre</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p style="text-align: right;">El carácter de la emisora que escucha lo hace ver a usted como</p>	<p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p style="text-align: right;">El carácter de la emisora que escucha lo hace ver a usted como</p>
<p>23. d. El carácter de la emisora(s) que escucha lo puede identificar como agresivo.</p> <p style="text-align: center;">NO HUBO RESPUESTA</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p style="text-align: right;">El carácter de la emisora que escucha lo hace ver a usted como</p>	<p>24. a. ¿De dónde cree que provienen las emisoras que hay en la ciudad?. Creadas en la ciudad</p> <p style="text-align: right;">Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad Creadas en la ciudad</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p style="text-align: right;">las emisoras de la ciudad son creadas</p>
<p>24. b. ¿De dónde cree que provienen las emisoras que hay en la ciudad?. Creadas en otra ciudad del país</p> <p style="text-align: right;">Creadas en otra ciudad del país Creadas en otra ciudad del país</p> <p style="text-align: right;">Creadas en otra ciudad del país</p> <p style="text-align: right;">Creadas en otra ciudad del país</p> <p style="text-align: right;">Creadas en otra ciudad del país</p> <p style="text-align: right;">Creadas en otra ciudad del país</p>	<p style="text-align: right;">¿Cuál?</p> <p style="text-align: right;">Bogotá</p> <p style="text-align: right;">Bogotá</p> <p style="text-align: right;">Bogotá</p> <p style="text-align: right;"><u>Bogotá y Caldas</u></p> <p style="text-align: right;"><u>Bogotá y Cali</u> <u>Cali, Medellín y</u> <u>Bogotá</u></p> <p style="text-align: right;">Medellín</p> <p style="text-align: right;">Medellín</p>  <p>OYENTES TEMPORALIDADES</p> <p style="text-align: right;">las emisoras de la ciudad son creadas</p>


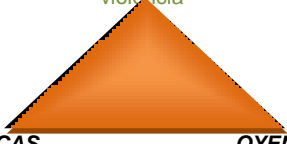
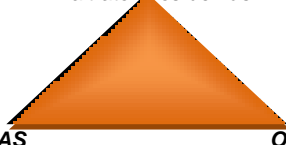

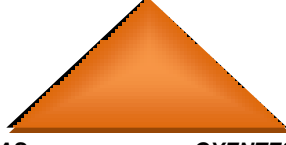
<p>tolimenses, la escuelita de doña Rita) no recuerdo ninguno pues yo escuchaba más historias de ultratumba yyy así como historias que mandan personas que sufren de infidelidad temprano es más bacano, Kalimán, Arandú, Centella, Esmeralda, Juan Sin Miedo, Cumbres Borrascosas viejitas pero buenas de radio Uno</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>Programa que más recuerda a través de la radio de Pereira</i></p>	 <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de colmundo para los ciudadanos de Pereira</i></p>
<p>26. b. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. La Mega</p> <p>Totalmente de acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de La Mega para los ciudadanos de Pereira</i></p>	<p>26. c. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Metro Radio</p> <p>Totalmente de acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa No interesa No interesa no interesa no interesa no interesa no interesa</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de La Mega para los ciudadanos de Pereira</i></p>
<p>26. e. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. La cariñosa</p> <p>Totalmente de acuerdo Totalmente de acuerdo Totalmente de acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo</p>	<p>26. f. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Radio Unica</p> <p>Totalmente de acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa</p>

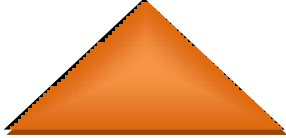
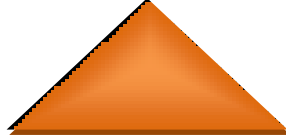
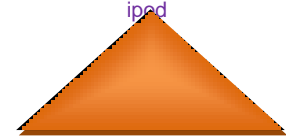

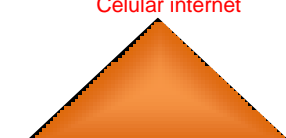



<p>De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa</p> <p>Totalmente en desacuerdo</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de Olímpica estéreo para los Ciudadanos de Pereira</i></p>	<p>De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de La Policía Nacional para los ciudadanos de Pereira</i></p>
<p>26. k. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Radio Matecaña</p> <p>De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo no interesa no interesa no interesa no interesa no interesa no interesa</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de Radio Matecaña para los ciudadanos de Pereira</i></p>	<p>26. l. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Latina Estéreo</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa En desacuerdo</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de Latina Estéreo para los ciudadanos de Pereira</i></p>
<p>26. m. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Celestial Estéreo</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa No interesa No interesa</p>	<p>26. n. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Pereira al aire</p> <p>De acuerdo No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa</p>

	<p>De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa No interesa No interesa No interesa En desacuerdo En desacuerdo Totalmente de desacuerdo</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de Radio Uno para los ciudadanos de Pereira</i></p>
	<p>26. r. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Universitaria Estéreo</p> <p>Muy de acuerdo Muy de acuerdo Muy de acuerdo Muy de acuerdo Muy de acuerdo de acuerdo de acuerdo de acuerdo de acuerdo de acuerdo de acuerdo de acuerdo de acuerdo de acuerdo no interesa no interesa no interesa no interesa no interesa</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>importancia de Universitaria Estéreo para los ciudadanos de Pereira</i></p>
<p>26. s. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Antena de los Andes</p> <p>Muy de acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo</p>	<p>26. t. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Antena Dos</p> <p>De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo</p>

<p>De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo De acuerdo No interesa No interesa No interesa No interesa No interesa</p>  <p>MARCAS OYENTES</p> <p><i>importancia de La Remigio Antonio Cañarte para los ciudadanos de Pereira</i></p> <p>27. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas</p> <p>2. Música</p>	<p>moda moda</p>  <p>MARCAS OYENTES</p> <p><i>Que aspecto personal o el de otros son afectados por la emisora</i></p>
<p>Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música Música</p>  <p>MARCAS OYENTES</p> <p><i>son afectados por la emisora</i></p>	
<p>lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje lenguaje</p>	<p>Consumo de drogas Consumo de drogas Consumo de drogas Consumo de drogas Consumo de drogas</p>  <p>MARCAS OYENTES</p> <p><i>son afectados por la emisora</i></p>

<p>lenguaje lenguaje</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>son afectados por la emisora</i></p>	
<p>27. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas 5. Violencia</p>	<p>27. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas 6. Maltrato a los demás</p>
<p>violencia violencia violencia violencia violencia violencia violencia</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>son afectados por la emisora</i></p>	<p>Maltrato a los demás Maltrato a los demás Maltrato a los demás Maltrato a los demás Maltrato a los demás Maltrato a los demás</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>son afectados por la emisora</i></p>
<p>27. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas 7. Irresponsabilidad</p>	<p>27. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas 8. Orden</p>
<p>irresponsabilidad irresponsabilidad irresponsabilidad irresponsabilidad irresponsabilidad irresponsabilidad irresponsabilidad</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>son afectados por la emisora</i></p>	<p>orden orden orden orden orden orden orden orden orden</p>  <p>MARCAS OYENTES <i>son afectados por la emisora</i></p>
<p>27. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas 9. Respeto</p>	<p>27. Califique en que aspectos afectan las emisoras su comportamiento y el de otras personas 10. Educación</p>
<p>respeto respeto respeto respeto respeto respeto respeto respeto respeto respeto respeto</p>	<p>educación educación educación educación educación educación educación educación educación educación educación</p>



 <p>MARCAS OYENTES son afectados por la emisora</p>	 <p>MARCAS OYENTES Que aspecto personal de el de otros son afectados por la emisora</p>
<p>28. ¿En cuáles de los siguientes dispositivos electrónicos escucha radio? 1. Ipod</p>  <p>MARCAS OYENTES En que dispositivos electrónicos escucha radio</p>	<p>28. ¿En cuáles de los siguientes dispositivos electrónicos escucha radio? 1. Computador Internet</p> <p>Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet Computador internet</p>  <p>MARCAS OYENTES En que dispositivos electrónicos escucha radio</p>
<p>28. ¿En cuáles de los siguientes dispositivos electrónicos escucha radio? 1. Celular Internet</p> <p>Celular internet Celular internet Celular internet Celular internet Celular internet Celular internet</p>  <p>MARCAS OYENTES En que dispositivos electrónicos escucha radio</p>	<p>28. ¿En cuáles de los siguientes dispositivos electrónicos escucha radio? 1. Radio Tradicional</p> <p>Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional Radio tradicional</p>  <p>MARCAS OYENTES En que dispositivos electrónicos escucha radio</p>





Fuente: elaboración propia.



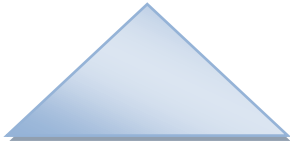
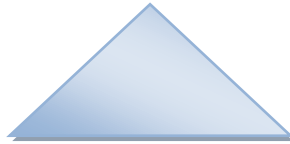
Cuadro 11: rutinas

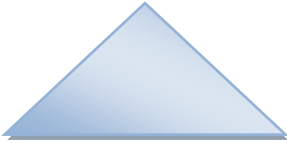
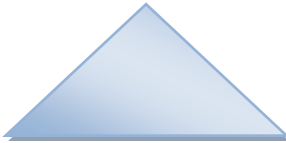


La frecuencia con la que escuchan las emisoras, están codificadas con algunos colores para diferenciarlos de los demás, tal como se presenta en el cuadro de la pregunta número 29 a, donde las respuestas se dan así: **nada**, **poco** y algo, bastante y mucho de color negro, por ser dispersiones o respuestas sueltas e independientes.

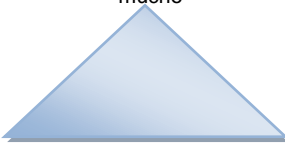


La pregunta del encabezado de los cuadros y el triángulo son azules claro.





<div>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: a. Colmundo</div> <div><div>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco algo bastante mucho</div><div></div><div>OYENTESRUTINAS</div><div>Frecuencia con la que escucha a Colmundo</div></div>	<div>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: b. La Mega</div> <div><div>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco algo algo algo bastante mucho</div><div></div><div>OYENTESRUTINAS</div><div>Frecuencia con la que escucha a La Mega</div></div>
<div>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: c. La Metro Radio</div> <div><div>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada</div></div>	<div>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: d.OxigenoFM</div> <div><div>nada nada poco poco poco poco poco poco poco poco algo</div></div>




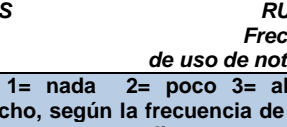


<p>poco poco poco poco poco poco algo bastante bastante</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha a La Metro Radio</i></p>	<p>algo algo algo algo algo bastante bastante bastante mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha a Oxígeno FM</i></p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: e. La Cariñosa</p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: f. Radio Única</p>
<p>nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco poco</p> <p>algo algo algo algo bastante mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha a La Cariñosa</i></p>	<p>nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco algo algo algo bastante bastante mucho mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha a Radio Única</i></p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: g. Caracol Pereira</p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: h. La w</p>
<p>nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco</p>	<p>nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco</p>





<p>algo algo algo bastante mucho mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha a Caracol Pereira</i></p>	<p>poco poco algo algo algo mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha La W</i></p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: i.Olímpica Estéreo</p> <p>poco poco poco poco poco algo algo algo algo algo algo bastante bastante bastante bastante mucho mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha a Olímpica Estéreo</i></p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: j. La Policía Nacional</p> <p>nada nada nada poco poco poco poco poco poco algo algo algo algo algo algo bastante bastante bastante mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p><i>Frecuencia con la que escucha a La Policía Nacional</i></p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: k.Radio Matecaña</p> <p>nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco algo algo algo</p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: l. Latina Estéreo</p> <p>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada</p>





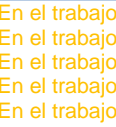

<p>algo algo algo bastante</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia con la que Escucha a Radio Matecaña</p>	<p>poco poco algo bastante</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia con la que escucha a Latina Estéreo</p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: m. Celestial Estéreo</p> <p>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco algo algo mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia con la que escucha a Celestial Estéreo</p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: o. Ecos 1360</p> <p>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco algo algo algo bastante</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia con la que escucha a Ecos 1360</p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: p. Radio Uno</p> <p>nada nada nada nada nada poco poco poco poco poco poco algo algo algo algo bastante algo</p>	






<div style="text-align: center;"> <p>algo mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p>Frecuencia con la que escucha a Radio Uno</p> </div>	
<div style="background-color: #e6f2ff; padding: 5px;"> <p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: r. Universitaria Estéreo</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>nada nada nada nada nada poco poco poco poco poco poco poco poco algo algo algo algo bastante bastante bastante mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p>Frecuencia con la que escucha a Universitaria Estéreo</p> </div>	<div style="background-color: #e6f2ff; padding: 5px;"> <p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: s. Antena de los Andes</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco algo bastante mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS</p> <p>Frecuencia con la que escucha a Antena de los Andes</p> </div>
<div style="background-color: #e6f2ff; padding: 5px;"> <p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: t. Antena Dos</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco poco poco poco algo algo algo algo bastante bastante</p> </div>	<div style="background-color: #e6f2ff; padding: 5px;"> <p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: u. RCN Pereira</p> </div> <div style="text-align: center; margin-top: 20px;"> <p>nada nada nada poco poco poco poco poco poco poco poco algo algo algo algo algo algo algo mucho</p> </div>

 <p>OYENTES</p> <p>RUTINAS <i>Frecuencia con la que escucha a Antena Dos</i></p>	 <p>OYENTES</p> <p>RUTINAS <i>Frecuencia con la que escucha a RCN Pereira</i></p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: v. Oxígeno AM</p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: w. La Remigio Antonio Cañarte</p>
<p>nada nada nada poco poco poco poco algo algo algo algo algo bastante bastante</p>  <p>OYENTES</p> <p>RUTINAS <i>Frecuencia con la que escucha a Oxígeno AM</i></p>	<p>nada nada nada nada nada nada poco poco poco algo algo algo algo bastante bastante bastante mucho mucho mucho</p>  <p>OYENTES</p> <p>RUTINAS <i>Frecuencia con la que escucha a La Remigio Antonio Cañarte</i></p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: X. Pereira al Aire</p> <p>Nada Nada Nada Algo Nada Bastante algo Nada Poco Nada Bastante Nada Poco Nada Nada Algo Bastante Nada nada</p>	

<div>  </div> <div> OYENTES RUTINAS <i>Frecuencia con la que escucha a Pereira al Aire</i> </div>	
30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: a. Noticieros	30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: b. Culturales
<div> nada nada poco poco poco poco poco poco poco poco algo algo bastante bastante bastante mucho mucho mucho </div> <div>  </div>	<div> nada nada nada poco poco poco poco poco poco algo algo algo algo algo bastante bastante bastante bastante mucho mucho </div> <div>  </div>
<div>  </div> <div> OYENTES RUTINAS <i>Frecuencia de uso de uso de noticieros</i> </div>	
30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: c. Deportivos	30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: d. Científicos
<div> nada nada nada nada poco poco poco poco poco poco poco algo algo algo bastante bastante bastante bastante mucho mucho </div> <div>  </div>	<div> nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco poco poco poco poco algo algo algo bastante mucho </div> <div>  </div>

OYENTES	RUTINAS Frecuencia de uso de programas deportivos	OYENTES	RUTINAS Frecuencia de uso de programas científicos
30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: e. De salud	<p>nada nada nada nada nada poco poco poco algo algo algo bastante bastante bastante bastante mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia de uso de programas de salud</p>	30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: f. De reflexión	<p>nada nada nada nada poco poco poco poco poco poco algo algo algo algo algo bastante mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia de uso de programas de reflexión</p>
30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: g. De humor	<p>nada nada nada nada nada algo algo algo algo algo bastante bastante bastante bastante bastante mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia de uso de programas de humor</p>	30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: h. Musicales	<p>poco algo algo algo bastante bastante bastante bastante bastante mucho mucho mucho mucho mucho mucho mucho mucho mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS Frecuencia de uso de programas musicales</p>
30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio:		30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio:	

<p>bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: i. Infantiles</p> <p>nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada nada poco algo algo algo mucho</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>Frecuencia de uso de programas infantiles</i></p>	<p>5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: j. otros</p> <p>bastante bastante bastante</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>Frecuencia de uso de otros programas</i></p>
<p>30. Califique de 1= nada 2= poco 3= algo 4= bastante 5= mucho, según la frecuencia de uso, a los siguientes programas en radio: Cuál?</p> <p>Cuentos, historias y relatos Nutrición variedad y entretenimiento</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>Frecuencia de uso de otros programas, Cuáles?</i></p>	<p>31. ¿En dónde escucha radio habitualmente entre semana? 1. En la casa</p> <p>En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente entre semana</i></p>
<p>31. ¿En dónde escucha radio habitualmente entre semana? 2. En el trabajo</p> <p>En el trabajo En el trabajo En el trabajo En el trabajo En el trabajo</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente entre semana</i></p>	<p>31. ¿En dónde escucha radio habitualmente entre semana? 3. Otro</p> <p>Otro Otro Otro</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente entre semana</i></p>



 <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente entre semana</i></p>	<p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente entre semana</i></p>
<p>31.¿En dónde escucha radio habitualmente entre semana?Cuál?</p> <p>carro o buseta cuando me voy a pasear en el gimnasio</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente entre semana</i></p>	<p>32.¿Dónde escucha generalmente el fin de semana? 1. En la casa"</p> <p>En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa En la casa</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente el fin de semana</i></p>
<p>32.¿Dónde escucha generalmente el fin de semana? 2.En el trabajo</p> <p>NO HUBO RESPUESTA</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente el fin de semana</i></p>	<p>32.¿Dónde escucha generalmente el fin de semana? 3.Otro</p> <p>Otro</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>En donde escucha radio generalmente el fin de semana</i></p>





Fuente: elaboración propia.





Cuadro 12: otredades




Con unos triángulos color naranja y unas respuestas de diversos colores, donde se le asignan los siguientes tonos, tal como se muestra a continuación: **Universitaria**, **Olímpica Estéreo**, **Universitaria Estéreo**, **Oxígeno**. Dos emisoras que se encuentran en afinidad pero no hacen nodo, se marcan con paréntesis y con el mismo color, tal

como ocurre con (la Remigio) y (Remigio Antonio Cañarte). Las que tienen una línea por debajo y poseen el mismo color de algunos nodos, de los cuales son afines, por ejemplo Oxígeno AM, es afín de Oxígeno y Olímpica es afín de Olímpica Estéreo. Las dispersiones están codificadas con el color negro

<p>33.a. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora</p> <p>caracol radio La cariñosa La Mega la metro radio (la remigio) la Universitaria la Universitaria la W noticias con musiquita olímpica olímpica estéreo olímpica estéreo oxígeno oxígeno <u>oxígeno AM</u> Pereira al aire (Remigio Antonio Cañarte) Tropicana estéreo Universitaria estéreo Universitaria Estéreo</p>  <p>OYENTES EMISORAS ANHELADAS <i>Estaciones radiales que se aproximan a un ideal de emisora</i></p>	<p>33.b. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora</p> <p>caracol estéreo La cariñosa la mega (la Paisa RCN) la policía nacional la Policía Nacional la policía nacional la Súper Estación Ecos 1360 la universitaria Olímpica Estéreo Olímpica Estéreo oxígeno AM y FM oxígeno AM y FM oxígeno AM y FM <u>Policía Nacional</u> radio uno (RCN radio)</p>  <p>OYENTES EMISORAS ANHELADAS <i>Estaciones radiales que se aproximan a un ideal de emisora</i></p>
<p>33.c. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora Por qué?</p> <p>(casi siempre sintonizo estas por programación variada) (es algo más cultural y no se enfocan en tipos de personas) (Es una combinación de emisoras que me parece información, entretenimiento y a su vez algo de cultura) los mensajes buenos que pueden construir una mejor ciudad y un mejor país me parecen interesantes (por la programación musical y entretenimiento) (por culturales, educativos y recreativos) por la temática que manejan y la información en general (por la variedad de música, sin incluir vallenato y regueton, porque incluyen cultura e información) (por las baladas, variedad y noticias porque la programación es variada, de una saca variada y de otros otro variados) (porque ponen la música que me gusta porque son las más escuchadas por la</p>	<p>34. Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras:</p> <p>a. La Voz del Río Grande de Medellín buseta caudal amplio de noticias con un río deportes deportes la voz de Medellín (música) (música popular) no la conozco no la conozco no la conozco no la he oído no le sé decir no le sé decir no sé qué es nunca la escucho radio antigua trovas umm, no sé</p>

<p>gente, las más populares) (Porque son las que a mí me divierten, me entretienen y me informan)</p> <p>(porque tiene buenos programas musicales y noticias también) (por la música, por los que trabajan ahí que le ponen el humor a la emisora) se aprende mucho de ellas, son personas que tienen mucha comunicación para las demás personas, son muy atentas, las personas no se sienten a parte, no lo hacen a uno a un lado, uno se siente como en familia son las que más me gustan, las que más escucho</p>  <p>OYENTES EMISORAS ANHELADAS <i>Por qué las estaciones radiales se aproximan a un ideal de emisora</i></p>	 <p>OYENTES EMISORAS NO AFINES <i>Con que identifica a la Voz del Rio Grande</i></p>
<p>34.Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras: b. La Z de Cali</p> <p>cultural desconocida desconocida lo ubico la Z de Cali lo último de Cali música ni idea no no la conozco (no me suena) (no sé) no la conozco noo esa no la identifico nooo salsa salsa tampoco tampoco tampoco la escucho</p>  <p>OYENTES EMISORAS NO AFINES <i>Con que identifica a la Z de Cali</i></p>	<p>34.Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras: c. La X de Bogotá</p> <p>ah esa si la conozco como por su buena vibra que mantiene, es de todelar Bogotá ah, ah cultural cultural desconocida desconocida educativa pongámosle porque no la conozco informativo lo bueno música nada (no) no conozco (no, no) (noooo) noticias programas de interés tampoco, nooo umm y rie</p>  <p>OYENTES EMISORAS NO AFINES <i>Con que identifica a la X de Bogotá</i></p>
<p>34.Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras: d. La Radio difusora Nacional</p> <p>algo que he escuchado casi toda la vida y yo no sé que es comunicativo cultural cultural esa si es muy buena, pongamosle muy cultural</p>	<p>34.Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras: e. Radio sutatenza de Bogotá</p> <p>desconocida educativos esa la escuchaba hace tiempo esa sí, esa porque se distingue, es desestresante, es muy que... popular música maluca demás musical</p>

<p>información noticiosa información noticiosa</p> <p>la escucho pero no me gusta, tiene musica buena por la tarde la he escuchado alguna vez, pero hace mucho tiempo la ubico como el equipo nacional</p> <p>no no no</p> <p>no me acuerdo no, no la conozco</p> <p>noticias noticias</p> <p><u>que dice todo lo que pasa nacional</u> <u>si la identifico</u></p>  <p>OYENTES EMISORAS NO AFINES <i>Con que identifica a la Radio difusora Nacional</i></p>	<p>nada ni idea ni idea</p> <p>no no no</p> <p>no la he oído no lo escucho</p> <p>no sé no sé</p> <p>no, esa no la coloco yo recreativa tampoco</p>  <p>OYENTES EMISORAS NO AFINES <i>Con que identifica a Radio Sutatenza de Bogotá</i></p>
<p>34. Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras: f. Radio ciudad Milagro de Armenia</p> <p>tangos (cristiana) cultura</p> <p>de vez en cuando también la oigo (debe ser religiosa) diversión los milagros menos música pa planchar normal (muy religiosa) nada ni idea no no</p> <p>(no la conozco) no la escuchamos por acá (no, no la conozco) si la he escuchado, música vieja variada variedad</p>  <p>OYENTES EMISORAS NO AFINES <i>Con que identifica a Radio Ciudad Milagro de Armenia</i></p>	<p>34. Con qué identifica cada una de las siguientes emisoras: g. Ondas del Valle de Cartago</p> <p>ah, ah (buena música) crossover (debe ser de reguetón) desconocida (esa si la conozco por que la identifico por su música clásica, por la viejita 1090 am, esa es ondas del Valle)</p> <p>informativa la región las ondas de Cartago no no</p> <p>no aplica no escucho emisoras de afuera no sé, música guasca no sé, música guasca no, esa no la coloco yo popular tradicional</p>  <p>OYENTES EMISORAS NO AFINES <i>Con que identifica a Ondas Del Valle</i></p>
<p>35. Mencione tres emisoras de otras ciudades que considere tienen afinidad con las emisoras de esta ciudad.a.</p> <p>caracol Bogotá caracol nacional la cariñosa de Medellín</p>	<p>35. Mencione tres emisoras de otras ciudades que considere tienen afinidad con las emisoras de esta ciudad.b.</p> <p>la w la z Las 40 Principales hace falta</p>

<p>la mega es nacional no conozco emisoras de otras ciudades no sé no sé, como yo no salgo de por acá nooo, o no recuerdo ondas del valle Oxígeno que es una cadena Radio activa Bogotá Radio Activa, que bueno que hubiera Radio Activa acá en Pereira Radio ciudad milagro radio Manizales transmisora Quindío Tropicana a nivel nacional Tropicana viene de otras ciudades como Bogotá y Medellín yo no sé</p>  <p>OYENTES EMISORAS AFINES <i>Emisoras de otra ciudades afines con las de Pereira y Dosquebradas</i></p>	<p>Olímpica de Cali oxígeno radio Manizales Radio Reloj de Medellín transmisora caldas Transmisora Quindío</p>  <p>OYENTES EMISORAS AFINES <i>Emisoras de otra ciudades afines con las de Pereira y Dosquebradas</i></p>
<p>35. Mencione tres emisoras de otras ciudades que considere tienen afinidad con las emisoras de esta ciudad.c.</p> <p>la cariñosa La Mega de Bogotá la voz del río Cauca la x lo mismo porque es un prototipo de emisora radio súper de Bogotá, la añoro Radio Sutatenza del Tolima Universitaria de Bogotá</p>  <p>OYENTES EMISORAS AFINES <i>Emisoras de otra ciudades afines con las de Pereira y Dosquebradas</i></p>	

Fuente: elaboración propia.

2.3.2. Segunda agrupación

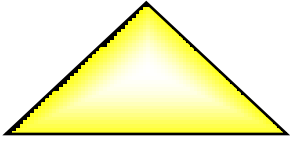
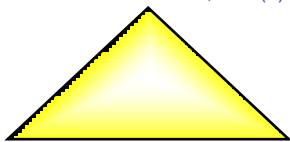
Las preguntas 10,11, 12 y 13, se agrupan por segunda ocasión como cualidades radiales, mientras que las calificaciones radiales se encuentran en las preguntas 14, 15 y 16, escenarios radiales en las preguntas 17, 18, 19, temporalidades de los oyentes: preguntas 20, 21, 22, 13, 24, marcas de los oyentes: preguntas 25, 26, 27,

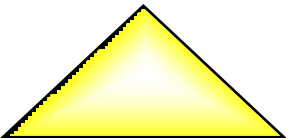
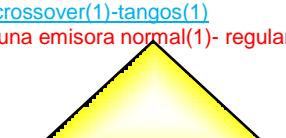
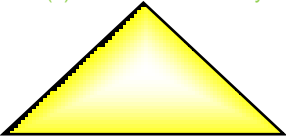
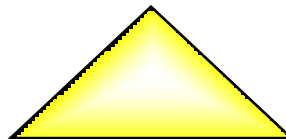
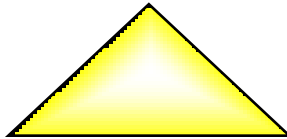
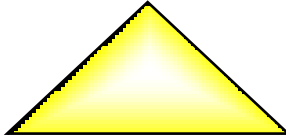
28 - rutinas de los oyentes: preguntas 29, 30, 31, 32 y otras en las preguntas 33, 34, 35.


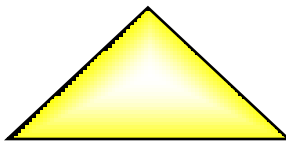
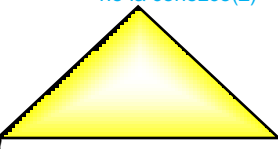
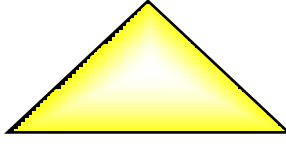
Conservando el mismo color para los encabezados y los triángulos, las respuestas tienen al frente el número según la frecuencia de las contestaciones. Los afines tienen una línea por debajo y el número de frecuencia correspondiente.

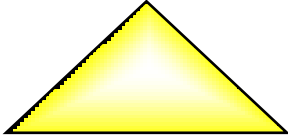
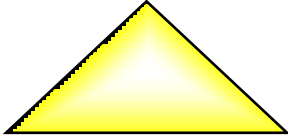
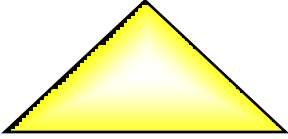
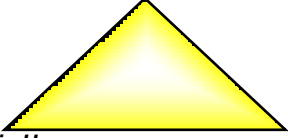
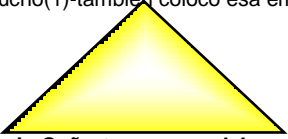
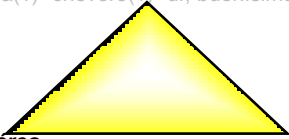
Se unen respuestas que estaban separadas en la primera agrupación con el fin de darle mayor solidez y claridad a los hallazgos, por ejemplo, entretenimiento(5), diversión(6), tranquilidad(3), las noticias(4), la música(8), orientación(4), información (9), me hace sentir bien(1), alegría(1), cultural(6), los deportes(5), salud(3). Aquí diversión es afín de entretenimiento. Las dispersiones están en color negro.

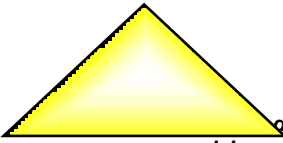
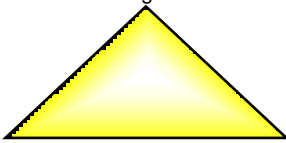
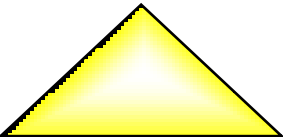

Cuadro 13: cualidades radiales. Segunda reagrupación

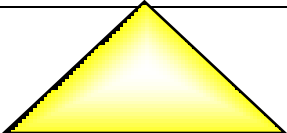

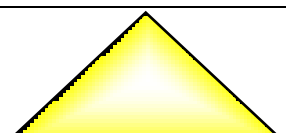
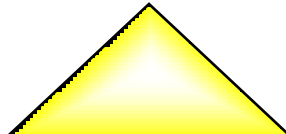
<p>P. 9-a. ¿Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. A. Colmundo?.</p> <p>regular aburrida religiosa sonido</p> <p>Paz(1)- la cadena de la paz(1) Buena(1)- Bien(1)</p> <p>Ah, yo no sé(1)- yo no sé(1)- no la conozco(1) Esfera- planeta- un mundo Noticias(1)- noticiero(1) no la escucho(1)- (no le paro bolas(1)</p>  <p>Colmundo</p> <p>CUALIDADES RADIALES palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P.9-b. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. B. La mega</p> <p>Música No le sé decir Sociedad Algo grande No me gusta(2) Los angelitos(2)-<u>Con ese angelito</u>(1)- Rayo(1) Joven(1) -Para los jóvenes(1) No escucho(1) -No la escucho(1) No tampoco(1)- Tampoco(1)- No le sé decir(1) Una emisora normalita, bien(1)- Buena(1)</p>  <p>La Mega</p> <p>CUALIDADES RADIALES Con que palabra o imagen identifica a esta emisora</p>
<p>P.9. c. Con qué imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. C. La Metro Radio</p> <p>Tradicional no no responde mala recepción el metro(2) tampoco(2)</p> <p>Música(2) <u>no como estilo caballero gaucho</u>(1)- <u>Rap</u>(1) me gusta, toca bueno(1)-buena(1) muy bien(1) <u>no la conozco</u>(1)-<u>no lo escucho</u>, no tengo ni</p>	<p>P.9. d. Con qué imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. D. Oxígeno FM</p> <p>la o no me lo sé juventud no me atrae no la conozco vieja que grita muy maluco diversión umm...no la escucho ah, ah variada(2)</p>

<p>idea(1)-no me hago ninguna imagen(1)</p>  <p>La Metro Radio palabra o imagen que la identifica</p>	<p>Musical(2)- música(1)- música crossover(1)-tangos(1) una emisora normal(1)- regular(1)</p>  <p>Oxigeno FM palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9. e. Con que imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. E .La Cariñosa</p> <p>Enrique Benavides importante la he escuchado menos, unos adoloridos música no la escucho no sé expresarlo noticias, divertida ordinaria R regular popular(2)</p> <p>algo afectivo(1)-amor(1)- me imagino algo muy romántico(1) –tierna(1)-una muchacha muy bonita(1)</p>  <p>LaCariñosa palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P.9. f. Con que imagen o palabra identifica las siguientes emisoras. F .Radio Unica</p> <p>no sé noticias pasado romántica tampoco variada chevere el uno exclusiva no la conozco no(2)</p> <p>Baladas(2)- me gusta, buena música(1)- Me gusta(1)- chevere(1) no la escucho(2)-no la escucho hace mucho tiempo(1)</p>  <p>RadioUnica palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P. 9-g Con qué palabra o imagen identifica las sientes emisoras. G. Caracol Pereira</p> <p>no no me suena repetición tampoco es que hay radio Caracol Pereira? buena(2)- <u>si esa si también(1) buen humor(1)</u> Cuando estaba muy chiquitica el logo era un caracol, espiral(1)- molusco(1) informativa(2)-información(1) Noticiosa(2) Noticias(2) <u>también noticias, buena</u></p>  <p>Caracol Pereira palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P. 9-h Con qué palabra o imagen identifica las sientes emisoras. H. La W</p> <p>no clasifica no la recuerdo menoooo noooo, yo no escucho nada de eso w Informativa(2)- <u>informativo(1)</u> no(2) noticias(2) desconocida(1)-no sé cual es esa(1) interesante(1)- también megusta(1)- ninguna imagen, agradan los debates(1)- buena(1) no la sintonizo(1) -noooo, yo no escucho nada de eso(1)</p>  <p>LaW palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9.i Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. I.Olimpica Estéreo</p> <p>Buena Bullosa estilo crossover juvenil</p>	<p>P.9.j. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. J. La Policía Nacional.</p> <p>mala no la escucho salsa también la he escuchado</p>

<p>la oigo mas o menos no sin palabras una llama Divertida(1)-divertido, don Ebrio(1)-Don Ebrio(1) la buseta y vallenatos qué pereza(1)- Maluca(1) (yooo, escuchando olimpica(1)- si olimpica estereo, si esa es mi preferida(1) la música(3)</p>  <p>Olimpica Estéreo</p> <p><i>Palabra o imagen que la identifica</i></p>	<p>una estrella consejera, aconseja a uno dejela porahi pues variada(2) Alegre(1)-ah esa es muy buena(1)- bien(1)-(buena música(1) entretendida(1)-entretenimiento(1) informativo(1) -noticias judiciales(1) la policia nacional gusta mucho(1) -me agrada(1)</p>  <p>La Policia Nacional</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.k. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. K.Radio Matecaña.</p> <p>agradable desconocida el zoológico emotiva me gusta muy poco la escucho, muy poco ninguna imagen poco también la escucho bien tampoco la oigo variado muy clásica, tradicional(1) -del recuerdo(1) baladas(1)- música(1) no(2) no la conozco(2)</p>  <p>Radio Matecaña</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>	<p>P.9.l. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. L.Latina Estéreo.</p> <p>ni idea no la he escuchado(3) <u>no la ha escuchado(1)</u> desconocida(3) tampoco(3) <u>estilo música para personas adultas con gustos diferentes</u> música(2) <u>estilo música para personas adultas con gustos diferentes (1) baladitas(1)</u> no(2) no la escucho(2)</p>  <p>Latina Estereo</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.m. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. M.Celestial Estéreo.</p> <p>no sé Ñau un gesto moviendo la cabeza de izquierda a derecha diciendo no ah, ah alas casi no la escucho- no la escucho clásica música no la conozco(2) <u>desconocida, mala(1) no conozco(1)</u> tampoco(2) no, no sé que será eso con que se come(1)- (nunca he llegado a oír eso(1) Religiosa(1)-sublime(1)</p>	<p>P.9.n Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. N.Pereira al Aire</p> <p>se me fue popular era buena esa le iba a decir ehora, esa es informativo, inquietudes del público(1)- muy informativa(1)-noticias(1) (la escucho) tampoco la conozco(3)- <u>no la conozco(1)- desconocida(1)</u> No(2)- <u>nooo(1)</u> tampoco la conozco(3) no la he escuchado(1)-no la escucho(1)- yo no la he escuchado(1)</p>



 <p>Celestial Estereo</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>	 <p>Pereira al Aire</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.o. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. O.Ecos 1360</p> <p>no sé que será también (tampoco) umm variado ayudarle a la ciudadanía a resolver sus inquietudes buena cansona muy abajo, ha caído mucho <u>no(2)- no, no(1) – noooo(1)</u> lo mejorcito en rock(1) -Rock en español(1) música(1) no la he escuchado(1)- no la escucho(1) tampoco la escucho(1)</p>  <p>Ecos 1360</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>	<p>P.9.p. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. P.Radio Uno</p> <p>no no escucho radio uno rumba sí único maluca, iguaza, ordinaria- vallenato, qué pereza(1)-la misma de la buseta(1) a veces(1)-de vez en cuando(1)- poco(1) música crossover. Buena(1)-música popular(1)- si radio uno, si buena música(1) ah, esa me gusta tanto(1)- divertido(1) mas o menos(1)- la coloco(1)- si la he escuchado(1)</p>  <p>Radio Uno</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.w. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. W. Remigio Antonio Cañarte.</p> <p>esa es de un padre, hablan los sacerdotes atención al público sobre las inquietudes buena noticias cultural(3) no la he escuchado(2)- no la escucho(1) No(2) entretenimiento(1)- entretenida(1) esa si que es buena, muy clásica(1)-me gusta mucho con cultura(1)-muy buena(1) si la escucho(1)-también coloco esa emisora(1)</p>  <p>Remigio Antonio Cañarte</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>	<p>P.9.r. ¿Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras?. R.Universitaria Estéreo.</p> <p>eee, eee el péndulo interés social me gusta menos muy graciosa no no sé tampoco tecnológica casi no la coloco donde se expresa el sentimiento estudiantil(1)- el escudo de la Universidad Tecnológica(1)- me recuerda la universidad(1) es mas que todo rock(1)- musica(1) Buena(1)- chevere(1)- uf, buenísima(1)</p>  <p>Universitaria Estéreo</p> <p><i>palabra o imagen que la identifica</i></p>
<p>P.9.s. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. S.Antena de los Andes</p> <p>no la escucho</p>	<p>P.9.t. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. T.Antena Dos.</p> <p>no la conozco</p>

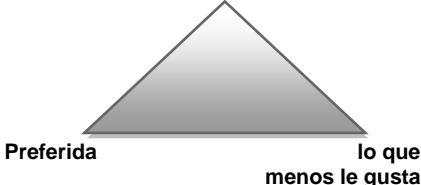
<p>recuerdos si umm, ja nosé muy poco baladitas el cóndor la señora que habla como grueso me gustaba algún tiempo, eso está muy mal ahora musica muy vieja no la conozco(2)- <u>desconocida(1)</u> <u>noooo(2)</u> (si a veces también)-(si la he escuchado) (de vez en cuando la oigo)</p>  <p>de los Andes palabra o imagen que la identifica</p>	<p>número 2 popular regulimbis timbis también tampoco tiene con qué relacionarla variadito <u>deportes(3)</u> <u>No(2)</u> a ratos(1) -por ahí la oigo, si(1) bien informativa(1) -musica y noticias(1)- noticias(1) me gusta</p>  <p>Antena Dos palabra o imagen que la identifica</p>
<p>P.9.u. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. U.RCN Pereira.</p> <p>Entretenida- bien fashion Juan Gosain casi no la escucho popular tampoco sabia que existia(2)- <u>desconocida(1)- no la conozco(1)</u> Noticias(2)- <u>informativa(1) – noticiosa (1)</u> <u>RCN(2)- Um RCN Pereira (1)</u> <u>No(2)</u> Entretenida(1)- bien(1)</p>  <p>RCN Pereira palabra o imagen que la identifica</p>	<p>P.9.v. Con qué palabra o imagen identifica las siguientes emisoras. V.Oxigeno AM.</p> <p>con la programación menos no no me gusta no sé no, yo no escucho o rumba <u>musica(2)- musica para personas</u> <u>adultas(1)-</u> <u>buena musica(1)</u> <u>no la escucho(1)- no me gusta(1)</u> <u>desconocida(1)- ve hay otra oxigeno(1)</u> <u>programas cheveres(1)- simpática(1)</u> <u>si la escucho(1)- ah si(1)</u></p>  <p>OxigenoAM palabra o imagen que la identifica</p>
<p>10. La emisora que mas escucha es:</p> <p>Oxigeno AM-FM (3) Remigio Antonio Cañarte(2) Olimpica Estereo(4) Universitaria estereo(2) Tropicana (4) La Mega (2) pereira al aire(1) la cariñosa(1) la Metro Radio(1) Depende del estado de ánimo(1) <u>caracol pereira(1)</u> <u>Radio Uno(1)</u> <u>todo el día(1)-</u></p>	<p>11. Cuando piensa en la emisora de su preferencia ¿Con qué personaje la identifica?</p> <p>Jonny Rivera y con el chofer de la buseta el gusto mio, uno escucha es la musica no a los manes los estudiantes de mi generación de la u <u>no tengo personaje definido(2)</u> <u>Hernán Pelaez(2)</u> <u>no le sé decir(2)</u> <u>Charly Gómez(1)</u> <u>Mildre (1)-</u> <u>Hugo Orozco(1)</u> <u>con el pato, con el guey(1) (el pecoso(1)-</u> <u>el perrillo(1)</u> <u>Don Ebrio y Lizet Johana(1)</u> <u>Don Ebrio(1)</u></p>

 <p>Preferida Emisora más escuchada</p> <p>12. Con qué programas identifica la emisora de su preferencia</p> <p>temprano es más bacano ninguno el paranormal no me acuerdo con todos con tropishow no sé Deportes(4) <u>la luciernaga(2)</u> <u>Música(7)</u></p>  <p>Preferida identificación con programas</p>	 <p>Preferida Con qué personaje la identifica</p> <p>13. Cuando piensa en el futuro de las emisoras en los próximos 10 años ¿Con qué las identificaría?</p> <p><u>Avances de tecnologías(5)</u> <u>Decadencia(2)</u> <u>Recordar por evocación(2)</u> información, si eso tiene razón, mayor me imagino que con noticias y música no sé no serían iguales porque pues deben ser iguales o mejor que ahora ojalá mejor, eso me preocupa por su programación, por su sentido social, por su objetividad con algo más culturista y mayor atención al público <u>con la música que este en ese momento,</u> <u>la que esté de moda(1)- música, deportes,</u> <u>noticias(1)- los mensajes que se dan(1)</u></p>  <p>Emisoras en los proximos 10 años Conquélasidentificaría</p>
---	--

Fuente: elaboración propia.


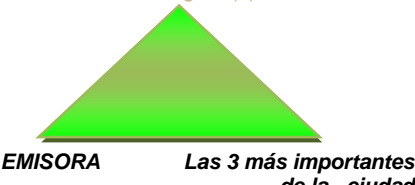
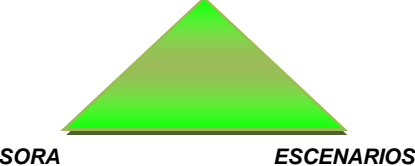
Cuadro 14: calificaciones radiales. Segunda agrupación

<p>14.a,b,c,d. Enumere 4 necesidades básicas tratadas por las emisoras para su satisfacción</p> <p>página en internet mas líneas telefónicas por pasar las horas el saludo de cumpleaños hace tiempo daban novelas mejor señal deje así variedad participación menos propaganda entretenimiento(5), <u>diversión(6)</u>, tranquilidad(3), <u>las noticias(4)</u>, la música(8) <u>orientación(4)</u> <u>información (9)</u> <u>me hace sentir bien(1)- alegría(1)</u> cultural(6) <u>los deportes(5)</u> <u>salud(3)</u></p> 	<p>15. ¿Qué es lo que más le gusta de la emisora preferida?</p> <p>Sus locutores, , eee los programas informativos. No tengo una preferida pero si la tuviera sería como es ,le digo yo quien la dirige dan hechos estadísticos y anécdotas deportivas <u>el entretenimiento(6)</u> <u>la seriedad de las personas que dirigen los</u> <u>programas(1)</u> <u>la música(9)</u></p>  <p>Preferida lo que más le gusta</p>
---	--

EMISORA	Necesidades básicas satisfechas	
16. ¿Qué es lo que menos le agrada de su emisora favorita?	<p>demasiada vulgaridad de don Ebrio los adoloridos embaucadores (2) canciones malucas(2) Unos ritmos todos raros(2) no sé temas muy triviales o poco profundos, no tienen relevancia cuando no la puedo escuchar(2) la propaganda(7)</p> 	

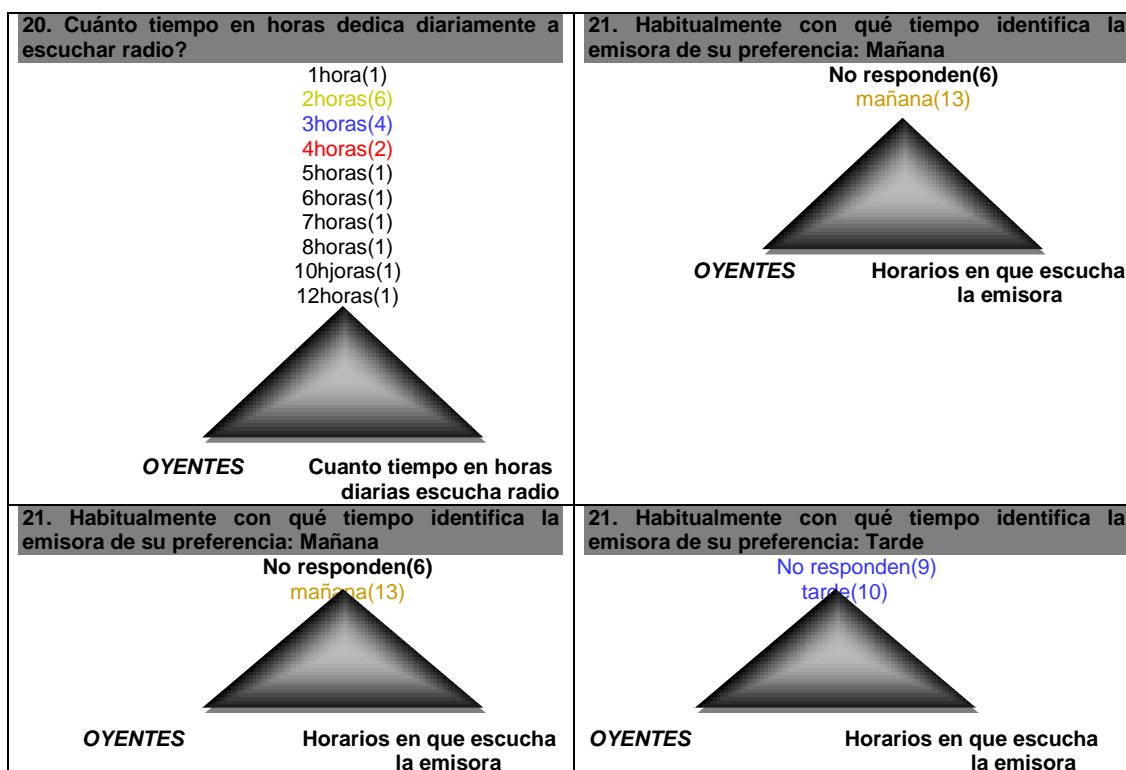
Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 15: escenarios radiales. Segunda reagrupación

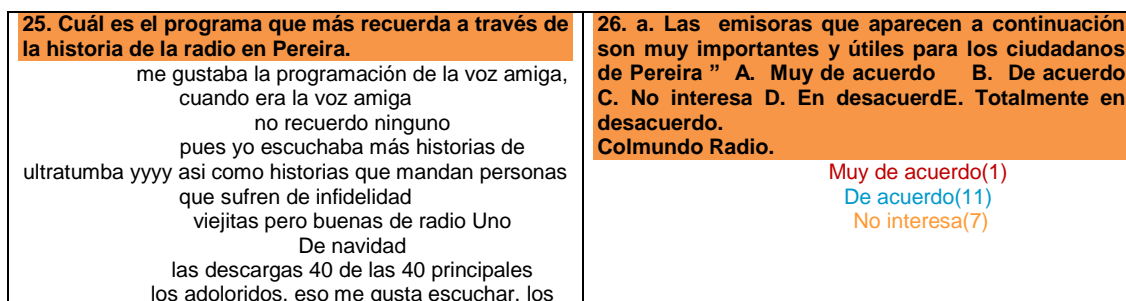
<p>17.a. En su respectivo orden indique las 3 emisoras más importantes de la ciudad:</p> <p>la FM la Mega las de am, alguna bien informativa oxígeno RCN principal w radio caracol (5) Tropicana-(3) Olimpica (3) Remigio Antonio Cañarte (2)</p> 	<p>17.b. En su respectivo orden indique las 3 emisoras más importantes de la ciudad:</p> <p>la Mega la paísa policía nacional radio uno RCN Remigio Antonio caracol Radio(3) la cariñosa(2) la universitaria(2) olímpica(3) Oxígeno(3)</p> 
<p>17.c. En su respectivo orden indique las 3 emisoras más importantes de la ciudad:</p> <p>metro radio olímpica reír Tropicana estéreo RCN todelar caracol estéreo la cariñosa La Mega(2) la Remigio Antonio Cañarte(2) oxígeno FM(2) policía nacional(3) universitaria estéreo(2)</p>	<p>18. a. Mencione la emisora que usted considere como alegre.</p> <p>la Mega caracol olímpica(7) Tropicana(3) la cariñosa(2) Oxígeno(3) la policía nacional(2)</p> 

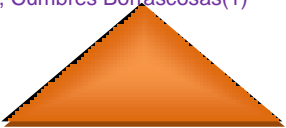
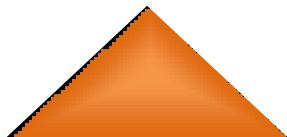




Cuadro 16: temporalidades. Segunda reagrupación





Cuadro 17. Marcas. Segunda reagrupación

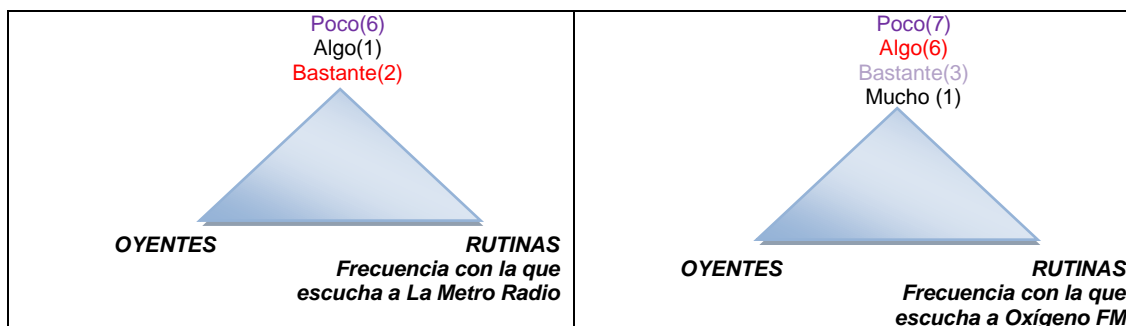


<p>noticieros no recuerdo ninguno Aló familia Todelar de Hilda Straus(2). archivos M(2) el desenguayabe, mi mamá lo escuchaba el fin de semana(1)- la tropicalísima de la policía nacional. Lorena me lo hacía escuchar todos los sábados por la mañana(1) la música(1)- los tangos, los tangos(1) los tolimeses(2) y Montecristo(3), Heberth Castro, la escolita de doña rita(1)- las temprano es más bacano, Kalimán, Arandú, Centella, Esmeralda, Juan Sin Miedo, Cumbres Borrascosas(1)</p>  <p>OYENTES MARCAS <i>Programa que más recuerda a través de la radio de Pereira</i></p>	 <p>OYENTES <i>importancia de Colmundo para los ciudadanos de Pereira</i></p>
<p>26. b. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira. A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. La Mega</p> <p>Muy de acuerdo(1) de acuerdo(4) No interesa(9) En desacuerdo(4)</p>  <p>OYENTES MARCAS <i>importancia de La Mega para los ciudadanos de Pereira</i></p>	<p>26. c. Las emisoras que aparecen a continuación son muy importantes y útiles para los ciudadanos de Pereira . A. Muy de acuerdo B. De acuerdo C. No interesa D. En desacuerdo E. Totalmente en desacuerdo. Metro Radio</p> <p>Muy de acuerdo(1) De acuerdo(11) No interesa(7)</p>  <p>OYENTES <i>importancia de Mega para los ciudadanos de Pereira</i></p>

Fuente: elaboración propia.




Cuadro 18: Rutinas. Segunda reagrupación

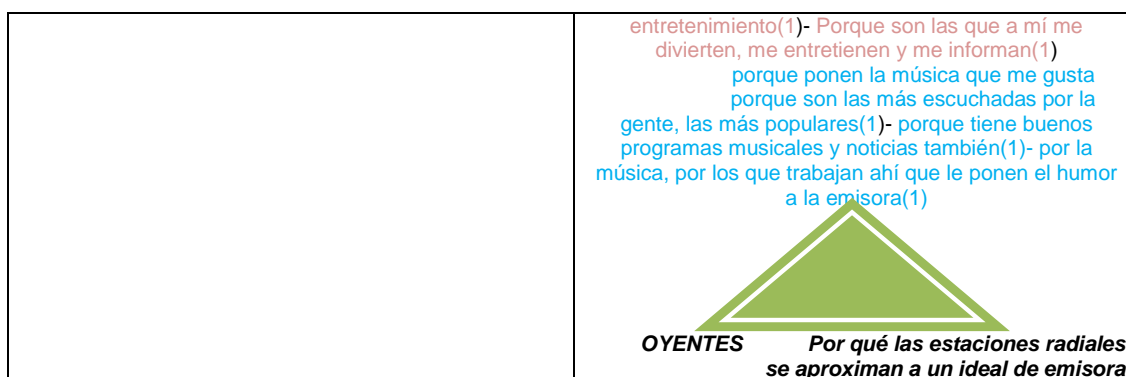
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: a. Colmundo</p> <p>Nada(13) Poca(3) Algo (1) Bastante(1) Mucho (1)</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>Frecuencia con la que Escucha a Colmundo</i></p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: a. La Mega</p> <p>Nada(10) Poca(4) Algo(3) Bastante(1) Mucho(1)</p>  <p>OYENTES RUTINAS <i>Frecuencia con la que escucha a La Mega</i></p>
<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: a. La Metro Radio</p> <p>Nada(10)</p>	<p>29. Califique 1=Nada 2=poca 3= algo 4= bastante 5= mucho la frecuencia con la que escucha las siguientes emisoras: d. OxígenoFM</p> <p>Nada(2)</p>



Fuente: elaboración propia.

Cuadro 19: otriedades. Segunda reagrupación

<p>33.a. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora</p> <p>policía nacional Radio Unica radio uno Cariñosa la Mega las emisoras w radio caracol radio(4) la Remigio Antonio Cañarte(4) las emisoras w radio Olimpica estéreo(3) Tropicana(2)</p>  <p>OYENTES Estaciones radiales que se aproximan a un ideal de emisora</p>	<p>33.b. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora</p> <p>la W noticias con musiquita caracol radio La cariñosa La Mega la metro radio Pereira al aire tropicana estéreo Remigio Antonio Cañarte(2) Universitaria estéreo(4) olímpica estéreo(3) oxígeno(3)</p>  <p>OYENTES Estaciones radiales que se aproximan a un ideal de emisora</p>
<p>33.c. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora</p> <p>radio uno la Súper Estación Ecos 1360 la universitaria caracol estéreo La cariñosa la mega la policía nacional(4) Olimpica Estéreo(2) oxígeno AM y FM(3) RCN radio(1)- la Paise RCN(1)</p>  <p>OYENTES EMISORAS ANHELADAS</p> <p>Estaciones radiales que se aproximan a un ideal de emisora</p>	<p>33.c. Enumere las tres estaciones que se aproximan más a un ideal de emisora</p> <p>Por qué?</p> <p>se aprende mucho de ellas, son personas que tienen mucha comunicación para las demás personas, son muy atentas, las personas no se sienten a parte, no lo hacen a uno a un lado, uno se siente como en familia son las que más me gustan, las que más escucho los mensajes buenos que pueden construir una mejor ciudad y un mejor país me parecen interesantes por la temática que manejan y la información en general casi siempre sintonizo estas por programación variada(1)- por la variedad de música, sin incluir vallenato y reguetón, porque incluyen cultura e información(1)- por las baladas, variedad y noticias(1)- porque la programación es variada, de una saca variada y de otros otro variados(1) es algo más cultural y no se enfocan en tipos de personas(1)-Es una combinación de emisoras que me parece información, entretenimiento y a su vez algo de cultura(1)- por culturales, educativos y recreativos(1) por la programación musical y</p>



Fuente: elaboración propia

2.3.3. Tercera reagrupación de las preguntas

En esta oportunidad, las respuestas de las emisoras se ubican de acuerdo con la modalidad de Comunitarias, de Interés Público y Comercial, agrupando de igual manera con colores y números de acuerdo con la frecuencia de a respuesta. Las afinidades de los nodos están del mismo color, con una línea por debajo. Las afinidades que no están en nodo aparecen en paréntesis y con el mismo color. Por ejemplo. Las respuestas de color negro son las dispersiones, tal como se observa a continuación

Cuadro 20: cualidades de las emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira

COMUNITARIAS	DE INTERES PÚBLICO	COMERCIALES
1. Tradicional no no responde mala recepción el metro(2) tampoco(2) Música(2) <u>no como</u> <u>estilo caballero gaucho(1)-</u> <u>Rap(1)</u> me gusta, toca bueno(1)-buena(1) muy bien(1) no la conozco(1)-no lo escucho, no tengo ni idea(1)-no me hago ninguna imagen(1)	1. mala no la escucho salsa también la he escuchado una estrella consejera, aconseja a uno déjela por ahí pues variada(2) Alegre(1)-ah esa es muy buena(1)-bien(1)-(buena música(1) entretenida(1)- entretenimiento(1) informativo(1) -noticias judiciales(1) la policía nacional gusta mucho(1) -me agrada(1)	1. regular aburrida religiosa sonido Paz(1)- la cadena de la paz(1) Buena(1)- Bien(1) Ah, yo no sé(1)- yo no sé(1)- no la conozco(1) Esfera- planeta- un mundo Noticias(1)- noticiero(1) no la escucho(1)- (no le paro bolas(1)
2. ni idea no la he escuchado(3) no la ha escuchado(1) desconocida(3) tampoco(3) <u>estilo música para</u>	2. se me fue popular	2. Música No le sé decir Sociedad Algo grande No me gusta(2) Los angelitos(2)- <u>Con ese</u> <u>angelito(1)-Rayo(1)</u>

<p><u>personas adultas con gustos diferentes</u> <u>música(2) estilo</u> <u>música para personas adultas con gustos diferentes (1) baladitas(1)</u> <u>no(2)</u> no la escucho(2)</p> <hr/> <p>3. no sé Ñau un gesto moviendo la cabeza de izquierda a derecha diciendo no ah, ah alas casi no la escucho- no la escucho clásica música no la conozco(2) desconocida, mala(1) no conozco(1) tampoco(2) no, no sé que será eso con que se come(1)-(nunca he llegado a oír eso(1) Religiosa(1)- sublime(1)</p> <hr/>	<p>era buena esa le iba a decir ahora, esa es informativo, inquietudes del público(1)- muy informativa(1)- noticias(1) (la escucho) tampoco la conozco(3)- <u>no la conozco(1)- desconocida(1)</u> <u>No(2)- nooo(1)</u> tampoco la conozco(3) no la he escuchado(1)- <u>no la escucho(1)- yo no la he escuchado(1)</u></p> <hr/> <p>3. eee, eee el péndulo interés social me gusta menos muy graciosa no no sé tampoco tecnológica casi no la coloco donde se expresa el sentimiento estudiantil(1)- el escudo de la Universidad Tecnológica(1)- me recuerda la universidad(1) es más que todo rock(1)- música(1) Buena(1)- chévere(1)- uf, buenísima(1)</p> <hr/> <p>4. esa es de un padre, hablan los sacerdotes atención al público sobre las inquietudes buena noticias cultural(3) no la he escuchado(2)- <u>no la escucho(1)</u> <u>No(2)</u> entretenimiento(1)- entretenida(1) esa sí que es buena, muy clásica(1)-me gusta mucho con cultura(1)-muy buena(1) si la escucho(1)-también coloco esa emisora(</p> <hr/>	<p>Joven(1) -Para los jóvenes(1) <u>No escucho(1) -No la escucho(1)</u> No tampoco(1)- Tampoco(1)- No le sé decir(1) Una emisora normalita, bien(1)- Buena(1)</p> <hr/> <p>3. la o no me lo sé juventud no me atrae no la conozco vieja que grita muy maluco diversión umm...no la escucho ah, ah variada(2) Musical(2)- <u>música(1)- música crossover(1)-tangos(1)</u> <u>una emisora normal(1)- regular(1)</u></p> <hr/> <p>4. Enrique Benavides importante la he escuchado menos, unos adoloridos música no la escucho no sé expresarlo noticias, divertida ordinaria R regular popular(2) algo afectivo(1)-amor(1)- me imagino algo muy romántico(1) –tierna(1)- una muchacha muy bonita(1)</p> <hr/> <p>5. no sé noticias pasado romántica tampoco variada chévere el uno exclusiva no la conozco <u>no(2)</u> Baladas(2)- <u>me gusta, buena música(1)- Me gusta(1)- chevere(1)</u> <u>no la escucho(2)-no la escucho hace mucho tiempo(1)</u></p> <hr/> <p>6. no no me suena repetición tampoco es que hay radio Caracol Pereira? <u>buena(2)- si esa si también(1) buen humor(1)</u> Cuando estaba muy chiquitica el logo era un caracol, espiral(1)- molusco(1) informativa(2) <u>información(1)</u> Noticiosa(2) Noticias(2) <u>también noticias, buena</u></p> <hr/>
--	--	--

		<p>7. no clasifica no la recuerdo menoooo noooo, yo no escucho nada de eso w Informativa(2)- <u>informativo(1)</u> no(2) noticias(2) desconocida(1)-no sé cual es esa(1) interesante(1)- también megusta(1)- ninguna imagen, agradan los debates(1)- buena(1) no la sintonizo(1) -noooo, yo no escucho nada de eso(1)</p> <hr/> <p>8. Buena Bullosa estilo crossover juvenil la oigo mas o menos no sin palabras una llama Divertida(1)-divertido, don Ebrio(1)-Don Ebrio(1) la buseta y vallenatos qué pereza(1)- <i>Maluca(1)</i> (yooo, escuchando olímpica(1)- si olímpica estéreo, si esa es mi preferida(1) <i>la música(3)</i></p> <hr/> <p>9. agradable desconocida el zoológico emotiva me gusta muy poco la escucho, muy poco ninguna imagen poco también la escucho bien tampoco la oigo variado muy clásica, tradicional(1) -del recuerdo(1) <i>baladas(1)- música(1)</i> no(2) <i>no la conozco(2)</i></p> <hr/> <p>10. no sé que será también (tampoco) umm variado ayudarle a la ciudadanía a resolver sus inquietudes buena cansona muy abajo, ha caído mucho <i>no(2)- no, no(1) – noooo(1)</i> lo mejorcito en rock(1) -Rock en español(1) música(1) <i>no la he escuchado(1)- no la escucho(1) tampoco la escucho(1)</i></p>
--	--	---

		<p>11. no no escucho radio uno rumba si único maluca, iguaza, ordinaria- vallenato, qué pereza(1)-la misma de la buseta(1) a veces(1)-de vez en cuando(1)- poco(1) música crossover. Buena(1)- música popular(1)- si radio uno, si buena música(1) ah, esa me gusta tanto(1)- divertido(1) mas o menos(1)- la coloco(1)- si la he escuchado(1)</p> <hr/> <p>12. no la escucho recuerdos si umm, ja nosé muy poco baladitas el cóndor la señora que habla como grueso me gustaba algún tiempo, eso está muy mal ahora música muy vieja no la conozco(2)- (desconocida(1)) noooo(2) (si a veces también)-(si la he escuchado) (de vez en cuando la oigo)</p> <hr/> <p>13. no la conozco número 2 popular regulimbis timbis también tampoco tiene con qué relacionarla variadito deportes(3) No(2) a ratos(1) -por ahí la oigo, si(1) bien informativa(1) -música y noticias(1)-noticias(1) me gusta</p> <hr/> <p>14. Entretenida- bien fashion Juan Gosain casi no la escucho popular tampoco sabía que existía(2)- desconocida(1)- no la conozco(1) Noticias(2)- informativa(1) – noticiosa (1) RCN(2)- Um RCN Pereira (1) No(2) Entretenida(1)- bien(1)</p> <hr/> <p>15. con la programación menos</p>
--	--	--

		no no me gusta no sé no, yo no escucho o rumba música(2)- <u>música para</u> <u>personas adultas(1)-</u> <u>buena música(1)</u> no la escucho(1)- no me gusta(1) desconocida(1)- ve hay otra oxígeno(1) programas cheveres(1)- simpática(1) si la escucho(1)- ah si(1)
1. La metro radio 2. Latina estéreo 3. Celestial estéreo	1. Policía Nacional 2. Pereira al aire 3. Universitaria Estéreo 4. Remigio Antonio Cañarte	1. Colmundo Radio 2. La Mega 3. Oxígeno FM 4. La cariñosa 5. Radio única 6. Caracol Pereira 7. La W 8. Olímpica estéreo 9. Radio Matecaña 10. Ecos 1360 11. Radio Uno 12. Antena de los Andes 13. Antena dos 14. RCN Pereira 15. Oxígeno AM

Fuente: elaboración propia

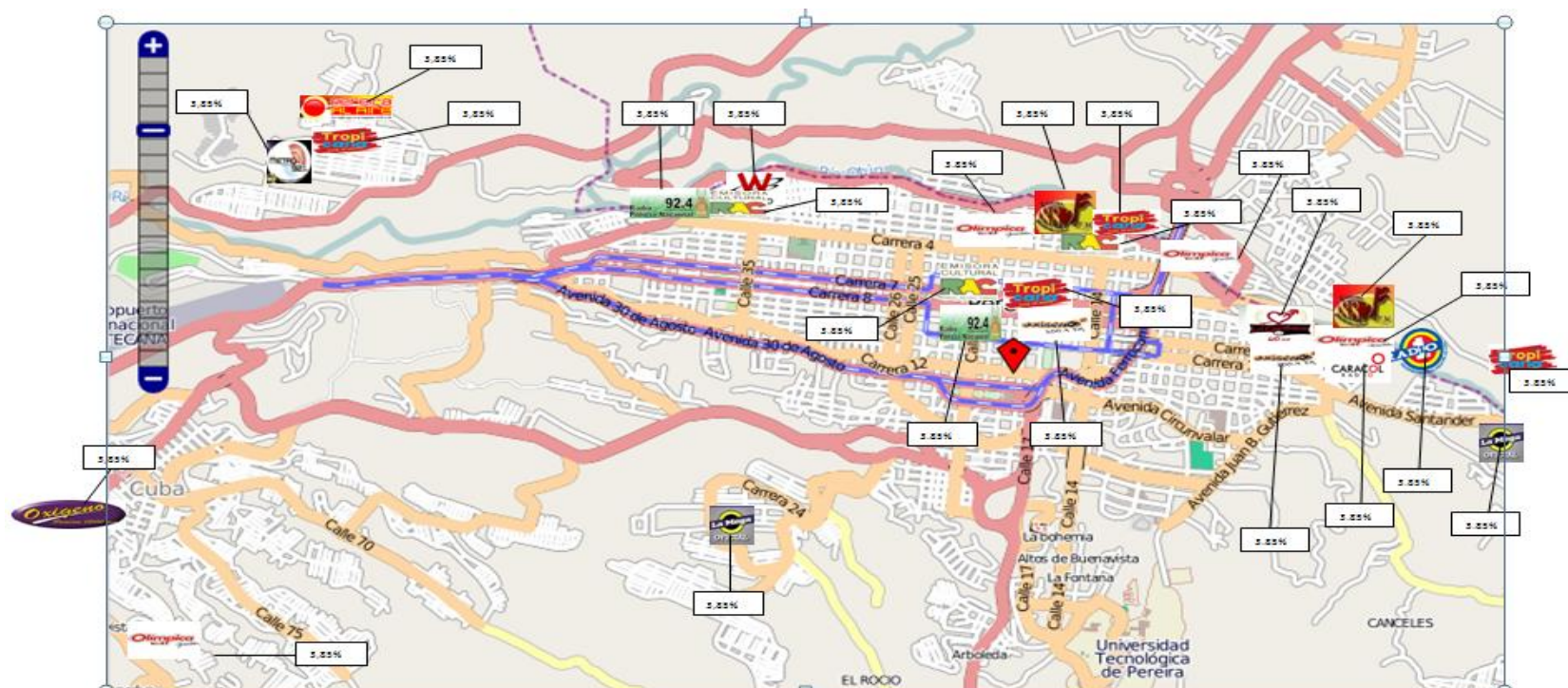
Cuadro 21: cualidades, emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira

EMISORAS COMUNITARIAS	EMISORAS DE INTERES PUBLICO	EMISORAS COMERCIALES
La Metro Radio	la policía nacional Pereira al aire Remigio Antonio Cañarte(2) Universitaria Estéreo(2)	la cariñosa la Mega(2) la W Olímpica Estéreo(4) Oxígeno am y FM(3) radio uno Tropicana (4) la Policía Nacional Caracol Pereira

Fuente: elaboración propia

Sentimientos y afectos reflejados en las emisoras más escuchadas

Gráfico 15: Croquis No 2. Las emisoras más escuchadas en Pereira por sectores. Logotipos de los medios con los porcentajes de audiencia



Fuente: Elaboración propia¹⁴

¹⁴ El mapa fue localizado en skyscrapercity.com el día 6 de abril de 2012 para la ubicación de los logos de las emisoras y los porcentajes de audiencia por sector.

En este mundo de tensiones y pasiones desenfrenadas, donde el sentimentalismo deambula entre el amor y el desamor que ocasionan diversas necesidades, emerge el gusto por la música, a través de las emisoras como el muro de las lamentaciones y las alegrías para aliviar penas y fortalecer júbilos con unas melodías encarnadas en los objetos de la habitación radial.

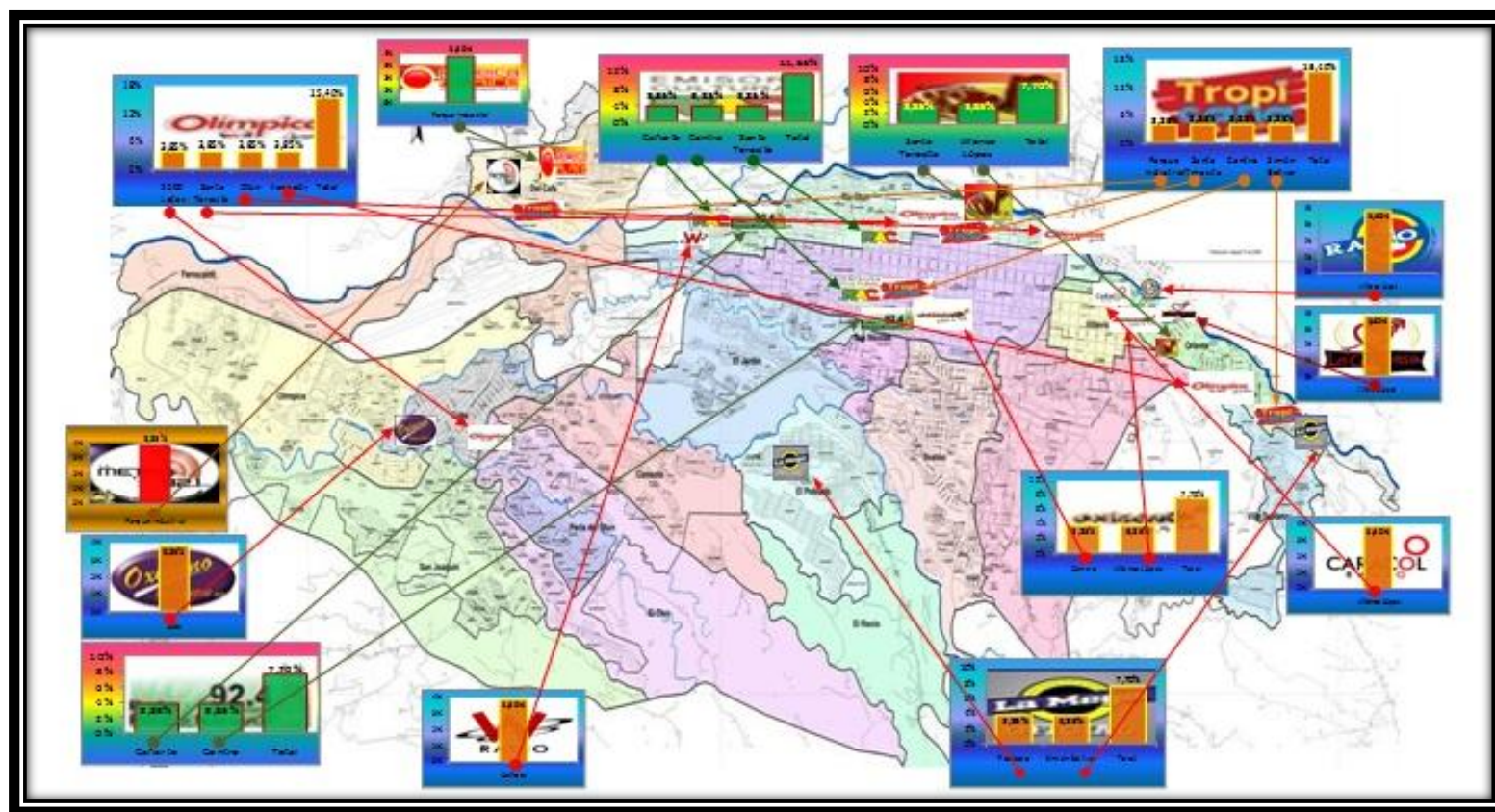
Los sentimientos se ven reflejados en referencias como la música de los 70, la música colombiana, la clásica, la estilizada y la música en inglés, alimentando los recuerdos, el nacionalismo, el sentido intelectual y la modernidad del habitante de la radio en la Trasnochadora, Querendona y Morena, Pereira.

Estas construcciones imaginarias se comprueban en el momento en que los habitantes de la radio identifican a las habitaciones radiales con la palabra música, cuando la toman como las razones de mayor peso para escuchar uno u otro medio radial, cuando para referirse a los programas, los relacionan directamente con la parte melódica de la música.

También se hace importante la música como construcción imaginaria, a partir de que los habitantes de la radio la ubican como una de las mayores necesidades que tiene el ser humano como oriundo del medio, de igual manera cuando la encuadra en el objeto de mayor gusto en la habitación radial.

Aparte de todos los aspectos mencionados anteriormente, convertidos en razones por las cuales se considera a la música como un imaginario radial de los habitantes de la radio que escuchan emisoras en la ciudad de Pereira, un punto que marca la tendencia hacia la música es el tipo de emisora que escuchan los habitantes de la radio, donde las más escuchadas son Olímpica Estéreo, Tropicana Estéreo y Oxígeno, las cuales están estructuradas con músicaailable y parodia para los oyentes alegres.

Grafico 16: Croquis No 3. Emisoras más escuchadas en Pereira



Fuente: elaboración propia¹⁵

¹⁵ El mapa fue localizado en skyscrapercity.com el día 6 de abril de 2012 para mostrar como son escuchadas las emisoras en toda la ciudad Pereira.

Vallenatos, despecho, guasca y rancheras para personas que han tenido algunas desconexiones con el amor, cuando el desamor ha visitado sus vidas y necesitan una justificación para enjugar sus penas.

Reguetón, género urbano y música Tectónica con el fin de regocijar a las personas de menor edad (13 a 24 años), en su mayoría, que muestran actitudes más agresivas que los adultos al ponerse frente a los medios de comunicación radial.

Estas combinaciones musicales difieren de las efectuadas en las emisoras Remigio Antonio Cañarte y Universitaria Estéreo, las emisoras de interés público más escuchadas en la ciudad de Pereira, cuyas integraciones musicales están contempladas en música clásica, en inglés suave, Rock clásico y música colombiana para satisfacer gustos y deseos de habitantes de la radio de prestigio intelectual.

PORCETAJES GLOBALES DE LAS EMISORAS MÁS HABITADAS EN LA CIUDAD DE PEREIRA

	=	Olímpica Estéreo	15.4%
	=	Oxígeno AM	3.85%
	=	Tropicana Estéreo	15.4%
	=	Pereira al Aire	3.85%
	=	La Policía Nacional	7.7%
	=	Oxígeno FM	7.7%
	=	Universitaria Estéreo	7.7%
	=	Remigio Antonio Cañarte	11.55%
	=	La Cariñosa	3.85%
	=	Caracol Pereira	3.85%
	=	Radio Uno	3.85%
	=	La W	3.85%
	=	La Mega	7.7%
	=	La Metro Radio	3.85%

Las emisoras más importantes escuchadas en Pereira son al lado de Caracol Radio que es noticiosa, histórica y Deportiva, Olímpica Estéreo y Oxígeno que son musicales.

Cuadro 22: con qué personaje identifica la emisora

EMISORAS COMUNITARIAS	EMISORAS INTERES PUBLICO	EMISORAS COMERCIALES
(Charlie Gómez)	Con Mildred Con personajes clásicos No sé(2)	El gusto es mío Con el Pecosó Con los estudiantes de la U Hernán Peláez(2) El pato El guey No tengo Don Ebrio(2) Lizeth Johana Jummm, no No sé(3) El Perrillo Hugo Orozco Jhonny Rivera Chofer de buseta

Fuente: elaboración propia

En las emisoras como habitaciones radiales, quienes habitan, buscan acompañamiento por parte de los que conducen o participan de manera directa o indirecta en los diversos programas.

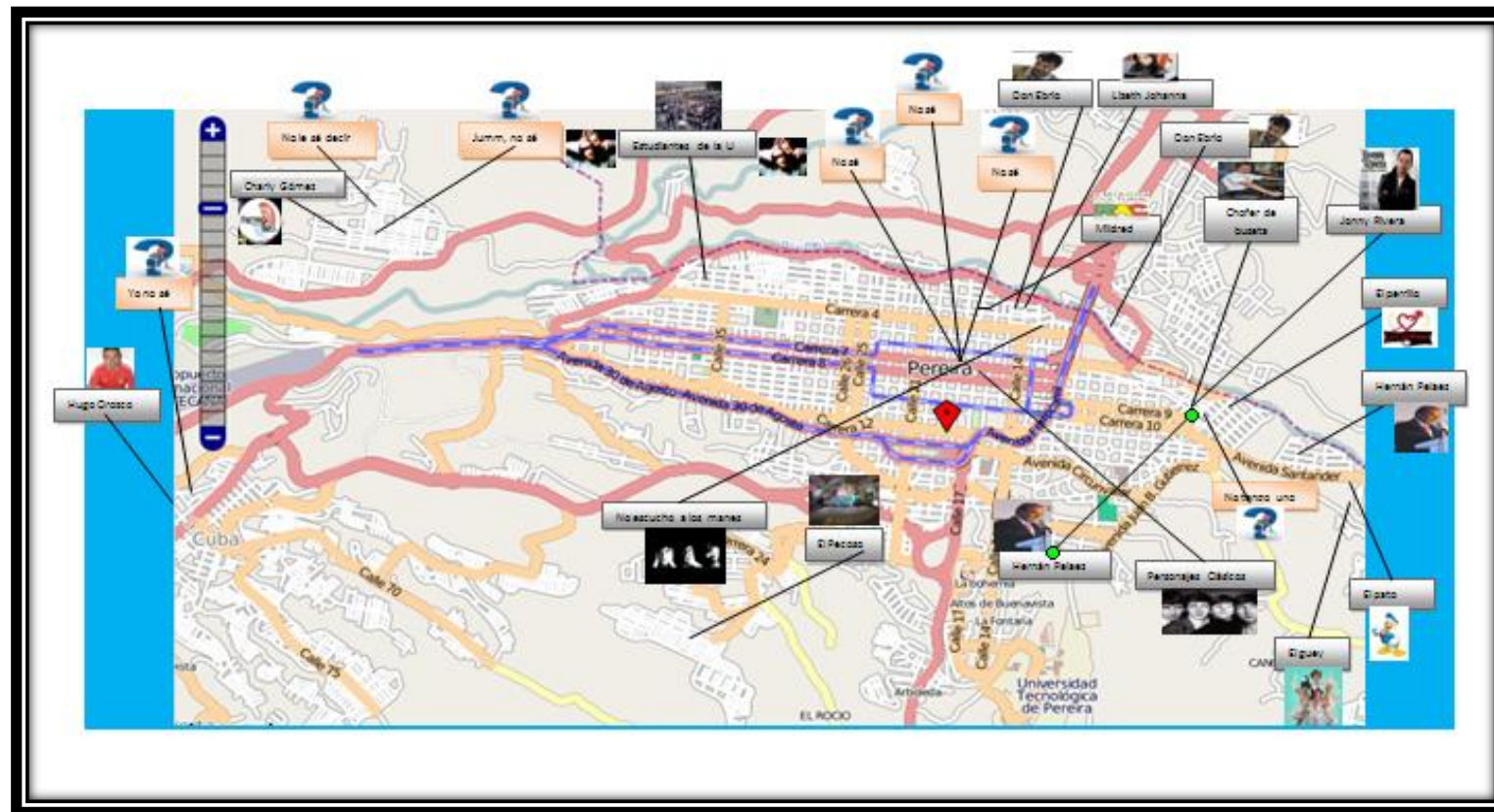
Manifestaciones como son muy agradables, muy amables, dejan participar a los oyentes, son muy chistosos y respetan, son afirmaciones de los informantes que incluyen a los locutores como personajes entre los imaginarios radiales que aparte de acompañar, instruyen, divierten y apoyan a las comunidades. Se convierten en parte de la intimidad del habitante de la radio, informando, orientando y aconsejando como vivir mejor cada día.

Los personajes como imaginarios se encuentran encarnados en las figuras de Hernán Peláez Restrepo, un Ingeniero Químico que ejerce la función de comentarista de futbol y Director de la Luciérnaga y Don Ebrio, un humorista de Olímpica Estéreo que hace chistes de borrachos, empleando el doble sentido¹⁶ para entretener al oyente.

Este par de personajes, aparecen como los más significativos, según el número de respuestas entregadas por los habitantes de la radio. En un segundo nivel, está el Pecosó, Director de la Mega, Hugo Orozco de la emisora Oxígeno de AM, Mildred de La Remigio Antonio Cañarte y Charly Gómez de la Metro Radio.

¹⁶ Expresión planteada y utilizada por Armando Silva

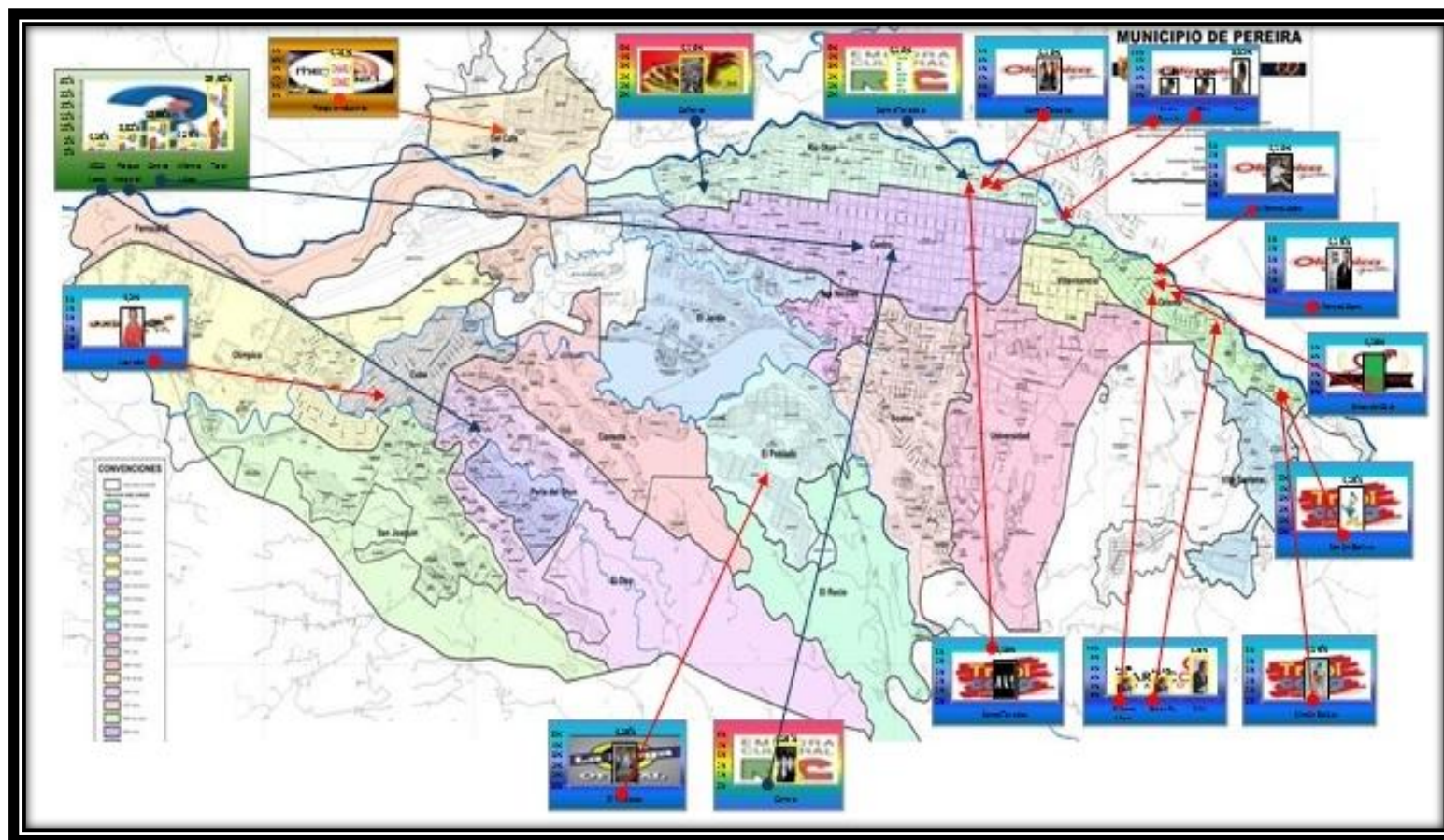
Gráfico 17: Croquis No 4. Construcción de imaginarios con los personajes



Fuente: elaboración propia¹⁷

¹⁷ El mapa fue localizado en skyscrapercity.com el día 6 de abril de 2012 para la ubicación de los personajes por sectores

Gráfico No 18. Croquis No 5. Personajes para los habitantes de la radio



Fuente: elaboración propia¹⁸.

¹⁸El mapa fue localizado en skyscrapercity.com el día 6 de abril de 2012 para la ubicación de los personajes más escuchados por los habitantes de la radio.

Se deja un tercer nivel en el imaginario a unas referencias hechas hacia unos personajes que están alejados del medio como el caso del chofer de la buseta y los estudiantes de la U, recordados más por el frecuente uso de esos espacios donde ellos están, mientras escuchan una u otra emisora.

Por otro lado, el pato y el guey, en calidad de personajes caricaturescos también aparecen en esta construcción de los imaginarios dándole un toque de humor a la gente.

	= No escucho a los manes	1 = 4.16%		= Chofer de buseta=	4.16 %
	= No sabe	7 = 29.1%		= Hugo Orozco	= 4.16 %
	= Don Ebrio	2 = 8.3 %		= Charly Gómez	= 4.16 %
	= Hernán Peláez	2 = 8.3 %		= Mildred	= 4.16 %
	= Estudiantes de la U=	4.16%		= El perrillo	= 4.16 %
	= El guey	= 4.16%			
	= El pato	=4.16 %			
	= Personajes clásicos=	4.16%			
	= El Pekoso	= 4.16%			

Porcentualmente se puede observar en esta tabla cuales son las preferencias, afectos y motivaciones de los habitantes de la radio por los personajes de las emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira.

Cuadro 23: con qué programas identifica la emisora

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL
Metro deportes	Con la música(6) No tiene ninguno en especial(2)	El pulso del futbol(2) Deportes Caracol Música(5) No me acuerdo No sé La Luciérnaga(2) Con todos(2) Temprano es más bacano El Hierbatero El paranormal Tropishow

Fuente: elaboración propia.

En el campo de los programas como imaginarios, también se encarnan en unos objetos específicos como el Pulso del Futbol, el cual tiene una frecuencia de emisión de 1 a 2 pm en la cadena Caracol de Colombia y la Luciérnaga de 4 a 6 Pm en la misma cadena, los cuales son liderados por Hernán Peláez Restrepo, dejando en un segundo plano a Deportes Caracol con Cesar Augusto Londoño, Metro Deportes de la Metro Radio, el Paranormal, el Hierbatero, el Tropishow y Temprano es más bacano.

En las marcas establecidas por los habitantes de la radio, determinaron que las emisoras tristes escuchadas en Pereira son Amor Estéreo, La Cariñosa y la Remigio Antonio Cañarte. Las vitales, La Cariñosa La FM, Oxígeno, Caracol Radio, La Policía Nacional, La Remigio Antonio Cañarte y La Universitaria Estéreo.

Las estresantes, Radio Uno, La Mega y Olímpica Estéreo. Las emisoras alegres son La Cariñosa, Oxígeno, Tropicana y la Policía Nacional, calificando de manera indirecta en ellas el tipo de música, los personajes y los programas que en estas habitaciones radiales se producen y se emiten.

Gráfico 19: Croquis No 6. Programas más escuchados



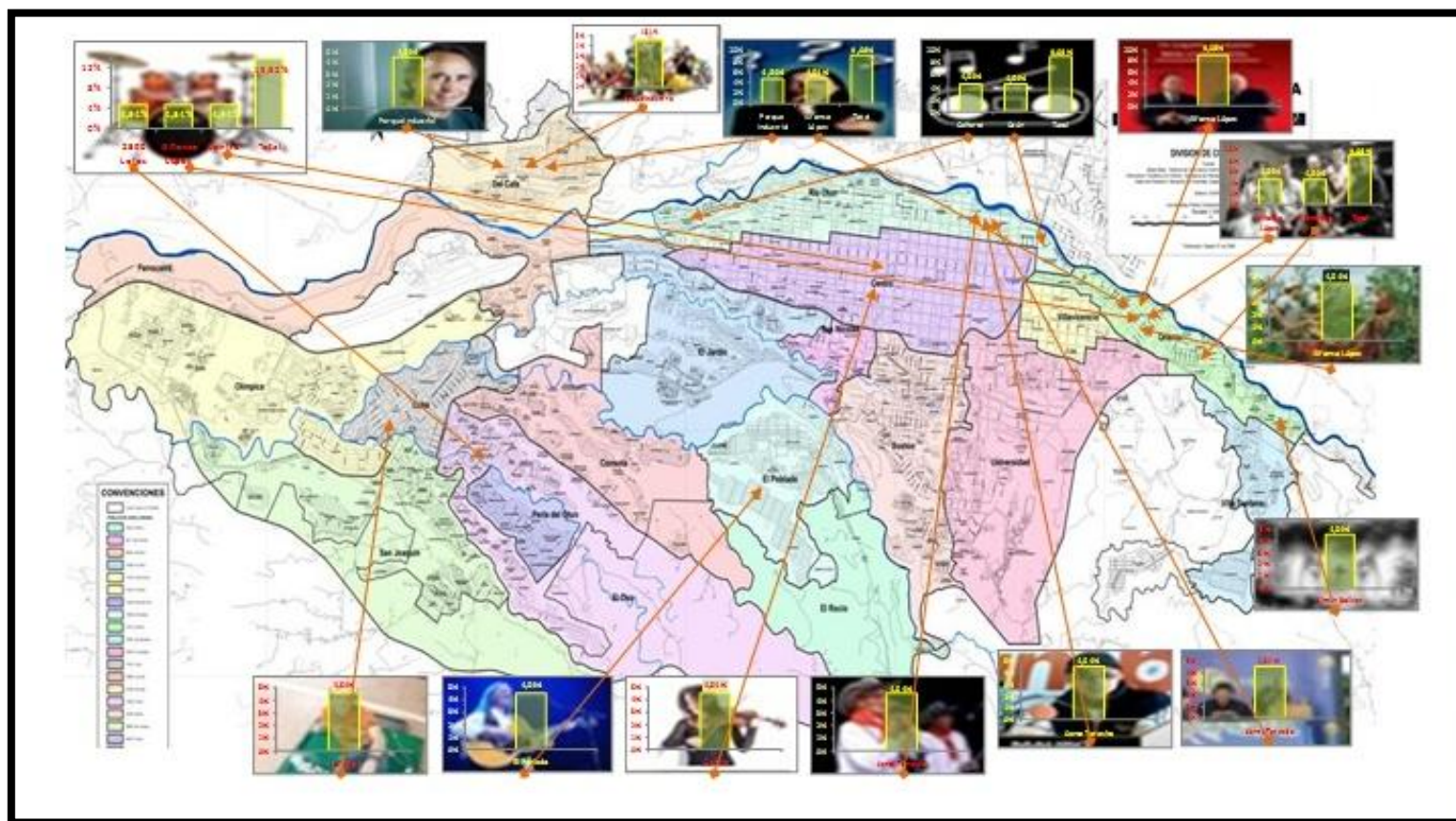
Fuente: elaboración propia¹⁹

¹⁹ El mapa fue localizado en skyscrapercity.com el día 6 de abril de 2012 para ubicar los programas más escuchados por sectores..

Las cifras de los programas más escuchados en la ciudad de Pereira se reflejan en la siguiente tabla:

 = No sabe	= 2	= 9.52%	 = Musica colombiana	= 1 = 4.54%
 = Ninguna en especial	= 2	= 9.52%	 = El Paranormal	= 1 = 4.54%
 = El Pulso del Fútbol	= 2	= 9.52%	 = El Hierbatero	= 1 = 4.54%
 = Música	= 3	= 13.6%	 = Música Clásica y Estilizada	= 1 = 4.52 %
 = La Luciémaga	= 2	= 9.52%	 = Música en Inglés	= 1 = 4.54 %
 = Metro Deportes	= 1	= 4.54%	 = Deportes Caracol	= 1 = 4.54 %
 = Musiquita de los 70	= 1	= 4.54%		
 = Temprano es mas bacano	= 1	= 4.54%		
 = Tropishow	= 1	= 4.54%		

Gráfico 20. Croquis No 7: programas que escuchan en la ciudad de Pereira



Fuente: Elaboración propia²⁰

²⁰El mapa fue localizado en skyscrapercity.com el día 6 de abril de 2012 para ubicar los programas más escuchados en toda la ciudad de Pereira.

Con todo lo expresado aquí, de acuerdo a lo planteado por Silva, se evidencia que la forma de habitar las emisoras, permite afirmar que los imaginarios radiales se concretan en las prácticas diarias en las emisoras en donde las subjetividades no sólo surgen de los deseos, sino también, de los acuerdos o códigos sociales incorporados y reproducidos, es decir, se da una conjugación entre la libertad y la creatividad con el deber hacer, lo tradicional, lo consensuado.

La diversidad de imaginarios radiales se da por las diferentes formas de habitar la radio, determinando distintos tipos de sujetos radiales con disímiles puntos de vista.

Esto indica que las emisoras son vividas y practicadas de diferentes formas por distintas clases de habitantes, ocasionando diversos tipos de imaginarios, donde se habla de unas emisoras practicadas e imaginadas por los adultos, los jóvenes, la gente triste, personas alegres, personas cultas, bajo nivel cultural, tradicionales, modernas, melódicas y amantes del deporte, etc.

Los imaginarios radiales se construyen sobre el agrado que le representa a varios habitantes de la radio usar, transitar, evocar y morar las estaciones como habitaciones que sirven para descansar, relajarse, distraerse y gozar con muchas cosas, objetos ofrecidos por la misma para el beneplácito de quienes buscan un refugio, un nido, un domicilio alternativo donde descargar las alegrías y las tristezas del diario vivir.

Cuadro 24: en 10 años como serán las emisoras.

COMUNITARIA	DE INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
Por su programación Por su sentido social Por su objetividad	No sé No se escucharán mucho las de radio radio Tienen que evolucionar(3) Decadencia(2)	Con noticias del momento Que comenten en 10 años lo que pasa ahora. Con noticias(2) Con música(3) No sé decir Los mensajes Recordar por las canciones Ojalá mejor Eso no me preocupa Con tecnología(8) No serán iguales Van a desaparecer Se verán por televisión Lo que esté de moda Decadencia(2) Deportes

		Algo más culturista Mayor atención al público
--	--	--

Fuente: elaboración propia

Cuadro 25: cuatro necesidades básicas tratadas por las emisoras

COMUNITARIAS	DE INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
La música Noticias Es la buena actitud Las actividades que realicen	<p> Informativos(6) Avances Servicio social No responde(4) Variedad Cultura(2) Deportes Salud(2) Música(2) Reflexión Me hace sentir bien(4) Por pasar el tiempo </p>	<p> La música(7) Entretenimiento (8) La información (10) Opinión de los oyentes(2) Página en internet Mejor señal Avances Noticias(3) Servicio social No responde(6) Mas línea telefónica Mas cultura(4) Menos propagandas Las cuñas Los chistes Deportes(2) Deje así Me hace sentir bien(3) El saludo de complacencia De pronto avisos de problemas del barrio Hace tiempo daban novelas Orientación(2) Saludo </p>

Fuente: elaboración propia

Cuadro 26: lo que más le gusta de las emisoras

COMUNITARIA	DE INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
La música La balada romántica	<p> Los chistes La música(4) La seriedad de las personas que dirigen los programas No se limitan a lo que está de moda </p>	<p> Hechos noticiosos Anécdotas deportivas Los chistes Los programas musicales Música(6) La atención de los locutores(3) Los premios Los concursos Los locutores(3) Los programas informativos El reguetón No se limitan a lo que está de moda </p>

Fuente: elaboración propia

Cuadro 27: lo que menos le gusta de las emisoras

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
A veces ponen muchas canciones malucas	<p> No sé Programas de buenos contenidos a horas inadecuadas La propaganda(3) Ritmos raros(3) </p>	<p> Tanta propaganda(5) Mucho reguetón No sé Programas de buenos contenidos a horas inadecuadas Los yerbateros </p>

		Demasiada vulgaridad de Don Ebrío Cuando no la puedo escuchar Todo bien Los adoloridos Programas de embaucadores No tengo que rechazar Los temas triviales y poco profundos
--	--	---

Fuente: elaboración propia

Cuadro 28: las 3 emisoras más importantes

COMUNITARIAS	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
La Metroradio	Radio Policía Nacional(4) La remigio(5) La universitaria(4)	Olimpica estéreo(6) Oxígeno (5) La mega(4) La Cariñosa(3) W radio Caracol Radio(9) RCN(4) Todelar Tropicana(4) Oxígeno FM La FM Caracol Estéreo La Paise Radio Uno Alguna bien informativa de AM

Fuente: elaboración propia

Cuadro 29: emisoras alegres

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL
	Radio Policía Nacional(2)	Tropicana(3) La Mega Olimpica(7) Radio uno Caracol Oxígeno(3) La Cariñosa(2)

Fuente: Elaboración propia

Cuadro 30: emisoras tristes

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL	OTRA RESPUESTA
	Remigio Antonio Cañarte	Oxígeno La FM Caracol en la noche Colmundo RCN Radio La Cariñosa(2) La W Amor estéreo(2) Bésame	No sabría(7) Las que pongan baladas Noticieros

Fuente: elaboración propia

Cuadro 31: emisoras vitales

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL	OTRA RESPUESTA
	La Policía Nacional La Remigio Universitaria	La Cariñosa(2) Todelar Olímpica La FM(2) Radio Reloj Caracol Estéreo Matecaña Oxígeno(2) La Voz del Café Caracol Radio(2)	Todas son importantes Noo, no hay

Fuente: elaboración propia

Cuadro 32: emisoras estresantes

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL	OTRA RESPUESTA
	La Remigio Antonio Cañarte Universitaria Olímpica Estéreo	Radio Uno(4) RCN Radio La Cariñosa(2) Olímpica(2) La Mega(3) Oxígeno La Ecos	Todas me parecen muy buenas No me estresa ninguna(2) No me acuerdo pero si hay una que habla sino de brujos y hacen pura propaganda de drogas Las noticias

Fuente: elaboración propia

Cuadro 33: por qué tipo de programas escucha las emisoras

COMUNITARIA	INTERÉS PÚBLICO	COMERCIAL
Deporte Música Cultura Noticias diversión	Música(1 1) Noticias(4) Cultura(6) Diversión(6) Deporte(2)	Música(15) Noticias(26) Cultura(13) Diversión(15) Religión(3) Deporte(5)

Fuente: elaboración propia

Cuadro 34: cuantas horas escucha radio diariamente

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
2 horas	2 horas(2) 8 horas 12 horas 4 horas(2)	2 horas(4) 8 horas 6 horas 7 horas 3 horas(4) 10 horas 4 horas 1 hora 5 horas

Fuente: elaboración propia

Cuadro 35: con qué característica identifica la emisora que le agrada

COMUNITARIAS	INTERES PUBLICO	COMERCIALES
Tarde	Tarde(4) Noche(3) Mañana(3)	Noche(6) Depende del horario de trabajo Mañana(10) Tarde(6)

Fuente: elaboración propia

Cuadro 36: escucha radio mientras realiza otras actividades

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIALES	CUAL
Casi siempre	De vez en cuando Casi siempre(3) Siempre(2)	De vez en cuando(3) Casi siempre(6) Siempre(5) Nunca(1)	Oficio en el hogar(12) Manualidades(3) Cuando duermo(4) En el trabajo(2) Todo el oficio(6) Lavando la cocina(2) en la casa Estudio(4) Cuando está Haciendo ejercicio Cocinar (2) haciendo diligencias hacer pereza cuando estoy en el computador

Fuente: elaboración propia

Cuadro 37: por las emisoras, se identifica como.

COMUNITARIA	INTERÉS PÚBLICO	COMERCIAL
Sereno	Sereno(3) Alegre(3)	Alegre(7) Sereno(8)

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 38: procedencia de las emisoras escuchadas en Pereira.

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL	QUE CIUDAD
Creada en otra ciudad del país	Creada en la ciudad(2) Creada en otra ciudad del país(2) Creada en la ciudad En la ciudad algunas En otra ciudad algunas	Creada en la ciudad (9) Creada en otra ciudad del país(4) En la ciudad algunas En otra ciudad algunas	Medellín(3) Bogotá(5) Caldas Cali

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 39: programa más recordado a través de la historia de la radio

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIALES
Las descargas 40	Historias de ultratumba Historias de personas que sufren infidelidad De navidad Las aventuras de montecristo El desenguayabe La tropicalísima	Aló familia todelar de Hilda straus (2) Historias de ultratumba Historias de personas que sufren infidelidad Los tangos La música

		La programación de la voz amiga Los adoloridos Los noticieros Temprano es más bacano Kalimán Arandú Centella Esmeralda Juan sin miedo Cumbres borrascosas Los tolimeses(2) Montecristo(3) El desenguayabe Archivos de la mega(2) Viejitas pero buenas Hebert Castro La escuelita de doña Rita No recuerdo ninguna
--	--	--

Fuente: elaboración propia

Cuadro 40: utilidad de las emisoras para los ciudadanos de Pereira

COMUNITARIAS	DE INTERÉS PÚBLICO	COMERCIALES
Muy de acuerdo(1) De acuerdo(11) No interesa(7)	Muy de acuerdo(4) De acuerdo(14) No interesa(1)	Muy de acuerdo(2) De acuerdo(11) No interesa(7)
Muy de acuerdo(1) De acuerdo(4) No interesa(13) En desacuerdo(1)	De acuerdo(8) No interesa(10) En desacuerdo(1)	Muy de acuerdo(1) De acuerdo(4) No interesa(9) En desacuerdo(4)
Muy de acuerdo De acuerdo(4) No interesa(13) Totalmente en desacuerdo(1)	Muy de acuerdo(5) De acuerdo(9) No interesa(5)	Muy de acuerdo(3) De acuerdo(11) No interesa(3) En desacuerdo (1) Totalmente De acuerdo (1)
	Muy de acuerdo(4) De acuerdo(10) No interesa(5)	Muy de acuerdo (1) De acuerdo(9) No interesa(9) Muy de acuerdo(4) De acuerdo(12) No interesa(3) Muy de acuerdo(1) De acuerdo(9) No interesa(9) Muy de acuerdo(3) De acuerdo(10) No interesa(5) Totalmente en desacuerdo(1) De acuerdo(13) No interesa(6) Muy de acuerdo(2) De acuerdo(13) No interesa(4) De acuerdo(9) No interesa(10) Muy de acuerdo(1) De acuerdo(11) No interesa(4) En desacuerdo(2) Totalmente en desacuerdo(1) Muy de acuerdo(1) De acuerdo(9) No interesa(8)

		En desacuerdo(1) Muy de acuerdo(1) De acuerdo(11) No interesa(7)
		Muy de acuerdo(1) De acuerdo(15) No interesa(3)
		Muy de acuerdo(1) De acuerdo(14) No interesa(3)
1. La metro radio 2. Latina estéreo 3. Celestial estéreo	1. Policía Nacional 2. Pereira al aire 3. Universitaria Estéreo 4. Remigio Antonio Cañarte	1. ColmundoRadio 2. La Mega 3. La Cariñosa 4. Radio Única 5. Caracol Pereira 6. La W 7. Olímpica estéreo 8. Radio Matecaña 9. Oxígeno FM 10. Ecos 1360 11. Radio Uno 12. Antena de los Andes 13. Antena dos 14. RCN Pereira 15. Oxígeno AM

Fuente: elaboración propia

Cuadro 41: aspectos que afectan las emisoras en el comportamiento de las personas

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
lenguaje	Moda(3) Música(6) Lenguaje(6) Consumo de drogas Violencia(3) Maltrato a los demás (4) Irresponsabilidad (4) Orden(3) Respeto(4) Educación(5)	Moda (10) Música (13) Lenguaje (12) Educación (10) Consumo de drogas (4) Violencia (5) Irresponsabilidad (5) Orden (8) Respeto (9) Maltrato a los demás (4)

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 42: dispositivos en los que escucha radio

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
Radio tradicional	Computador internet(4) Celular internet(2) Radio tradicional(4) Ipod	Computador internet (8) Celular internet (5) Radio tradicional (12) computador internet

Fuente: elaboración propia

Cuadro 43: frecuencia con la que escucha las emisoras

COMUNITARIA	DE INTERÉS PÚBLICO	COMERCIAL
Nada(10) Poco(6)	Nada(3) Poco(5)	Nada(13) Poca(3)

Algo(1) Bastante(2)	Algo(6) Bastante(3) Mucho(2)	Algo (1) Bastante(1) Mucho (1)
Nada(15) Poco(2) Algo (1) Bastante(1)	Nada(5) Poco(5) Algo(4) Bastante(3) Mucho(2)	Nada(10) Poca(4) Algo(3) Bastante(1) Mucho(1)
Nada(14) Poco(2) Algo(2) Mucho(1)	Nada(6) Poco(3) Algo(4) Bastante(3) Mucho(3)	Nada(2) Poco(7) Algo(6) Bastante(3) Mucho (1)
		Nada(7) Poco(5) Algo(4) Bastante(1) Mucho(2)
		Nada(9) Poco(2) Algo(3) Bastante(2) Mucho(3)
		Nada(8) Poco(4) Algo(3) Bastante(1) Mucho(3)
		Nada(8) Poco(6) Algo(3) Mucho(2)
		Nada(5) Algo(7) Bastante(4) Mucho(5)
		Nada(8) Poco(4) Algo(6) Bastante(1)
		Nada(11) Poco(4) Algo(3) Bastante(1)
		Nada(6) Poco(5) Algo(4) Bastante(3) Mucho(1)
		Nada(13) Poco(3) Algo(1) Bastante(1) Mucho(1)
		Nada(8) Poco(6) Algo(3) Bastante(2)
		Nada(3) Poco(7) Algo(8) Mucho
		Nada(3) Poco(4)

		Algo(6) Bastante(2)
1. La metro radio 2. Latina estéreo 3. Celestial estéreo	1. Policía Nacional 2. Universitaria Estéreo 3. Remigio Antonio Cañarte	1. Colmundo Radio 2. La Mega 3. Oxígeno FM 4. La cariñosa 5. Radio única 6. Caracol Pereira 7. La W 8. Olímpica estéreo 9. Radio Matecaña 10. Ecos 1360 11. Radio Uno 12. Antena de los Andes 13. Antena dos 14. RCN Pereira 15. Oxígeno AM

Fuente: elaboración propia

Cuadro 44: Frecuencia de uso de los programas

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL
Noticieros mucho Culturales bastante Deportivos mucho Científicos bastante Salud bastante Reflexión algo Humor bastante Musicales mucho Infantiles algo	Noticieros bastante Culturales bastante (2) Deportivos nada Científicos algo (2) Salud bastante Reflexión algo Humor nada (3) Musicales mucho (4) Infantiles nada (5) noticieros poco (2) deportivos bastante (2) salud algo (2) Reflexión nada(2) Humor algo Noticieros mucho Culturales mucho Deportivos mucho Científicos mucho Salud mucho Reflexión mucho Humor mucho (2) Noticieros nada Culturales algo (3) Deportivos algo nada (2) Salud nada Musicales bastante(2) Deportivos poco Salud poco Reflexión bastante Noticieros algo Científicos poco Reflexión poco Infantiles poco	Noticieros algo (1) Culturales poco (5) Deportivos algo (2) Científicos poco (3) Salud algo (3) Reflexión poco (4) Humor algo (7) Musicales bastante (4) Infantiles nada (10) Noticieros bastante (3) Deportivos bastante (3) Científicos nada (9) Salud bastante (3) Humor bastante (4) Noticieros poco (8) Salud nada (10) reflexión nada (3) Humor nada (3) Deportivos poco (6) Reflexión algo (6) Musicales algo (3) Noticieros nada (1) Culturales nada (3) Musicales mucho (6) Infantiles nada (1) Noticieros poco (1) Deportivos nada (4) Salud poco (3) Culturales bastante (3) Científicos algo (3) Infantiles algo (3) Musicales mucho (6) Salud mucho (1) Reflexión mucho (1) Infantiles mucho (1) Musicales poco (1) Noticiero mucho (2) Culturales mucho (1)Reflexión bastante (1)Humor mucho (1)

Fuente: elaboración propia

Cuadro 45: en dónde escuchan radio habitualmente entre semana

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL	CUAL?
En la casa En el trabajo Otro	En la casa (6) Otro (2)	en la casa (11) en el trabajo (4) otro (4)	La buseta (5) Cuando me voy a pasear En el gimnasio

Fuente: elaboración propia.

Cuadro 46: en dónde escucha radio habitualmente el fin de semana

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL	CUÁL?
Otro	En la casa (6)	En la casa (15)	En el club de amigos del parque

Fuente: elaboración propia

Cuadro 47: emisoras aproximadas a un ideal

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
La Metro Radio (1)	La Remigio Antonio Cañarte (6) La Policía Nacional (5) Universitaria Estéreo (5) Pereira al Aire (1)	Caracol Radio (4) Olímpica Estéreo (8) Tropicana (2) Oxígeno AM Y FM(6) Radio Única (1) Radio Uno (2) La Cariñosa (3) La Mega (3) La W Radio (2) Caracol Radio (1) Tropicana (1) RCN Radio (1) La Paise RCN (1) Caracol Estéreo (1) La Súper estación Ecos 1360 (1)

Fuente: elaboración propia

Cuadro 48: razones por las que prefieren las emisoras

COMUNITARIAS	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
Por la temática que maneja Por la información en general	Ponen la música que me gusta (1) Buenos mensajes (1) Me parecen interesantes (1) Por culturales (2) Educativas (1) Recreativas (1) Casi siempre las sintonizo (1) Por su programación variada(2) Incluyen información (1)	Buenos mensajes(2) Porque son las más escuchadas por la gente (3) Son las más populares (1) Se aprende mucho de ellas (1) Las personas no se sienten a parte (1) Me informan (4) La variedad (4) Por que incluyen cultura(3) No responde (1) Por la música (4) Por los que trabajan ahí (1) Por el humor de la emisora (1) No se enfocan en tipos de personas (1) Entretenimiento(4) Son las que más me gustan (1)

Fuente: elaboración propia

Cuadro 49: con lo que se identifican las emisoras de otros departamentos

LA VOZ DEL RIO GRANDE	LA Z DE CALI	LA X DE BOGOTÁ	LA RADIODIFUSORA NACIONAL	RADIO SUTATENZA DE BOGOTÁ	RADIO CIUDAD MILAGRO DE ARMENIA	ONDAS DEL VALLE DE CARTAGO
No la escucho (4) Buseta Caudal amplio de noticias No sé(6) Con un río Radio antigua Música (3) Deporte(2) La voz de Medellín	Tampoco(3) No la conozco(10) la escucho Salsa(2) Lo último de Cali Cultural La Z de Cali música	Nada(11) Por su buena vibra Cultural(2) Lo bueno Noticias (2) Ah, ah Educativa conozco música	Noticias(6) No la conozco(3) Programas de interés Cultural(3) Muy buena(2) No me gusta por la mañana No me acuerdo Si la identifico(3) La ubico como el equipo Nacional	Nada(12) Musical(2) maluca demás Educativos Recreativa Es desestresante Muy popular La escuchaba hace tiempo	Nada (9) Música (2) religiosa (4) Cultura Variedad Diversión De vez en cuando también la oigo	La región Por la Música(7) vieja(2) variada No aplica No (5) Popular Um, um Informativa Ah, ah Esa no la coloco yo Las ondas de Cartago Tradicional

Fuente: elaboración propia

Cuadro 50: afinidades de otras emisoras con las escuchadas en Pereira

COMUNITARIA	INTERES PÚBLICO	COMERCIAL
Radio Activa Las 40 principales La X	Oxígeno cadena nacional La Z Tropicana nacional Transmisora Quindío La cariñosa de Medellín Radio reloj de Medellín Universitaria en Bogotá Caracol Bogotá Radio Manizales Radio Súper de Bogotá No conozco emisoras de otras ciudades	Tropicana nacional (2) No recuerdo (3) Yo no salgo de por acá(3) Ondas del Valle Transmisora Quindío Radio Sutatenza del Tolima Radio ciudad milagro Caracol Bogotá (2) Radio Manizales (2) Radio Súper de Bogotá La Mega Nacional(2) Oxígeno La cariñosa La W Transmisora Caldas La Voz del Rio Cauca Olímpica de Cali Radio Activa Bogotá

Fuente: elaboración propia.

2.3.4. Cuarta reagrupación

Esta agrupación se hace para las preguntas 9, 26 y 29 Cualidades, marcas y rutinas radiales, debido a que seguían siendo demasiado amplios y complejos para interpretar los resultados en la tercera agrupación. Divididas también por clase de emisora, se condensan las respuestas, ubicando las frecuencias de respuestas y el

porcentaje correspondiente de acuerdo a la totalidad para cada caso, para lo cual se codifican con diversos colores.

Cuadro 51: Cualidades radiales. Cuarta reagrupación

COMUNITARIAS	INTERES PUBLICO	COMERCIAL
1 Tradicional 2.3 % 10 No responde 23.2 % 1 Mala recepción 2,3 % 2 Metro 4,6 % 4 Tampoco 9,3 % 9 Música 20,4 % 1 Me gusta 2,3 % 1 Buena 2,3 % 10. No la conozco 23,2 % 1 Nau 2,3 % 1 Alas 2,3 % 2 Casi no la escucho 4,6 %	1 mala 1.3 % 11 No la escucho 19.3 % 1 Salsa 1.3 % 1 También la he escuchado 1.3 % 1 Unas estrella 1.3 % 2 Consejera 2.6 % 2 Variada 2.6 % 3 Alegre 4.1 % 3 Música 4.1 % 4 Entretenida 5.5 % 5 informativa 5.5 % 3 gusto 4.1 % 1 popular 1.3 % 4 Inquietudes del público 5.5 % 2 Noticias 2.6 % 9 No la conozco 12.3 % 3 No 5.5 % 1 El péndulo 1.3 % 1 Muy graciosa 1.3 % 3 Tecnológica 4.1 % 2 Casi no la coloco 4.1 % 5 Buena 8.2 % 3 Cultural 5.5 % 1 Clásica 1.3 %	3 regular 1.3 % 4 aburrida 1.7 % 1 religiosa 0.42 % 1 sonido 0.42 % 2 paz 0.84 % 12 buena 5.1 % 27 no sabe 11.5 % 1 esfera 0.42 % 1 planeta 0.42 % 1 mundo 0.42 % 11 noticias 4.7 % 35 no la escucho 14.8 % 22 música 9.3 % 1 sociedad 0.42 % 1 algo grande 0.42 % 7 no gusta 2.9 % 3 Angelitos 1.3 % 1 rayo 0.42 % 4 joven 1.7 % 1 la O 0.42 % 1 vieja que grita maluco 0.42 % 9 diversión 3.8 % 5 variada 2.1 % 1 normal 0.42 % 1 ordinaria 0.42 % 1 Enrique Benavidez 0.42 % 9 importante 0.84 % 18 la he escuchado 7.6 % 1 unos adoloridos 0.42 % 1 R 0.42 % 1 popular 0.42 % 1 afecto 0.42 % 1 pasado 0.42 % 1 el uno 0.42 % 1 exclusiva 0.42 % 1 repetición 0.42 % 1 espiral de caracol 0.42 % 1 molusco 0.42 % 5 informativa 2.1 % 1 bullosa 0.42 % 1 crossover 0.42 % 1 una llama 0.42 % 1 yo escuchando Olímpica 0.42 % 1 Olímpica 0.84 % 1 agradable 0.42 % 1 el zoológico 0.42 % 1 casi no la escucha 0.42 % 1 ninguna imagen 0.42 % 2 clásica 0.84 % 2 recuerdos 0.84 % 1 solución de inquietudes 0.42 % 1 caída 0.42 % 1 radio uno 0.42 % 1 rumba 0.42 % 1 único 0.42 %

		3 maluca 1.3 % 1 el cóndor en la R
--	--	---------------------------------------

Fuente: elaboración propia

Cuadro 52: marcas de los habitantes de la radio en Pereira.

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL
3 Muy de acuerdo 5,17 % 20 de acuerdo 34,48 % 33 no interesa 56,9% 1 en desacuerdo 1,7 % 1 Totalmente en desacuerdo 1.7 %	9 muy de acuerdo 15.5 % 32 de acuerdo 55.1 % 16 no interesa 27.5 % 1 en desacuerdo 1.72 %	19 muy de acuerdo 7.2 % 151 de acuerdo 57.4 % 83 no interesa 31.5 % 8 en desacuerdo 3 % 2 Totalmente en desacuerdo 0.76 %

Fuente: elaboración propia.

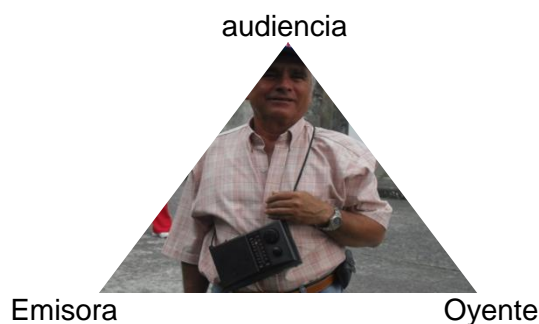
Cuadro 53: Frecuencia con la que escucha las emisoras. Cuarta reagrupación.

COMUNITARIA	INTERES PUBLICO	COMERCIAL
38 Nada 66,6 % 11 Poco 19,2 % 4 Algo 7 % 3 Bastante 5,2 % 1 mucho 1,7 %	14 Nada 24.5 % 13 Poco 22.8 % 14 Algo 24.5 % 9 Bastante 15.7 % 7 mucho 12.3 %	114 Nada 39.4 % 60 Poco 20.7 % 71 Algo 24.5 % 23 Bastante 7.9 % 21 Mucho 7.2 %

Fuente: elaboración propia

2.4 Índices de audiencias en las emisoras comunitarias, de interés público y comercial escuchadas en la ciudad de Pereira²¹.

Gráfico 21: Triadas base, Indices de audiencias de las emisoras comunitarias, de interés público y Comerciales escuchadas en la Ciudad de Pereira.



Fuente: elaboración propia. Tomada el 13 de enero de 2012

²¹ Autor: Hernando Wilches García

2.5 Resultados generales de los afectos por la radio.

Los resultados del análisis de la información, permiten generar inferencias sobre comportamientos surgidos, como saltos cualitativos en las respuestas que dejan ver como construyen realidad los habitantes de la radio en la ciudad de Pereira, en las cuales reposan los objetos sobre los que se encarnan los imaginarios establecidos aquí como la música, los personajes y los programas.

En dichos objetos se efectúan las conexiones o los puentes para regresar imágenes furtivas y ausentes por medio de la evocación, tal como se manifiesta en los resultados de las preguntas de esta investigación, la cual se centra en la búsqueda de los índices de audiencias como imaginarios.

Observado el comportamiento de las respuestas, se puede afirmar que hay un alto índice de personas que escuchan radio con muy baja frecuencia, información confrontada en la cuarta agrupación para las tres clases de emisoras con un 69.7% para las comunitarias, 24.5% para las de interés público y 39.4% para las comerciales.

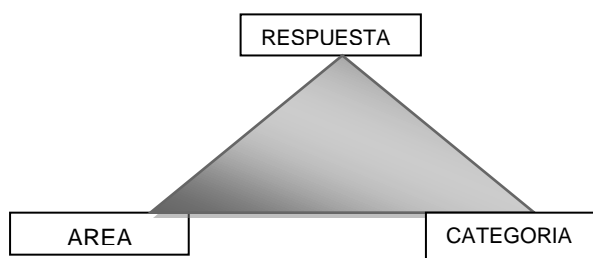
En el campo de la música, en el nivel más alto de respuesta, el 15.8% identifica las emisoras comunitarias con este aspecto, las de interés público con el 4.1%, mientras que las comerciales son identificadas con la música en un 9.3%, teniendo en cuenta que de las comunitarias son 3 emisoras, de las de interés público 4 y de las comerciales 15.

En el uso y la evocación, a través de las emisoras, emergen las imágenes de los locutores que mueven sentimientos y afectos en los estilos de Hernán Peláez Restrepo, Hugo Orozco, El pecosito, Mildred, Charly Gómez y Lizeth Johana, el comediante Don Ebrío, el cantante Jhony Rivera, Chofer de buseta, estudiantes de la U, y las construcciones imaginarias del pato y el guey.

En cuestión de programas vividos por los habitantes de la radio en Pereira, los que presentan una hegemonía, de acuerdo con el presente estudio, son los de música en los que lo musical se encarna en música clásica, colombiana, estilizada y en inglés, con una frecuencia de 7 respuestas, 3 por encima de los programas deportivos, donde 3 son de caracol (Deportes Caracol, El Pulso del Fútbol y la Luciérnaga)

A partir de la tercera y cuarta agrupación, se observan los índices de audiencias, enmarcados en la música, los personajes y los programas, dejando una idea clara sobre la relación teoría – dato, al establecer un reencuentro con los imaginarios urbanos de Armando Silva, encontrando que el sentido se contempla en el trabajo por áreas (identificación, emisoras, oyentes y audiencias), categorías (cualidades, calificaciones, escenario, temporalidades, marcas, rutinas y otredades radiales) y las respuestas, en una tríada construida como se presenta a continuación:

Gráfico 22: en búsqueda de la tríada de sentido



Fuente: elaboración propia.

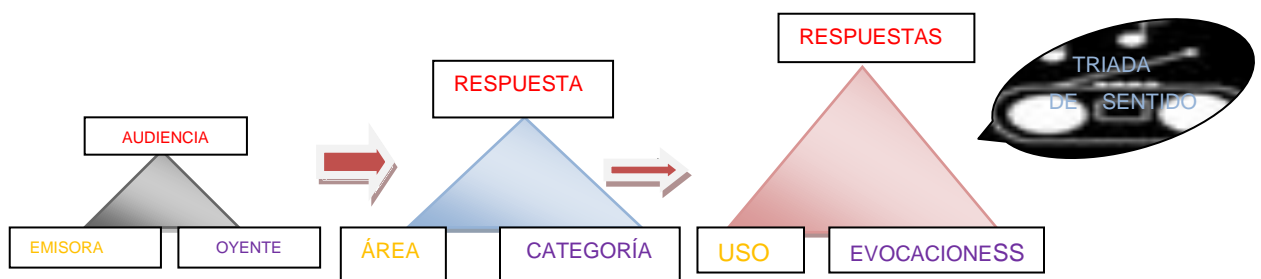
Se encuentra además una estrecha relación entre los parámetros de esta tríada donde el área (emisora) tiene relación con los usos, y las categorías (cualidades, calificaciones, escenario, temporalidades, marcas, rutinas) con las evocaciones encuadradas en imaginarios, según Silva (2006), para permitir la creación de la tríada de sentido.

Los habitantes de la radio, generan los índices de audiencias a partir de la música, los personajes y los programas, vividos, sentidos y habitados en objetos

que están en los medios radiales como imaginarios, los cuales deben ser investigados como evocaciones.

De igual manera las vivencias y experiencias que tiene el habitante de la radio por medio de las categorías, tiene correspondencia con el uso de la emisora como parte del área. De esta forma se puede llegar a la consecución de la tríada de sentido de la siguiente forma.

Gráfico 23: en búsqueda de la tríada de sentido



Fuente: elaboración propia.

CAPÍTULO III

Relación teoría – dato

3.1. Habitantes de la radio: entre personajes, programas y música

Fotografía 12: habitante de la radio en la circunvalar



Fuente: elaboración propia. Tomada el 13 de enero de 2012.

Al transitar por el mundo de los imaginarios, los gustos y los deseos en el contacto de los oyentes con las emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira, navegando en lo más íntimo de las fibras sentimentales de los radioescuchas, encontré en la música, los programas y los personajes, los imaginarios de los habitantes de la radio vivida en Pereira, los cuales están planteados desde tres conceptos que rodean o abarcan a dicho postulado.

En primer lugar, se muestran las discusiones y aportes que sobre el imaginario se efectúa en la presentación de los lentes teóricos. Después, la relación entre Imaginarios Urbanos y el concepto de habitar. Finalmente, la modelización con los resultados del trabajo.

La sustentación de lo aquí planteado, se guía a través de un camino iluminado por los conceptos de Armando Silva como punto central del imaginario, apoyado por las fórmulas conceptuales de Marc Augé en el sentido de los otros y las pulsiones sustentadas a la luz de los planteamientos de Sigmund Freud.

Gráfico 24: relación teoría – dato



Fuente: elaboración propia

A la elección de la música, los personajes y los programas, que se encuentran en los escenarios radiales encarnados de diferentes formas, subyacen las categorías de temporalidades, marcas y rutinas, planteadas por Silva (2004) para la encuesta y que aparecen en el objeto.

3.2. Aproximación al concepto de imaginario

Fotografía 13: Modelización del Imaginario



Fuente: elaboración propia. Tomada 3-3-2012

Aquí, he tomado como base los conceptos de imaginarios tratados por Armando Silva, efímeros e inasibles de los deseos que hacen mella en el grupo, no como un capricho, sino a modo de reglas y formaciones discursivas y sociales muy profundas de honda manifestación cultural para la producción de imagen por medio de la censura vista como la interiorización de la norma.

Buscando la posibilidad de bloquear las pulsiones para obstaculizar la aparición franca del deseo en un medio donde ver, escuchar, oler, saborear, palpar y sentir están reglamentados socialmente, tal como lo manifiesta el autor en el tema de las vitrinas donde la percepción se ve afectada por la normatividad establecida para tal fin.

Para abordar los imaginarios de una forma rigurosa, Silva propone tres frentes: 1. imaginario como construcción o marca psíquica; 2. Imaginario como

posibilidad que da una tecnología o técnica para la representación colectiva, 3. imaginarios como construcción social de realidad.

En el primer frente referente a la marca síquica, hay un predominio del orden imaginario desde el momento en que aparecen los sentimientos de ilusión y el deseo humano sobre la razón, los cuales al ser aplicados a los estudios urbanos desde la perspectiva de los imaginarios surgen como el acompañamiento y continuidad de lo ya existente a modo de representación, adquiriendo una dimensión de energía social, revelando momentos en los que la comunidad vive o se expresa en algún límite de la realidad prevista.

Desde esta perspectiva para estudios históricos se establecen momentos de cambios colectivos por parte del observador para saber por qué se dan las manifestaciones que luego han de ser archivadas como desgarrones colectivos a manera de mentalidades emergentes (Silva, 2006,100).

El entendimiento de la inscripción psíquica, permite comprender los imaginarios como construcción social a partir de un dominio de los sentimientos sobre la razón, donde se revelan situaciones y momentos en los cuales el colectivo vive o se manifiesta en algún límite de la realidad prevista.

En segundo lugar, la radio como aspecto tecnológico, es un canal que sirve de embudo o ventana por medio del cual se pueden conocer las imaginaciones del hombre como ser social, permitiendo conocer materialmente una nueva producción imaginaria.

Aquí lo urbano corresponde al plano de lo imaginario, canalizado por las técnicas, convirtiendo luego a la ciudad en consignataria de las fantasías ciudadanas (Silva, 2004, 100 y 101).

El desarrollo de la tecnología ha consentido en los últimos tiempos un avance vertiginoso de la imaginación del ser humano, permitiendo la evolución y el

cambio estructural de la ciudad física y la construida sobre la mancha limitada de las ciudades físicas, es decir la imaginada y creada como imaginario urbano.

La tecnología además ha tolerado la reducción de espacios y tiempo para la relación entre habitantes que se encuentran a grandes distancias, de un país a otro, al permitir relaciones comunicativas inmediatas, por medio del teléfono, el chat y Skype, donde incluso se puede contar inmediatamente con las imágenes de la persona y los lugares que están entablando una comunicación respectiva.

En el desarrollo de las relaciones es de vital importancia el aspecto comercial, ya que a través de redes de internet se han construido buenos negocios y movido grandes sumas de dinero, dando paso a los nuevos ricos del mundo.

Igualmente para los ritos ceremoniales de los que se mueren en otro país hay servicios de velación por internet, donde se realizan eventos con presencia en las pantallas de los familiares y amigos que están allá y física de los que se encuentran de este lado.

En situaciones de amor en el mundo del amor y la seducción, son varias las relaciones que se han entablado a través de internet, utilizando el chat y el Skype que han llegado a feliz término en el encuentro físico posterior de los directamente implicados.

Esta reducción del tiempo y el espacio se ha dado últimamente para el matrimonio, tal como ocurrió hace algunos meses cuando me dijeron que Pavel, un primo de mi esposa, se había casado, pregunté ¿cómo se había dado la situación? y me dijeron, por internet, ya que la novia está en Canadá, se utilizaron dos testigos. Él en dos meses viaja para encontrarse con su esposa en Toronto.

En tercer lugar, ubicamos lo real como la parte física, construida entre unos límites preestablecidos por los administradores y mandatarios de las ciudades y la realidad correspondiente a las construcciones imaginarias efectuadas por sus

habitantes en sus diversas maneras de percibirla como hecho del lenguaje y de la imaginación humana.

Así que, los imaginarios sociales serían precisamente aquellas representaciones colectivas que rigen los procesos de identificación social, con los cuales interactuamos en nuestras culturas, haciendo de ellos unos modos particulares de comunicarnos e interactuar socialmente.

Desde esta perspectiva los imaginarios corresponden a construcciones colectivas que pueden manifestarse en ámbitos tanto locales como globales y es esto, lo que conviene distinguir en una antropología de los deseos ciudadanos como pretenden los estudios actuales en las ciencias sociales.

Para el propósito de demostrar gradualmente como se encarnan los imaginarios en las colectividades, Silva en *Imaginarios Urbanos de América Latina*, propone tres pasos o fórmulas para canalizar las posibilidades de modelización:

1. Real - imaginada= $R > I$: Cuando un hecho, un objeto o un relato existe en la experiencia, pero no es objeto de uso ni evocación. Las cosas son empíricamente lo que son. Por ejemplo, el centro de la ciudad de Montevideo, según los autores de "Montevideo Imaginado" no es usado ni evocado, solo existe en la experiencia de la gente. Existe sólo en la realidad, no en el imaginario de la mayoría de la gente.
2. Imaginada - Real= $I > R$: Cuando un objeto, un hecho o un relato no existe en la realidad comprobable; pero se imagina como realmente existente, Un olor nauseabundo en la Calle Hidalgo de México DF, que ya no existe porque ya fue canalizada la alcantarilla por donde salía y que los ciudadanos siguen percibiendo.
3. Real- Imaginada -- Real= $R > I < R$: Aquí la realidad empírica es igual al imaginario o percepción colectiva. La construcción colectiva en los imaginarios es igual al fin para el cual se creó determinada realidad. La

representación ofrecida por los imaginarios es igual a la entregada por las estadísticas o los estudios hechos oficialmente por parte de algunas autoridades estatales o entidades de carácter oficial.

Por ejemplo, los focos de criminalidad de Bogotá según los planes trazados por el Gobierno, coincidían con los que la población imaginaba como tales en los estudios realizados (Bogotá 2003).

El imaginario corresponde a un conjunto de imágenes y signos de objetos de pensamiento cuyo alcance, coherencia y eficacia puede variar y cuyos límites se redefinen sin cesar (Silva, 2004, 17), en un mundo de fuertes efectos mentales, donde la señal física y el mismo resultado mental se corresponden en muchos momentos e instancias, donde no se habla de los no lugares sino de una geografía sin sitio para esos nuevos lugares en los cuales se realizan los encuentros de las percepciones colectivas.

Por otro lado están el uso y evocación de las ciudades, las cuales generan nuevas percepciones canalizadas por los gustos que son regulados por las pulsiones, lográndose, incluso, satisfacer con suplencias, de forma gradual.

En relación con otros autores, mientras Silva eleva de forma sublime la imaginación sobre lo real en la construcción de realidad, Durkheim cuestiona el dualismo entre lo material y lo ideal, dándole un carácter inherente a la representación. Entre tanto, Durand (1993) ubica lo imaginario entre lo simbólico como lenguaje más allá de lo sensible y el mito como el sentido del mundo social.

Aproximándose de forma vertiginosa a Silva. Castoriadis (1993), concibe una conceptualización de lo social, también desde lo subjetivo para la creación del sentido como consecuencia del imaginario en el continuo realizarse a sí misma.

Por su parte Pintos (1995), dice que son representaciones colectivas que rigen los sistemas de identificación e integración social, mientras que Canclini

(2007), expresa al imaginario como el lugar donde se manifiestan los deseos, las insatisfacciones y la comunicación con los otros, donde se imagina lo que no conoce, lo que no es o lo que aún no es.

Finalmente Lizcano (2003), sostiene que es una producción colectiva de pequeños sectores con límites muy cerrados, contrarios a lo planteado por Silva cuando hace referencia a imaginarios practicados en diversos lugares, al mismo tiempo.

En Silva los imaginarios son producto de la imaginación de los ciudadanos, quienes construyen y proyectan la ciudad de acuerdo con unos gustos y deseos, que en la mayoría de los casos no concuerdan con las representaciones, pulsados por unos fantasmas o apariciones producidas por anhelos ante cosas o palabras que faltan.

Lo imaginario está moldeado en la manera en que cada cual vive, siente e interpreta la ciudad a través del tiempo como algo sujeto al cambio constante, es el cemento invisible de toda interpretación, dilucidado como un conjunto de imágenes y signos, de objetos de pensamiento, cuyo alcance, coherencia y eficacia puede variar y cuyos límites se rediseñan sin cesar, bajo las acepciones de considerarlo asociado a la pregnancia simbólica del lenguaje, como inscripción psíquica en la perspectiva de una lógica inconsistente y en cuanto a construcción social de la realidad (Silva, 2004,17).

Los imaginarios son conjeturas sujetas a permanentes transformaciones tal como un término en permanente expansión que se proyecta cubriendo toda la mentalidad urbana hasta convertirse en la base de una epistemología ciudadana, sus saberes y pasiones.

Lo imaginario se manifiesta, a través de lo simbólico. Cuando la fantasía hace efecto en algún simbolismo concreto, lo urbano aparece como la imagen de una forma de ser, encarnándose en diferentes formas, tal como ocurre con el miedo,

el cual puede estar arraigado en enfermedades, animales, lugares, objetos, personas etc.

Por esta razón es importante saber que existe una creatividad del imaginario colectivo como instituyente que plantea significados, a través de los sujetos que están en sus deseos, convirtiéndose en detonante de la percepción, el cual se encarna en las instituciones que vienen de la nada, creadas por dichas colectividades sin derivarse mecánicamente de un pasado ni de una herencia, por lo tanto no son funcionales ni lógicas, simplemente aparecen.

Los imaginarios sociales son representaciones colectivas, que rigen los sistemas de identificación, que hacen visible la invisibilidad social, teniendo que ver más con las visiones de mundo, con los metarrelatos, como una forma transitoria de expresión y mecanismos indirectos de producción social, sustancia cultural histórica, tendiente a la incrementación de lo público y nuevas elaboraciones estéticas, desencadenante de nuevas simbologías.

Por esto que aparece como forma imaginaria de la relación social, pero no está construido: como las imágenes, por la inversión y el desvanecimiento del objeto, pues su conformación tiene más que ver con los sueños diurnos que con los nocturnos y por eso está más orientado hacia el futuro que hacia el pasado (Silva, 2004).

Esta realidad como construcción que se produce por la imaginación de los ciudadanos, de acuerdo con sus evocaciones y usos, se incorpora, se fija o encarna en algunos objetos de la ciudad, representados en calles, lugares, sitios públicos y privados, monumentos, eventos y comportamientos de los cuales se deducen sentimientos sociales como amor, ilusión, deseo y gusto, archivables en escritos, imágenes, sonidos, producciones de arte o textos de cualquier otra materia en el que lo imaginario impone su valor dominante sobre el objeto mismo.

Lo imaginario modela, filtra y determina las percepciones que se hacen de ciudad, al igual que los relatos que se efectúan de la misma en su cotidianidad, pronunciada y manifestada por los ciudadanos, a través de la fabulación, el secreto y la mentira, como estrategias en la narración de ser urbanos, focalizando la ciudad por medio de distintos puntos de vista ciudadanos.

Estos puntos de vista encarnados en confabulaciones sociales, llámense historia o chisme, verdad, rumor o mentira, es lo que los ciudadanos narran y viven en su cotidianidad, al ocultar profundamente aquello que se tergiversa de la mentira; ésta adquiere y afianza un nivel significativo de verdad, ya que los relatos corren de boca en boca, llegando a un punto donde se funden fabulación, secreto o mentira, desvaneciendo su origen en beneficio de la verdad (Silva, 2004,106).

Las ficciones colectivas se deben entender como deseos y anhelos ciudadanos encarnados tanto en textos u objetos como iconografías públicas.

Aquí se plantea la ciudad construida por el urbanismo ciudadano, donde hay cosas que están; pero no se imaginan que existan. Puede ser que se imagine, se use y evoque, aunque no existe o bien porque existe, se imagina y se usa como existe.

Con esto se demuestra que lo imaginario no es irreal, ni sólo describible como hecho en la fantasía, es constructor de la realidad social, encarnándose en los entornos físicos de la ciudad para constituir la cultura ciudadana.

La curiosidad, el gusto y la necesidad son tres aspectos que modifican la manera habitual de percibir el mundo en el que el deseo permanente permite la liberación de secretos en épocas tensas, liberándose así de un gran cúmulo de tensiones sociales.

En uno de los cuestionamientos que se hace Silva, se pregunta por el cómo se da el conocimiento de los otros y cómo me muevo en ese conocimiento, en un mundo que se desarrolla en buena parte en la construcción de recintos mentales.

Este concepto es apoyado por Marc Augé (1996) en la afirmación con la cual plantea que el otro soy yo y yo soy producto del otro, en una dinámica en la que para descubrir la otredad, tengo que mirarme a mí mismo, en el que en el deseo presente, yo soy a través del otro y en el deseo futuro yo quiero ser a través del otro. En términos generales acabamos siendo la relación en la cual distinguimos cuando somos individuos, colectivos y cuando soy relación.

El sentido del otro es el de la relación y está dado por lo social y lo simbólico en los integrantes de la colectividad.

De otro lado, mientras la necesidad tiene que ver con aquello que tiene que necesariamente tiene que ser satisfecho para la sobrevivencia (sed, hambre y dormir), las pulsiones tienen que ver más con los deseos, entonces admiten las suplencias.

Las pulsiones como fuente energética de los deseos, funcionan como representación de las excitaciones orgánicas dadas al interior del ser humano, presentándose constantemente en unas actividades de las cuales no se puede salir corriendo para tratar de evitarlas, si no que se debe tratar de satisfacerlas con cualquiera de la cantidad de posibilidades que surjan.

Las pulsiones se encuentran estructuradas a partir de un esfuerzo o trabajo que conlleva la pulsión, un objeto con el cual se puede llegar a lograr la meta, una fuente que es de donde proviene la misma y una meta que es a donde se pretende llegar con la pulsión.

3.3. Imaginarios urbanos y radio: una mirada desde el concepto habitar.

En lo referente a la radio, existe un dominio de lo subjetivo, de la imaginación y los imaginarios sobre lo real en la relación oyente - medio radial, tal como lo

manifiesta Silva, determinando una influencia psíquica notable sobre la evolución de las emisoras y las formas como éstas son vividas por los habitantes de la radio.

Se imponen los sentimientos sobre la razón en el momento de establecer unas percepciones del mundo radial que nos rodea por medio del deseo, el afecto y la ilusión de unas satisfacciones, insertadas en unos gustos establecidos, los cuales generan una alteración en lo establecido como dinámicas y maneras de presentar la radio para que ésta sea modificada en un futuro próximo.

Habitar la radio se convierte en un revolcón de sentimientos, imaginaciones y deseos que alimentan el gusto para acompañar la producción social de las habitaciones radiales como escenarios donde se desarrollan muchas historias a través de redes de intercambio, deseos y fantasías.

Hoy, son influenciadas profundamente por la tecnología, registrada en el acontecer diario desde los oyentes, habitados por las impresiones de la psicología social, donde se construye desde los deseos, modos grupales de vivir, de habitar y deshabitar las emisoras.

Para experimentar cambios en la vida individual y colectiva, es necesario navegar por el mundo de las percepciones y de los recuerdos que aparece como un universo de otredades para reconstruirnos día a día, ejerciendo la individualidad y las relaciones interpersonales y con el medio circundante, entendiendo que yo soy lo que la sociedad ha hecho en mí y ésta a su vez es lo que yo hago por ella.

Yo soy el otro y el otro soy yo, es decir, el sentido de los otros nos enfrenta con la evidencia del sentido que elaboran los otros individuos y colectividades, proyectado al reflejo de un sentido social como conjunto de relaciones simbólicas instituidas y vividas entre los unos y los otros en el seno de una colectividad que dicho sentido permite identificar como tal (Augé, 1996, 11).

El concepto anterior interpretado en términos radiales se presenta con un yo que le da forma a la radio, a través de sus percepciones, interpretaciones e imaginarios que sobre ella hace, y una radio que influye determinantemente en el yo, a través de los objetos contruidos en su interior, en los cuales se encarnan los imaginarios²².

Se proporciona una convergencia de los rasgos radiales en ambas direcciones, dotando de sentido a una configuración singular, representado en cada oyente al que le otorga su estilo y coherencia para escuchar la radio, el cual luego se integra a la dirección ofrecida por el sentido social de los oyentes.

En este mundo de fantasías, deseos, anhelos, evocaciones, afectos y desafectos inacabados, donde la imaginación sobre la radio, rompe los límites de las percepciones, el ser humano abandona la razón y se centra en las profundas emociones y sueños que marcan una idea de futuro en las emisoras escuchadas en la ciudad de Pereira.

La percepción como mediadora entre el habitante de la radio y la emisora como habitación radial, permite la construcción de diferentes visiones de este mundo.

Primero se dan unas manifestaciones individuales que flotan dentro de una perspectiva social de la radio, las cuales trascienden hasta una manifestación de carácter colectivo o lo contrario, una manifestación colectiva por poseer una naturaleza estética proveniente de algo humano, arrastra, impregna y seduce a los individuos de su condición colectiva al escuchar las emisoras, similar a lo planteado por Silva en el aspecto Psíquico y social del imaginario.

Los imaginarios concebidos en un amplio universo estético tienen unos profundos y variados lugares de expresión y de imaginación, en un mundo que se

22 Silva, Téllez, Ismael Armando. Los Imaginarios nos Habitan. Editorial OLACCHI. Quito Ecuador. Primera Edición: Octubre 2008. Pág. 109,110, 111

urbaniza y es reterritorializado por los oyentes, en el que la aprehensión de lo colectivo se da mediante diversas prácticas que permiten nombrar, evocar, o hacer radio y convertirla en una eventualidad temporal como radio imaginada que aumenta sobre esa mancha que es la radio física.

Las percepciones creadas por los habitantes de la radio, son encarnadas en la experiencia de cada uno de los oyentes, a través de prácticas como las religiosas, deportivas, musicales, radiales, políticas, artísticas, educativas etc., donde cada oyente es habitado por las experiencias encarnadas desde el uso, la evocación y la percepción.

En esas prácticas que el ciudadano encarna en su cotidianidad, se acoge la idea de Silva quien afirma que: “los imaginarios nos habitan”, es por ello que más allá de ver lo que vemos, vemos ideas, vemos imaginarios, imaginarios de miedo, de cuerpo, de dobles.

Partiendo de esta apuesta, el interrogante que emerge es; ¿podríamos distinguir imaginarios que habitan a los habitantes de la radio de la ciudad de Pereira, al escuchar diversas emisoras?

Los imaginarios no son otra cosa que la realidad que creemos haber vivido, sentido y experimentado, lo que a su vez, nos lleva a estarla según ellos. En otras palabras, nosotros construimos los imaginarios y luego ellos nos habitan –como diría Armando Silva- para que podamos actuar. (Carrión, 2009, 1)

Para hacer referencia a los imaginarios radiales, hay que ubicarse en esta sociedad de consumo, donde el oyente y la radio no han escapado de ese mundo de irracionalidad en el cual, la tristeza, el amor y la felicidad le han dado cuerpo significativo al gusto y al deseo con el que se debe llegar hasta las emisoras para habitarlas y vivir en medio de los programas, la música y los personajes, por medio de pulsiones de sentido a distancia, que permiten compensar los deseos de manera gradual, por medio de satisfacciones que llegan al sentido del oído.

Indudablemente las emisoras escuchadas en Pereira son el efecto de los imaginarios creados por los habitantes de la radio en las cuales van apareciendo nuevos escenarios, decorados con programas, personajes y canciones diferentes que cambian las escalas de valores de los gustos de los habitantes de la radio, a través del tiempo.

El yo, representado en el habitante de la radio recibe estímulos exteriores desde las habitaciones radiales con lo que satisface sus gustos de manera gradual para reaccionar posteriormente en el otro u objeto que es la habitación radial, contribuyendo de esta forma a la elaboración de nuevas representaciones como nuevos programas, personajes o tipos de música de acuerdo con lo vivido en determinados momentos de la radio.

Los estímulos pulsionales, según Freud, se originan al interior del organismo de las personas, situación tomada como ejemplo para decir que estos mismos estímulos de igual manera en los habitantes de la radio, se manifiestan como una excitación orgánica que debe ser representada por el aparato psíquico a manera de energía psíquica o pulsional, necesitando diferentes acciones para eliminarlos, no se puede huir de ello, acabándolos de golpe, ya que es una fuerza constante de la cual nada valdría huir, tal como se hace cuando el rayo del sol nos afecta y buscamos la sombra.

El estímulo pulsional del habitante de la radio, en este caso, es una necesidad que sólo se cancela con la satisfacción de los deseos musicales, por algunos personajes y por los programas en especial.

El proceso comienza con unas manifestaciones pulsionales de los sentimientos y emociones desde el organismo, como fuente de la pulsión, de los oyentes como habitantes de la radio en la ciudad de Pereira, quienes muestran unas necesidades de consumo auditivo, las cuales buscan satisfacerlas con los objetos que estructuran a dichos medios de comunicación, en un trabajo o esfuerzo que se manifiesta en la búsqueda de las satisfacciones de los gustos, las cuales se

logran a través de la música, los programas y los personajes como imaginarios hallados en las respuestas de los habitantes de la radio en Pereira.

Gráfico 25: Pulsiones



Fuente (cuerpo donde brota la pulsión)

Empuje (excitación por empuje motivacional)

Objeto (aquello donde se dirige el movimiento pulsional)

Fin (Satisfacción – fuente – movimiento - retorno)

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con lo que se presenta en el esquema y los conceptos de Freud, la fuente es la representación psíquica del órgano excitable. Por ejemplo para el caso de la radio y la conexión con los oyentes, el oído es la fuente del deseo para la excitación orgánica del aparato auditivo, cuyo empuje de excitación es la necesidad que tiene el habitante de la radio por escuchar la música, los personajes y los programas, a través de las emisoras en la ciudad de Pereira.

El fin consiste en terminar con la representación psíquica del órgano excitable, bien sea total o parcialmente, mientras que el objeto es completamente independiente a la parte orgánica, como ocurre con los habitantes de la radio y sus pulsiones, éstas se satisfacen con música, programas y personajes con los cuales se pretende llegar a la satisfacción y culminación del estímulo.

Esa posibilidad de movernos dentro de un ambiente intangible pero que permite interactuar con objetos nos hace soñar la posibilidad futura de modelar en nuestro mundo la fantasía corporizada (metida en nuestros nervios y cerebro muy adentro de nuestros cuerpos) donde pensar y sentir son las misma cosa. La simulación se vuelve realidad imaginada. La realidad imaginada la misma pulsional. (Silva, 2008, 24).

Por eso la discusión entre lo que es la necesidad y la pulsión: mientras que la necesidad está involucrada con aquello que necesariamente tiene que ser satisfecho para la sobrevivencia (la sed, comer y soñar), las pulsiones, como lo han trabajado las escuelas post freudianas, están ligadas mucho más al deseo; entonces admiten suplencia.

Muchos se preguntan por qué las grandes artes tienen que ver con pulsiones de sentidos a distancia, como la mirada y la pintura, el oído y la música; y cómo aquellas pulsiones de sentidos de contacto como el olfato, el gusto, desarrollan sólo artes menores como la perfumería, la culinaria. (Silva, 2012, 4)

En el psicoanálisis, la pulsión es la energía psíquica profunda que dirige la acción hacia un fin, descargándose al conseguirlo. El concepto refiere a algo dinámico que está influido por la experiencia del sujeto. Esto diferencia a la pulsión del instinto, que es congénito (se hereda por la genética).²³

En este orden de ideas, la satisfacción de la excitación orgánica por escuchar música, personajes y programas, a través de las pulsiones, se da a partir de diferentes fuentes, donde el imaginario es mayor que la realidad, debido a que los objetos satisfactores en las emisoras no son el molde exacto para satisfacer los gustos de los habitantes de la radio, siempre lo que sienten en tristezas o alegrías quienes usan y evocan, a través de las emisoras será más desbordado en la

²³ <http://definicion.de/pulsion/>

imaginación, poniéndose por encima de lo real, permitiendo la construcción de realidades nuevas.

Aquí, el imaginario>real. Por el contrario no se observa ninguna situación con la característica de lo real sea igual al imaginario, debido a que no hay estudios previos que indiquen que las emisoras elaboran objetos para un uso exacto al que le dan los habitantes de la radio. Si se da el caso donde lo real>imaginario.

En el caso de emisoras que existen y tienen unos objetos como elaboraciones previas, pero no son usados ni referenciados por los oyentes, se podría decir que no son habitadas, situación que se refleja en el hecho donde la gente ni las nombra y por el contrario dicen no conocerlas.

Cuadro 54: relación Peirce, Silva y Wilches

Charles Sander Peirce	Ismael Armando SILVA	Hernando Wilches
Las cosas no son iguales a las cosas que se nombran. Vemos interpretantes, ideas generadas	Los ciudadanos no ven cosas, ven imaginarios y actúan a partir de ellos porque los tienen encarnados	Los habitantes de la radio no solo escuchan, viven, disfrutan y sufren en los programas, los personajes y la música, imaginarios, encarnados en las cosas que estructuran los mensajes que se emiten día a día

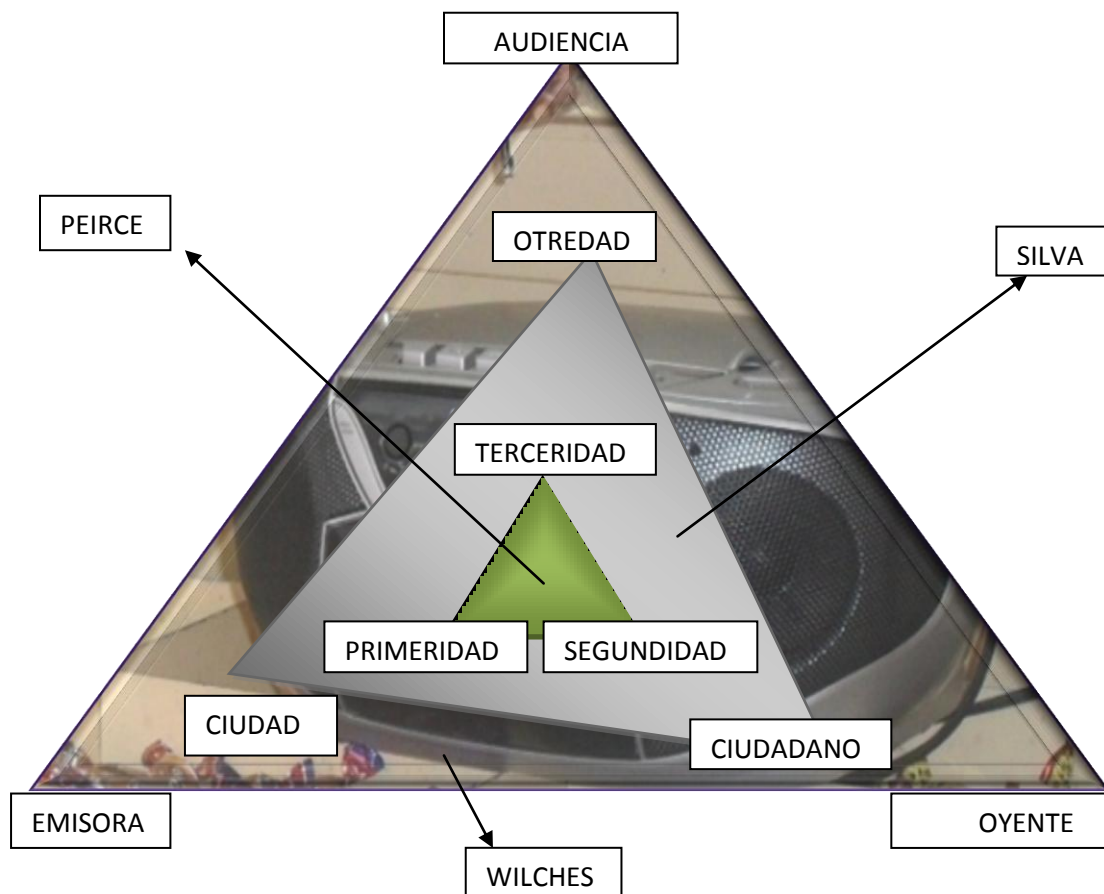
Fuente: elaboración propia

Como se puede observar en el cuadro 53, hay relación semiótica entre la teoría de Peirce y su forma de concebir la adquisición del conocimiento, con las bases para comenzar la construcción de realidad planteada por Silva y los habitantes de la radio como propuesta del presente trabajo en el cual no se muestra a los que ejercen la labor de escuchar emisoras como simples oyentes, sino como

ciudadanos que realmente viven, se emocionan y sufren con esa actividad de habitar la radio en la ciudad de Pereira.

Hay una relación general del ser, en la Primeridad, la Segundidad y la Terceridad de Peirce con el ser ciudadano de Silva, por medio de la ciudad, el ciudadano y la otredad y de estas dos con el ser habitante de la radio por medio de la tríada emisora, oyente y audiencia, tal como se muestra en el siguiente gráfico

Gráfico 26: relación triádica Peirce, Silva, Wilches



Fuente: elaboración propia

CAPITULO IV

Reflexiones Generales

Al retomar la senda académica, abandonada hace muchos años, me puse frente a un mundo de múltiples interpretaciones y entendimientos, difíciles de abordar por la cantidad de prejuicios y esquemas que sobre mi interior reposaban a raíz de una formación tradicionalista que me llevó a concebir un universo estático, construido por aquellos sabios intachables sobre los cuales recaía esa mácula de saberlo todo, casi podía asegurarse que ahí terminaba el conocimiento.

Afortunadamente en medio de tropezones y choques conceptuales fui entendiendo la dinámica del mundo y la manera como se construye el conocimiento, en un amplio recorrido en el cual gocé del mejor acompañamiento de personas con la suficiente formación intelectual en cada uno de los campos, reflejados a través de los seminarios que ellos orientaron de manera, en los cuales se convirtieron en tema especial autores como Popper, Canclini, Barbero, Monsibais, Morant, Allan Poe, Benjamin y otros, iluminando la idea de perfilar profesionales en la investigación con los planteamientos categoriales del ser de Charles Sander Peirce, trascendido en Armando Silva a través de sus Imaginarios Urbanos.

Con Peirce y sus categorías universales del ser, fui entendiendo que los momentos de cambio en el conocimiento no son tan demorados, sino que gozan de una inmediatez reflejada en la semiosis al infinito, a través de la fenomenología, después de pasar por esa relación de Primeridad con Segundidad, dejando en claro que no toda persona ni las cosas son iguales para el momento de la interpretación en este mundo donde no hay presentación sino representación de objetos, en una verdadera muestra de que todo es efímero y que realmente en el campo investigativo social hay mucha tela por cortar no como verdades absolutas, sino

momentáneas en un mundo puesto a disposición de los filtros aplicados en los puntos de vista de los ciudadanos.

Esta forma de percibir el mundo, podría convertirse en u buen punto de partida para comenzar a entender las razones por las cuales debemos ser tolerantes con la naturaleza y la realidad.

Vivir dentro de la diferencia por medio de la cual se puede establecer cierto equilibrio respecto a lo que esperamos de ella y la relación con el otro como ser social que puede ofrecernos muchas cosas para nuestra forma de ser, a través de sus percepciones e interpretaciones.

Ha sido muy importante en este mundo de consideraciones, la percepción de una realidad cambiante de manera constante, en la que se soporta la ausencia de verdades absolutas como parte de un pensamiento evidentemente contemporáneo, el cual se ausenta de los esquemas de los conocimientos estáticos, rígidos, permanentes e inmodificables en el tiempo, prototipo del pensamiento de occidente.

Después de entender la realidad como una situación cambiante, ésto debería permitirnos interpretar las audiencias como algo variable, en las que los oyentes sean concebidos como verdaderos habitantes de la radio con múltiples posibilidades de percibir e interpretar lo que, a través de este medio de comunicación se vive.

Conclusiones

1. Fue de vital importancia la pregunta ¿Es posible distinguir los índices de audiencias de las emisoras comunitarias, de interés público y comerciales escuchadas en la ciudad de Pereira? Para encontrarnos con la música, los personajes y los programas como imaginarios de los habitantes de la radio, haciendo analogía con los imaginarios urbanos de Armando Silva
2. Queda claro que al buscar los índices de audiencias a partir de las emisoras comunitarias, de interés público y comerciales, lo que se encontró fue una decisión de elección de los habitantes de la radio por la música, los programas y los personajes, sin tener en cuenta la clase de emisora de la cual proviene uno u otro de los imaginarios hallados en la investigación.
3. La relación que existe entre habitación radial y sus habitantes es de un alto contenido imaginario, por provenir del gusto y el deseo auditivo que se satisface de manera parcial, a través de objetos expresados a grandes distancias, donde hace crecer mucho más el carácter temporal del imaginario registrado en este tipo de relación.
4. Las emisoras y los oyentes se relacionan como habitaciones radiales y habitantes de la radio, tal como lo efectúa Silva entre ciudad y ciudadano, ya que las características de uso y evocación tienen esquemas parecidos en el sentido de funcionalidad en la que hay unos objetos que poseen encarnados los imaginarios en las calles, los parques, los centros comerciales y los objetos de la urbe o la música, los personajes y los programas en las habitaciones radiales.

5. Para estudiar la radio no se debe seguir con la indagación sobre qué emisora escuchan, porque esto se quedaría en aspectos superficiales, incurriendo en repeticiones de lo real y representado, se debe incursionar en el cómo se habita la radio a partir de las miradas y los puntos de vista de los oyentes para proyectar verdaderas innovaciones hacia el futuro de este medio de comunicación escuchado en la ciudad de Pereira
6. El emprender este camino por el campo cualitativo del mundo fenomenológico con una visión contemporánea, me ha permitido establecer una manera diferente de ver el mundo de la radio, asumiendo un profundo respeto por el otro como parte de mi formación como ser social, puesto en este mundo para construir realidad a través de mis imaginarios que sobre lo real vaya percibiendo para futuras representaciones.
7. Darle campo al desarrollo de la imaginación y la creatividad es importante para que los líderes del futuro no se ciñan simplemente a repetir la historia a través de un conocimiento de la realidad, sino de una construcción constante de nuevas realidades, tal como lo plantea Armando Silva.

Referencias Bibliográficas

1. **García, N.** (1995). Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización. México D.F.: Grijalbo S.A.
2. **Restrepo, M.** (1993). Ser- Signo- Interpretante. Filosofía de la Representación de *Charles S. Peirce*. Bogotá, Colombia: Significantes de Papel.
3. **Silva, A.** (1992). *Imaginario Urbanos*. Bogotá D.C, Colombia: Arango Editores
----- (2004). *Imaginario Urbanos: Hacia el desarrollo de un urbanismo desde los ciudadanos. Metodología*. Bogotá D.C, Colombia: Convenio Andrés Bello & Universidad Nacional de Colombia.
4. **Silva, A.** (2007). *Imaginario Urbanos en América Latina: Urbanismos Ciudadanos*. Barcelona, España: Fundación Antoni Tàpies
5. **Platón.** (2005). Apología de Sócrates: Traducción de Alejandro G. Vigo. Ed. 5. Ed. Universitaria los Clásicos.
6. **Merino J. A.** Historia de la filosofía franciscana, Madrid, BAC 525, 1993, pp. 285-369].
7. **López Cuétara José Miguel,** «Algunos conceptos filosóficos en Guillermo de Ockham», Verdad y vida, ISSN 0042-3718, Vol. 59, N° 232, 2001.
8. **Aravena, R. A.** (2010). Sexualidad juvenil y explosión a riesgos sanitarios. Una aproximación de los imaginarios sociales y el enfoque de género. Revista observatorio de juventud nº 27 septiembre 2010. ISSN: 0718-3119.
9. **Burgués, L. X y Suarez, R.M.** (2009). Juventud y los imaginarios sexuales y reproductivos. Revista metodos N°9 agosto. ISSN: 1692-2875. Pp- 98-100.
10. **Canales, M y Peinado, A.** (____). Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Parte II. Síntesis psicología. Capítulo II grupos de discusión.

11. Castro, M. L. y Gómez, M. J. (2008). Hacia una comprensión erótica y lúdica de una sexualidad responsable. Universidad Javeriana. Facultad de comunicación. Bogotá D.C.
12. Codeluppi, V. (2007). El papel social de la publicidad1/The social role of advertising. *Pensar la Publicidad*, 1(1), 149-155. Retrieved May 7, 2011, from ABI/INFORM Global. (Document ID: 1943626601).
13. García, H. (1998). la publicidad como escenario educativo. *Revista Complutense de Educación*, volumen 9. Núm. 2, pp. 191-202. ISSN: 1130-2496.
14. <http://www.mineducacion.gov.co/1621/article-172105.html>. artículo por qué educar para la sexualidad.
15. Luhmann, N. (2000). La realidad de los medios de masas/Die realitat der massen medien. La publicidad, capítulo 7.pp 66-64. España. Arthropos
16. Pacheco, S. C y Rincón, S. J (2007). Significaciones de la sexualidad y salud reproductiva en adolescentes de Bogotá. *Salud Pública México*; 49:45-51.
17. Restrepo. J. M. 1993. SER-SIGNO-INTERPRETANTE. Filosofía de la representación de Charles S. Peirce. Significantes de papel ediciones. Santa fe de Bogotá.
18. WEEKS, J. (1998). *Sexualidad*. México D.F.: Editorial Paidós. Citado en la revista observatorio de juventud nº 27 septiembre 2010. ISSN: 0718-3119. Aravena, R Andrea (2010). Sexualidad juvenil y explosión a riesgos sanitarios... Una aproximación de los imaginarios sociales y el enfoque de género. Andrea Aravena Reyes.
19. AUGÉ. Marc (1996). El Sentido de los Otros. Ediciones Paidos Ibérica S.A. Barcelona España: p. 23.
20. FREUD, Sigmund (1915). Pulsiones y Destino de Pulsión. Standard Edition. Vol 14.
21. Deslauries. Jean Pierre. 2004. Investigación cualitativa, guía práctica. Editorial papiro. Pereira Colombia

Links

SILVA, Armando. La Pulsión

<https://docs.google.com/a/utp.edu.co/viewer?a=v&q=cache:eHYfvqmJYaAJ:www.co>

ntratiempohistoria.org/wp-content/uploads/2012/07/Ciudades-Imaginadas.doc+&hl=es&gl=co&pid=bl&srcid=ADGEESixF3RV8OPIFxLJ7Bivnr7a1aT_Y9ByhKiuAeJTqqJCUZD8i70d-6i0ZPI7bgKTWfDyda-1c39vLOxsRjvovjLoD8qZF2mIZkrYJuNTRhnN_DIWxZvlwDIUjQRQDe2i1x5XVUrf&sig=AHIEtbQ9DxcVXKDQAZLcp4Cy0kXrNtzfPg&pli=1

TOMADO EL 13 DE AGOSTO DE 2012.

CARRIÓN, http://works.bepress.com/cgi/viewcontent.cgi?article=1285&context=fernando_carrion&sei-redir=1&referer=http%3A%2F%2Fwww.google.com.co%2Furl%3Fsa%3Dt%26rct%3Dj%26q%3Dlos%2Bimaginarios%2Bnos%2Bhabitan%26source%3Dweb%26cd%3D4%26ved%3D0CE4QFjAD%26url%3Dhttp%253A%252F%252Fworks.bepress.com%252Fcgi%252Fviewcontent.cgi%253Farticle%253D1285%2526context%253Dfernando_carrion%26ei%3DGRQpUNb1B66x0AH4pYDYDA%26usq%3DAFQjCNF50FCNruYo8qh3ECQQ68dLuwXDg#search=%22los%20imaginarios%20nos%20habitan%22 TOMADO EL 13 DE AGOSTO DE 2012.

<http://inif.ucr.ac.cr/recursos/docs/Revista%20de%20Filosof%C3%ADa%20UCR/Vol%20XLIII/Nom.109110/Abduccion%20en%20el%20contexto%20del%20descubrimiento%20cientifico.pdf> ARISTOTELES Y LA ABDUCCIÓN “Abducción en el contexto del descubrimiento científico”

de200 <http://elcajondewatson.blogspot.com/2008/06/nominalismo.html>. Scotto. El cajón de Watson. domingo, 22 de junio de200

<http://elcajondewatson.blogspot.com/2008/06/nominalismo.html>

<http://mercaba.org/Filosofia/HT/tema%2044.htm>. Historia de la filosofía.okham

<http://www.monografias.com/trabajos93/racionalismo/racionalismo.shtml>.

monografías.

<http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=condillac-etienne-bonnot-de>.

Sensaciones de condillac. La web de las biografías.

http://www.fisicanet.com.ar/biografias/cientificos/h/helmholtz.php#.UHsRI2_A-So
fisicanet. 2000.

<http://www.luenticus.org/articulos/02A027/heidegger.html>. luenticus. 2011

<http://www.unav.es/gep/IIPeirceArgentinaWalton.html>. fenomenologia de Kant.
octubre 2006

<http://www.unav.es/gep/IIPeirceArgentinaWalton.html>. y 8 septiembre de Peirce.
2006.

<http://www.unav.es/gep/IIPeirceArgentinaWalton.html>. y 8 septiembre de hegel
2006.

Bases de datos

Base de datos ProQuest, en <http://search.proquest.com/>

Imágenes

Foto 6, recuperada de: <http://elrincondelacienciaytecnologia.blogspot.com/> julio 15 de
2012